



SHOP & PLAY
Città Fiera
BUSINESS PLACE

Celebriamo **30 anni** di crescita
con un mondo di novità

*Celebrating **30 years** of growth
with a world of novelties*

TRA I PIÙ GRANDI D'ITALIA

Il Centro commerciale **nasce nel 1992** e si sviluppa in maniera costante raggiungendo oggi una dimensione ed una importante differenziazione dell'offerta tali da poter essere annoverato **tra i più grandi in Italia**.

AMONG THE LARGEST IN ITALY

The Shopping Center was **founded in 1992** and continued to develop throughout the years. Today it's **among the largest in Italy** offering stores and services of every kind.

9,5
MILIONI/ANNO
VISITATORI
MILLION/YEAR
VISITORS
(RIF. 2019)

130.000 mq/sqm
GLA

230
NEGOZI
SHOPS

9.500 mq/sqm
IPERMERCATO
HYPERMARKET
+
1.800 mq/sqm
SUPERMERCATO
SUPERMARKET

6.946
POSTI AUTO
PARKING SPACES

20.000 mq/sqm
DEDICATI AL MONDO CASA
HOME WORLD

10.000 mq/sqm
DEDICATI AL DIVERTIMENTO
ENTERTAINMENT AREA

INVESTI NEL CENTRO PIÙ GRANDE E STORICO IN FRIULI VENEZIA GIULIA

Si sviluppa su 3 piani (PT, P1, P2); è una vera e propria città viva e pulsante che si anima quotidianamente grazie ai suoi **250 negozi**, alle **numerose aziende insediate** ed alle **1700 persone che vi lavorano** ogni giorno, punto di riferimento per l'intera regione dell'Alpe-Adria.

Il Centro è fortemente caratterizzato dalla **piramide integrata al suo interno**.

INVEST IN THE LARGEST IN FRIULI VENEZIA GIULIA

The Center **is made up of 3 floors** (PT, P1, P2); forming a **lively and vibrant city** that comes to life every day thanks to its **250 shops**, the **many companies headquartered** there and over **1,700 employees**, a reference point for the entire Alpe-Adria region.

The Center is strongly characterized by the **pyramid integrated into it**.



38

BAR & RISTORANTI
BARS & RESTAURANTS

30
UFFICI
INSEDIATI
ESTABLISHED
COMPANIES

11
SALE CINEMA
THEATERS SCREENS

13
AULE DI
FORMAZIONE
TRAINING ROOMS

AREA CONVEGNI
CONFERENCE AREA
MULTISEUM

AREA SALUTE
HEALTH AREA
CITTÀ SALUTE

LINEA BUS
URBANA - LINEA 9
N.9 BUS LINE

PUNTO DI AGGREGAZIONE DI UN BACINO MITTEL-EUROPEO

Inserito al centro della Mittel-Europa, a 3 km dal centro storico di Udine (Friuli Venezia Giulia) con cui è costantemente collegato dalla linea bus urbana n.9 o dal servizio taxi; si trova a 1km da polo scientifico e dal Politecnico UNIUD, a 500 mt dallo Stadio Friuli e a ridosso della tangenziale (uscita Stadio Friuli) per cui è facilmente accessibile dal flusso automobilistico in transito verso Austria e Slovenia.



A MEETING PLACE FOR THE MITTEL-EUROPEAN CATCHMENT AREA

Located at the center of Mittel-Europe, just 3 km from the center of Udine (Friuli Venezia Giulia), conveniently connected by the n. 9 bus line and taxi service, just 1 km from the University of Udine Politecnico campus, and 500 mt from the Friuli Stadium and highways leading to Austria and Slovenia.



UNA CITTÀ VIVA E COSMOPOLITA DI CARATURA INTERNAZIONALE

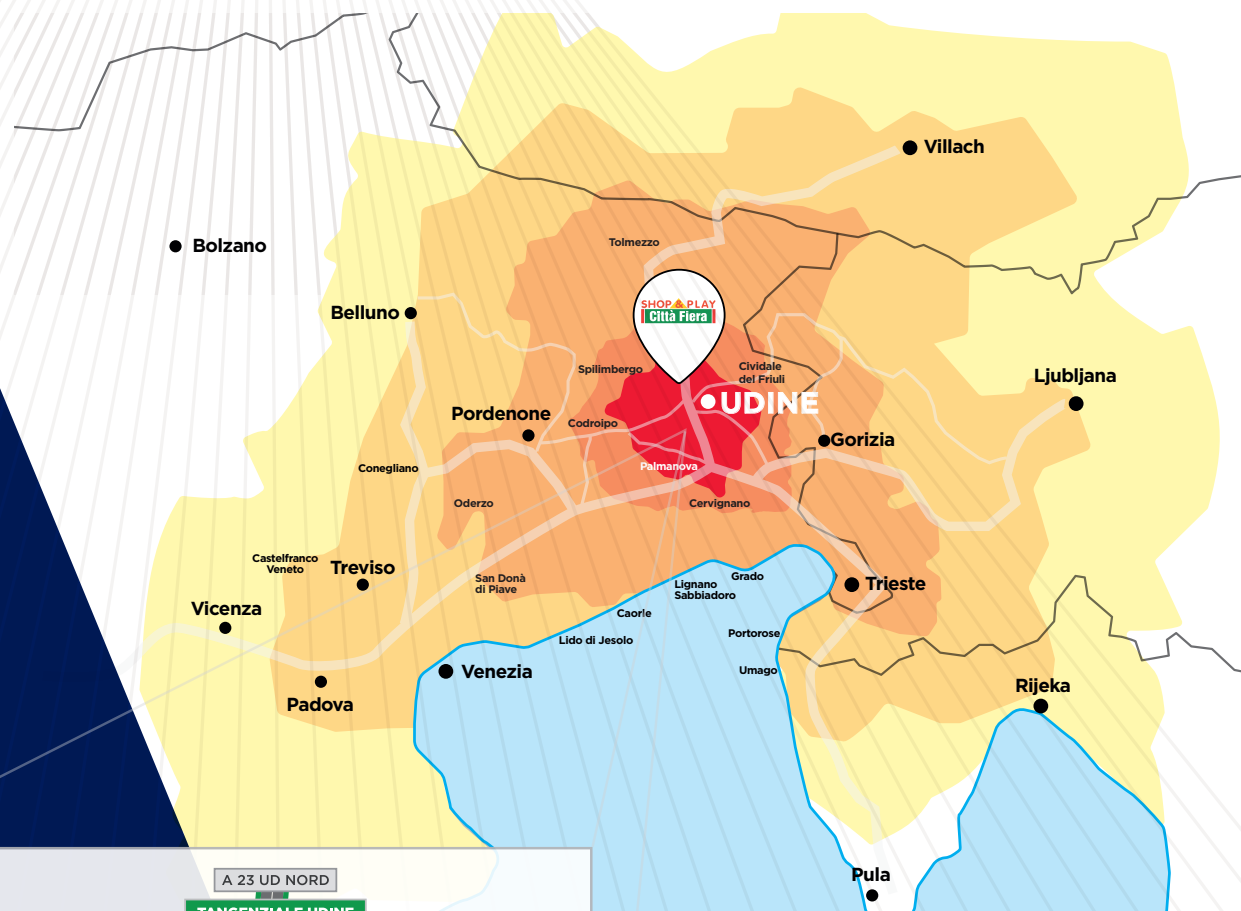
“Una città viva”, con spazi e servizi pensati per soddisfare le esigenze del territorio, ma anche per **portare il meglio dell’Europa in Friuli** e per **aprire i confini del Friuli all’Europa**.

L’analisi del bacino d’utenza di Città Fiera evidenzia come sia elevato, grazie al sistema viabilistico locale e di **collegamento internazionale**, il numero di residenti per i quali il tempo di raggiungimento del Centro è **inferiore ai 120’ di viaggio**.

A LIVELY AND COSMOPOLITAN CITY, OF INTERNATIONAL FAME

“A lively city”, with spaces and services designed to meet the needs of the territory, but also to **bring the best of Europe to Friuli** and to **open the borders of Friuli to Europe**.

The analysis of Città Fiera’s user base shows that for many residents the journey time to the Center is **less than 120’**, this is thanks to the local traffic system and **international connections**.



TOTALE BACINO DI ATTRAZIONE ABITANTI 5.920.000

minuti	abitanti	%
20	230.000	3,9
30	388.000	6,7
60	1.400.000	23,6
90	2.870.000	48,5
120	5.920.000	100

AREE COMMERCIALI SVILUPPABILI SU MISURA

Il Centro Commerciale Città Fiera si sviluppa su **tre piani** con un **quarto piano** su tutta la lunghezza del Centro **interamente dedicato a parcheggi** che sono comodamente **collegati alle gallerie commerciali da ascensori** posizionati in modo capillare.

Possibilità di concordare **layout commerciali** tagliati su **specifiche esigenze**.



CUSTOMIZABLE COMMERCIAL AREAS

The Città Fiera Shopping Center expands over **three floors** with a **fourth floor entirely dedicated to car parks**, conveniently **connected to the shopping galleries by lifts** positioned throughout the Center.

Possibility to request layouts tailored to specific needs.

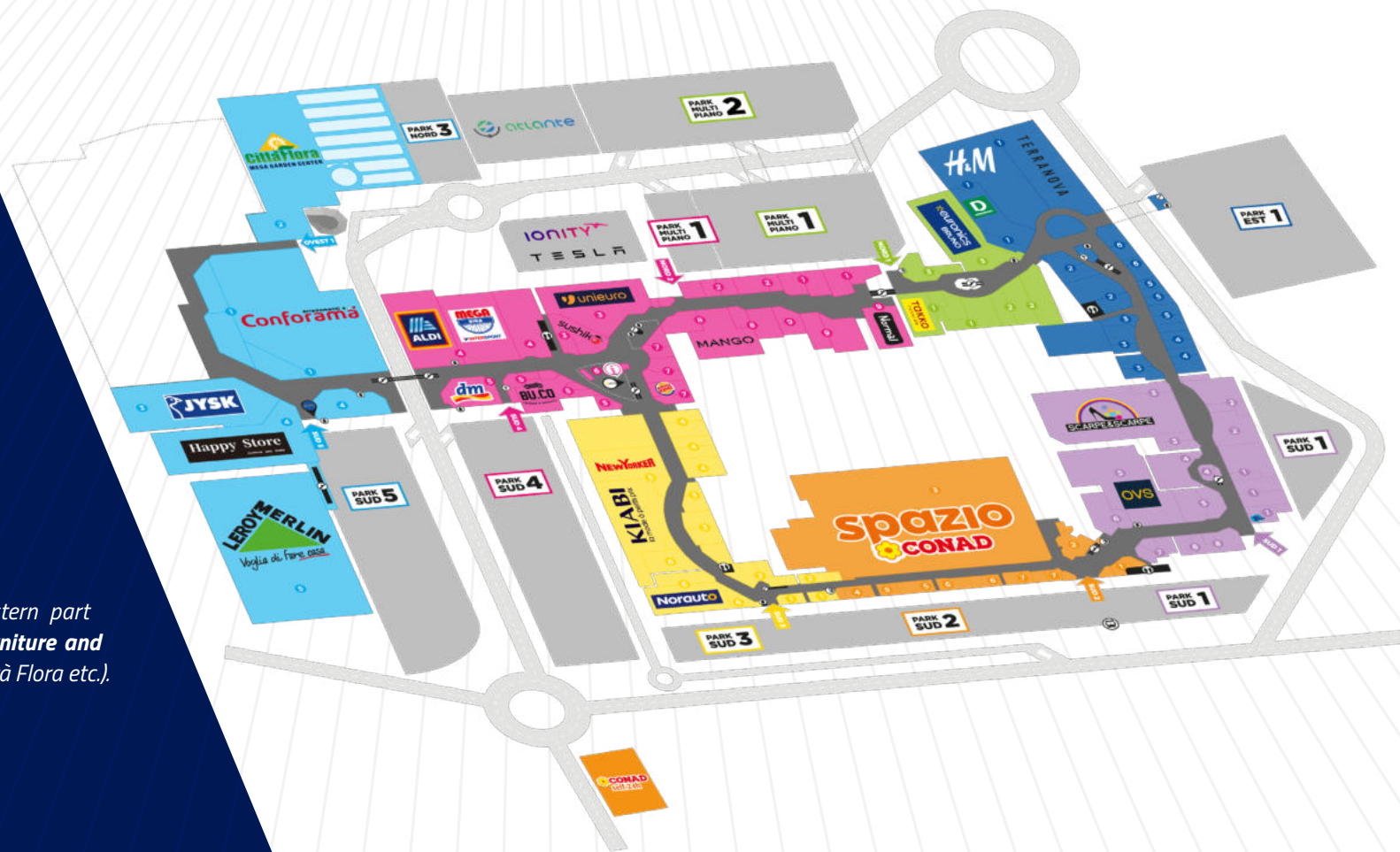


PIANO TERRA

Il **piano terra** si sviluppa ad anello; nella parte ovest si prolunga in un'area contigua in cui sono insediate insegne di grandi e medie superfici del **mondo dell'arredamento** (Leroy Merlin, Conforama, Casa Tua, Città Flora ecc).

GROUND FLOOR

The **ground floor** develops in a circle; the western part extends into a contiguous area which **houses furniture and DIY stores** (Leroy Merlin, Conforama, Casa Tua, Città Flora etc.).

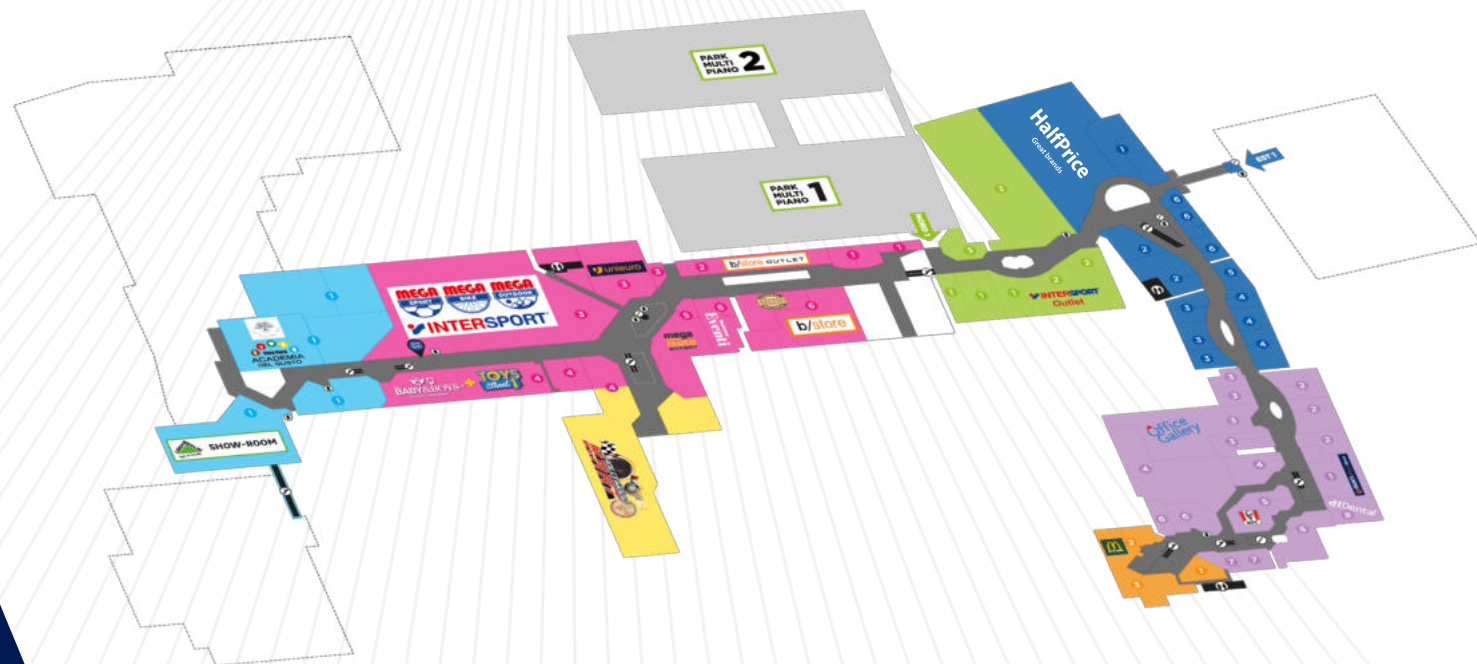


PRIMO PIANO

Il **primo piano** si sviluppa a semicerchio ed è collegato all'esterno sia da un ponte, che permette comodo accesso da un parcheggio a raso, sia dai parcheggi multipiano.

FIRST FLOOR

The **first floor** is a semi-circle, connected to the outside by a bridge, allowing easy access from the outdoor park, and multi-level car parks.

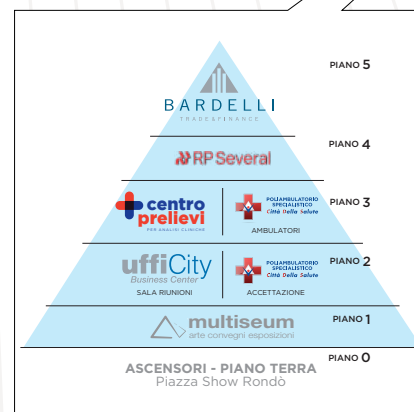


SECONDO PIANO

Il **secondo piano** dislocato su due punti ospita da una parte un **cinema multisala (11 sale)** con annessa ristorazione e sala giochi e dall'altra una zona interamente dedicata ad **uffici di aziende terze** comodamente accessibili dai parcheggi coperti. La zona uffici è funzionalmente collegata con la Piramide. **La Piramide** è l'edificio destinato ai servizi che con i suoi 6 piani ospita **uffici direzionali**, un **polo convegni**, **uffici temporanei** e un **centro di analisi cliniche** e **ambulatori medici**.

SECOND FLOOR

The **second floor**, spread over two areas, houses on one side a **multiscreen cinema (11 theatres)** with adjoining **restaurants and game room** and on the other side an area entirely dedicated to **offices of third-party companies** easily accessible from the covered car parks. The office area is functionally connected to the Pyramid. **The Pyramid** is the building dedicated to services which, with its 6 floors, houses **executive offices**, a **convention center**, **temporary offices** and a **center for clinical analysis and medical center**.



PROGETTO DI ESPANSIONE

Un **salto di qualità** che porrà il territorio di **Udine tra le avanguardie a livello nazionale**.

Il piano di sviluppo prevede di passare dagli attuali 130 mila mq di superficie commerciale a 160 mila e sarà attuato in modo da adattare le proposte alle reali esigenze del mercato.

Al momento la zona oggetto di ampliamento è quella colorata di rosso nella mappa che porterà il centro ad avere una superficie commerciale di **143 mila mq**.

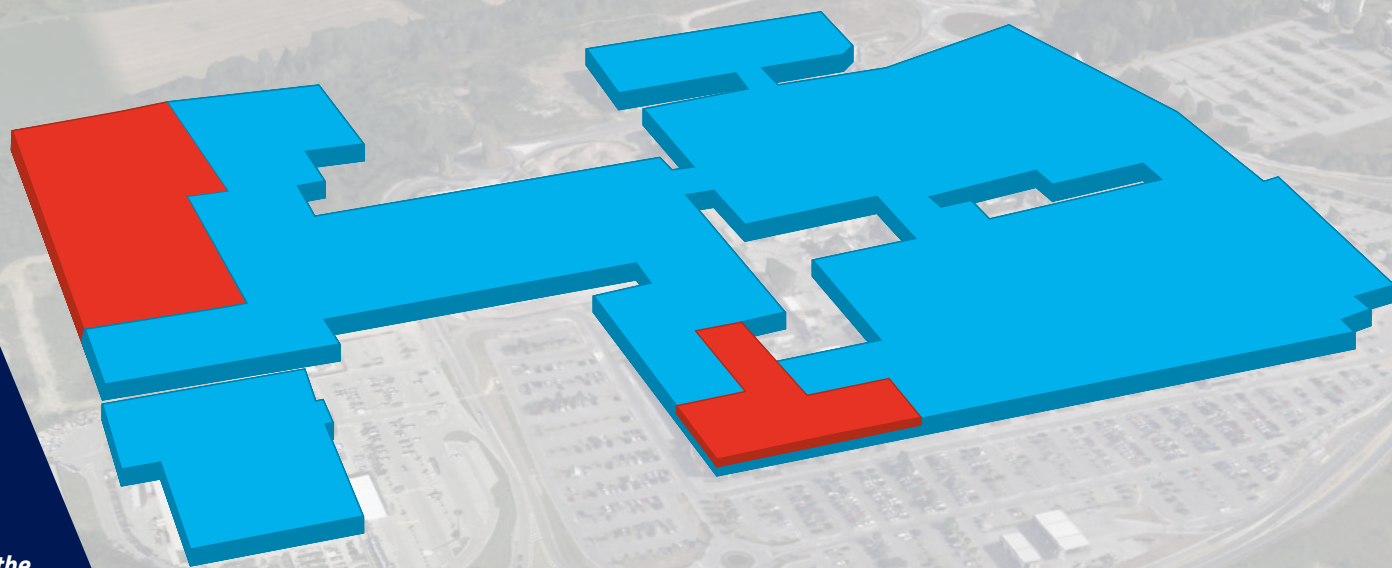
EXPANSION PROJECT

A leap in quality that will place the territory of Udine among the avant-garde on a national level.

The development project plans to increase commercial space by 30,000 square meters, reaching a total of 160,000 square meters.

It will be implemented in such a way as to adapt to real market needs.

*The area which will undergo development is marked in red on the map and will. This will lead the center to have a commercial area of **143 thousand square meters**.*



I NUMERI DELL'ESPANSIONE EXPANSION NUMBERS

PIANO TERRA *Ground floor* **4.000** mq/sqm

PRIMO PIANO *First floor* **8.000** mq/sqm

ESPANSIONE TOTALE
Total expansion **12.000** mq/sqm

DETTAGLIO AMPLIAMENTO PIANO TERRA GROUND FLOOR EXPANSION

La zona oggetto di ampliamento al piano terra è quella colorata in rosso nella mappa.

The ground floor expansion is marked in red on the map.

ESPANSIONE PIANO TERRA
Ground floor expansion **4.000 mq/sqm**

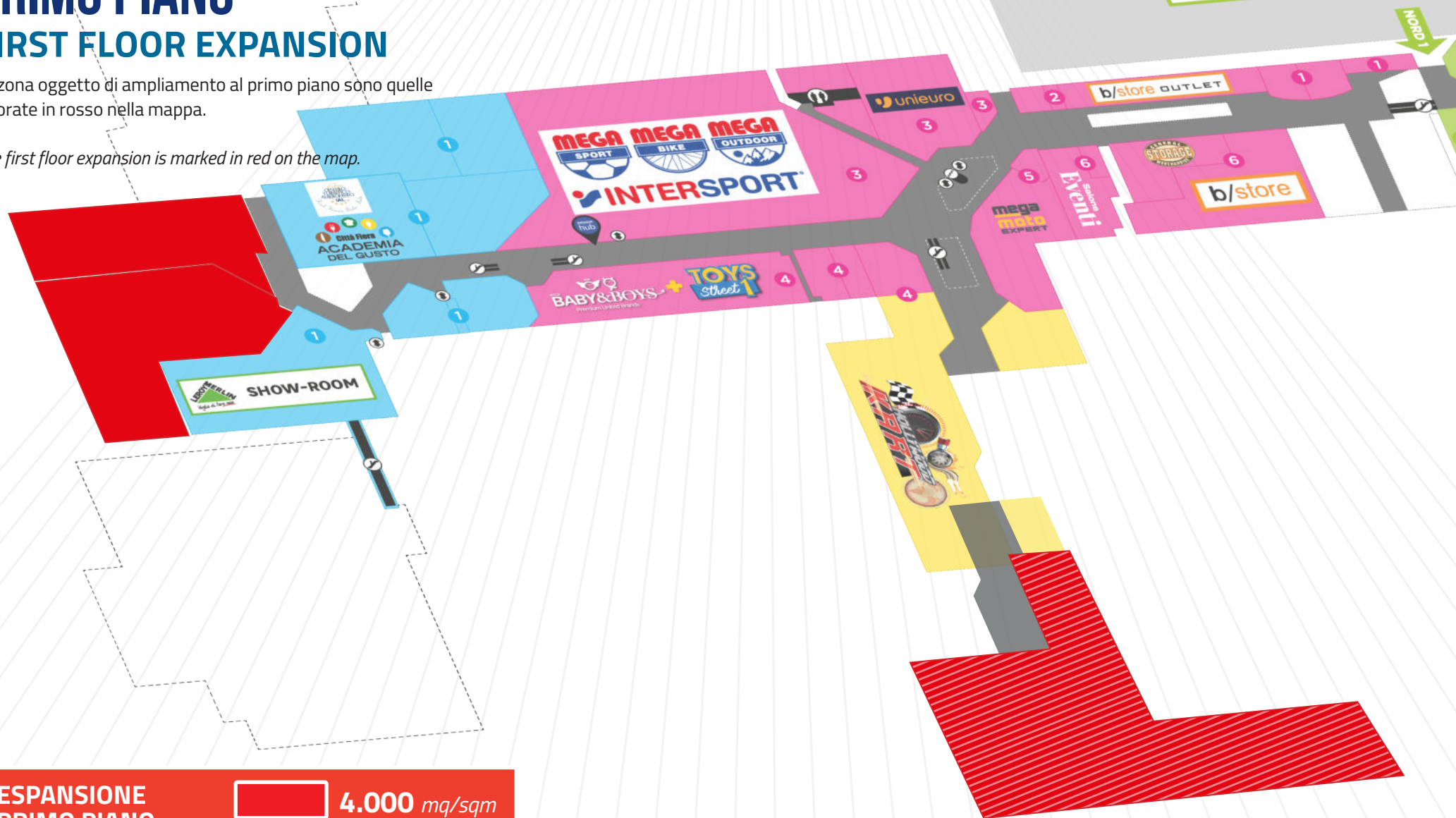


DETTAGLIO AMPLIAMENTO PRIMO PIANO

FIRST FLOOR EXPANSION

La zona oggetto di ampliamento al primo piano sono quelle colorate in rosso nella mappa.

The first floor expansion is marked in red on the map.



**ESPANSIONE
PRIMO PIANO**



4.000 mq/sqm

+



First floor expansion

4.000 mq/sqm

UN CENTRO CHE VA OLTRE LA SHOPPING DESTINATION: AL SERVIZIO DELLA COMUNITÀ, FORTEMENTE RADICATO NEL SOCIALE E CON AREE ESCLUSIVE DEDICATE AL LEASURE

Un cinema Multisala, Sale giochi per tutte le fasce di età, una pista di go-kart indoor su tre piani tra le più grandi in europa, un bowling, eventi ed intrattenimento nelle gallerie e tanto altro.

A CENTER WHICH GOES BEYOND JUST A SHOPPING DESTINATION: SERVING THE COMMUNITY, STRONGLY ROOTED IN SOCIAL ISSUES AND OFFERING EXCLUSIVE AREAS DEDICATED TO LEISURE

A multi-screen cinema, game rooms and play areas, an indoor go-kart race track developed on 3 floors, one of the largest in Europe, a bowling alley, events and entertainment in the center galleries, and much more.



ALCUNI DEI BRAND MODA E BELLEZZA GIÀ PRESENTI

SOME FASHION AND
BEAUTY BRANDS
ALREADY PRESENT

RINASCIMENTO

NEWYORKER

MANGO

IMPERIAL
FASHION

Desigual.

GUTTERIDGE
DAL 1878

JACK&JONES



CLAYTON

COTTON & SILK

KIKO
MILANO

DOUGLAS

NAÏMA
ALLSCENT
PROFUMERIE

CALZEDONIA

SWAROVSKI

H&M

claire's

UNITED COLORS
OF BENETTON.



SARNIORO

PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS

Timberland 

CARPISA

TEZENIS

yamamay

intimissimi



DAN JOHN

A|X
ARMANI EXCHANGE

TAKKO
FASHION

OVS
LOVE PEOPLE. NOT LABELS.

NEGOZI MODA CON GRANDI MARCHI

FASHION SHOPS WITH
IMPORTANT BRANDS



SHOP
IN THE
SHOP



MANGO



JUST ▶ PLAY



10.000 m² dedicati allo sport



Bianchi

CMP

GIANT



X MONTURA



SCOTT



MAN AND WOMAN FASHION

BIRKENSTOCK

BROOKSFIELD
TORINO



EA7
EMPORIO ARMANI

EMME
MARELLA

GANT

harmont&blaine

i BLUES



MARELLA

Marc O'Polo
EST. IN STOCKHOLM

PIQUADRO



Δ X
SUN68

TOMMY HILFINGER

WEEKEND
MaxMara

b/store

ALCUNI DEI BRAND RISTORAZIONE GIÀ PRESENTI

SOME DINING BRANDS
ALREADY PRESENT



ALCUNI DEI BRAND CASA E DIVERTIMENTO GIÀ PRESENTI

SOME HOUSEHOLD AND
ENTERTAINMENT BRANDS
ALREADY PRESENT



ALCUNI DEI BRAND ALIMENTARI GIÀ PRESENTI

SOME FOOD STORE BRANDS
ALREADY PRESENT



ALCUNI DEI
BRAND
TECNOLOGIA
GIÀ PRESENTI

SOME TECHNOLOGY BRANDS
ALREADY PRESENT

The logo for euronics BRUNO features a yellow star icon to the left of the word "euronics" in white lowercase letters. Below "euronics" is a thin horizontal line, and the word "BRUNO" is written in white uppercase letters below that line.

euronics
BRUNO

The logo for unieuro features an orange icon resembling a stylized 'u' or a speech bubble to the left of the word "unieuro" in orange lowercase letters.

unieuro

NUOVE APERTURE 2025

NEW OPENINGS 2025

CAFFÈ
PASCUCCI

CAPATOAST
IL MEGATOAST



EQUIVALENZA

Happy Store

FASHION AND HOME

HEIKOS

LEGAMI
MILANO



MR. VAPE

Normal



sinsay

STEFANEL

HalfPrice

Great brands

SCUOLA DI CUCINA
COOKING SCHOOL



AL
SERVIZIO
DI TUTTI

AT THE
SERVICE
OF ALL



servizi/services:

VIVATICKET

ticketone[★]

 GIFT CARD

 NOLEGGIO PASSEGGINI
STROLLERS HIRE

 NOLEGGIO CARROZZINE
WHEELCHAIR HIRE

 OGGETTI SMARRITI
LOST & FOUND

 POWER BANK





SHOP & PLAY
Città Fiera

Per informazioni:
segreteria@bardelli.com
tel. +39.0432.544515
cittafiera.it > B2B page