

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO
(Ai sensi dell'art. 21 D.P.R. 28.12.2000 n. 445)

REGOLAMENTO CHALLENGE “VIVI Città Fiera”

Art. 1 – Oggetto del Challenge

Oggetto: In occasione della festa di San Valentino del 14 Febbraio, tutti gli appassionati di fotografia avranno la possibilità di partecipare a una challenge su Instagram completamente dedicata al tema dell'amore per capire come viene vissuto dai visitatori la giornata di San Valentino all'interno del più grande Centro Commerciale del Friuli Venezia Giulia. Gli Hashtag obbligatori da utilizzare per la partecipazione sono: #cittafierachallenge #valentinechallenge

Art. 2 – Durata

La Challenge inizierà giovedì 23 Gennaio e terminerà domenica 20 Febbraio. Le foto dovranno essere pubblicate giovedì 23 Gennaio al 20 Febbraio.

Art. 3 – Modalità di partecipazione

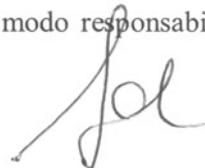
Dalle ore 12:00 del 23 Gennaio alle ore 24:00 del 20 Febbraio pubblicate le vostre foto scattate all'interno del centro commerciale Città Fiera che rappresentano la vostra concezione di amore e affetto, sia essa con un/a tuo/a partner, un amico, un animale, un hobby, o un mood, utilizzando #cittafierachallenge e #valentinechallenge, menzionando @cittafiera.

Entro il 29 Febbraio, la foto più bella, scelta fra le più popolari, verrà pubblicata nel newsfeed di @cittafiera e l'autore della foto potrà vivere la sua meravigliosa esperienza di shopping!

Al fine di dare una gran visibilità a tutte le foto, ciascuna verrà ricondivisa sul profilo Instagram di Città Fiera e sulle Stories. Sulle foto ricondivise come Story verrà applicato l'“emoji slider”, un contatore di gradimento del pubblico, che servirà a far comprendere l'apprezzamento popolare alla Giuria.

La partecipazione alla Challenge è aperta a tutti coloro che hanno un profilo Instagram pubblico ed è gratuita. Le foto dovranno essere scattate nelle aree interne o esterne del centro commerciale Città Fiera, durante il periodo di durata della Challenge e ogni utente potrà partecipare pubblicandole su INSTAGRAM con gli hashtag indicati da regolamento. Un utente può pubblicare un'unica foto.

Le immagini dovranno rappresentare lo spirito della challenge. L'organizzazione inoltre, si riserva la facoltà di segnalare fotografie la cui realizzazione si presuma possa recare danno o offesa al soggetto della stessa e fotografie che possono urtare la sensibilità altrui. Non dovranno essere rappresentati minori riconoscibili e non dovranno essere presenti contenuti osceni o lesivi per altre persone. Coloro che pubblicheranno le foto dovranno essersene gli autori. È responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle foto non sollevi alcun tipo di controversia legale. Usando l'hashtag #valentinechallenge si autorizza il repost, con citazione dell'autore su @cittafiera. Nel caso in cui nella foto siano ritratte persone diverse dal partecipante stesso, occorrerà che il medesimo sia munito di specifica autorizzazione dei soggetti ripresi all'utilizzo delle foto per i fini previsti da questo Challenge, compresa la pubblicazione nei canali web/social ufficiali di Città Fiera. Gli organizzatori non sono in alcun modo responsabili per eventuali richieste di



risarcimento avanzate da soggetti ritratti che appaiono nelle fotografie pubblicate dagli utenti ed eventualmente repostate.

Art. 4 – Giuria e criteri di valutazione

Entro il 28 Febbraio tramite una giuria verrà selezionata la foto tra le più popolari su Instagram e considerata la più bella tra quelle pubblicate con #cittafierachallenge e #valentinechallenge. E' importante mettere la mention a @cittafiera, per permetterci di contattarvi e pubblicare la vostra foto. La scelta della foto più significativa verrà fatta ad insindacabile giudizio da una giuria composta da alcuni rappresentanti di Città Fiera in funzione dell'originalità e del rispetto del tema.

Art. 5 – Foto selezionata

Solo la foto selezionata verrà postata sul profilo Instagram e sugli altri canali web di Città Fiera e darà la possibilità al suo autore di "vivere Città Fiera" grazie ad una esperienza di shopping/divertimento in una o più attività del centro commerciale.

Art. 6 – Notifica

Solo l'autore della foto selezionata verrà contattato entro il 29 Febbraio 2020 attraverso messaggio personale tramite piattaforma Instagram.

Art. 7 – Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti

La partecipazione al challenge implica l'accettazione, in toto del presente regolamento.

Con la pubblicazione della foto e l'utilizzo degli #hashtag l'autore autorizza la proiezione e/o la diffusione sui media, web/social network della foto, in toto o in parte, per gli scopi divulgativi e ne autorizza la pubblicazione senza pretendere alcun compenso. Da parte dell'organizzazione sarà garantita la citazione dell'autore in occasione della pubblicazione di ogni singola opera. L'organizzatore si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive o contrarie alla morale pubblica, che violino in qualche modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

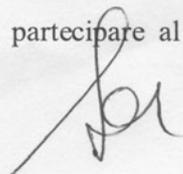
Ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, partecipando alla challenge dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violino diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/segrete industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;

- che terrà l'organizzatore, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevato ed indenne da ogni qualsivoglia conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia.

In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- a) un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su un marchio;
- b) ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica, di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione alla challenge, saranno utilizzate e diffuse sui canali social e non solo del promotore e saranno quindi indiscriminatamente accessibili al pubblico;
- c) di aver ottenuto, prima dell'invio del contributo fotografico, l'autorizzazione dei soggetti ripresi (in caso di minori, degli esercenti la potestà genitoriale), all'acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa. Con l'invio della propria foto si autorizza il promotore a pubblicarla sui propri canali.
- d) Nel caso in cui dopo la pubblicazione, l'autore non desideri più partecipare al challenge, può comunicarlo a marketing@bardelli.com.



Art. 8 – Altri elementi

I dati dei partecipanti saranno raccolti in un database per l'elaborazione e la selezione della foto vincitrice nel pieno rispetto del Regolamento UE 679/16.

Ai sensi del REGOLAMENTO UE 679/16, l'azienda Tree S.r.l con sede in Via Antonio Bardelli 4, 33035 Martignacco (UD) è il titolare del trattamento dei dati personali della presente iniziativa.

Consenso trattamento dei dati personali:

Acquisite le informazioni di cui all'articolo 7 del Regolamento UE 679/16, i partecipanti conferiscono il consenso al seguente trattamento dei dati personali:

- trattamento dei dati personali finalizzato esclusivamente allo svolgimento della presente iniziativa (*obbligatorio*).

Cancellazione o rettifica dei dati personali:

Si garantisce che i propri dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi degli artt dal 15 al 22 del Reg UE 679/16 comunicandolo via lettera A/R a:

- Direzione Centro Commerciale Città Fiera con sede in Via A. Bardelli 4, 33035, Martignacco (UD) o via mail all'indirizzo privacy@bardelli.com

Ai sensi del D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001 art. 6, la presente iniziativa non necessita di autorizzazione ministeriale in quanto trattasi di operazione senza finalità commerciale per la quale i riconoscimenti che saranno assegnati avranno valore di riconoscimento del merito e d'incoraggiamento nell'interesse della collettività. L'organizzazione si riserva di apportare al presente regolamento modifiche utili alla migliore riuscita della challenge.

In caso di rifiuto a ricevere il riconoscimento da parte dei vincitori designati, si procederà ad uno scorrimento della graduatoria di merito definita dalla Giuria.

Ove per qualsivoglia giustificato motivo, il presente regolamento dovesse essere revocato, i partecipanti non potranno vantare diritti e pretese di alcun tipo.

“Ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 art.6 non si considerano manifestazioni a premio i concorsi indetti esclusivamente per la produzione di opere artistiche, nei quali il conferimento del premio rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.”