

REGOLAMENTO CASTING per SFILATA/ELEZIONE "TESTIMONIAL CITTA' FIERA" – edizione 2019

LA PARTECIPAZIONE AL CASTING È SUBORDINATA ALL'ACCETTAZIONE DEL PRESENTE REGOLAMENTO, CHE SI INTENDE LETTO E ACCETTATO ALLA FIRMA DELLA LIBERATORIA

Art. 1 – L'Agenzia GierrePi di Udine, proprietaria esclusiva del marchio Miss Alpe Adria International®, organizza in collaborazione con il Centro Commerciale Città Fiera una serie di Casting per selezionare 20 ragazze per il beauty contest che decreterà la sua vincitrice durante una sfilata di moda, programmata per sabato 28 settembre 2019 nel Centro Commerciale Città Fiera. La prescelta, potrà diventare la Testimonial 2020 del Centro Commerciale Città Fiera.

Art. 2 – I **CASTING** si terranno da giugno ad agosto 2019 secondo due modalità di partecipazione alternative:

A. **CASTING LONG DISTANCE**

La modalità "long distance" è riservata alle ragazze maggiorenni NON residenti in Friuli Venezia Giulia. Sarà possibile candidarsi per tale modalità inviando i propri dati personali unitamente ad una foto recente a figura intera e una in primo piano via e-mail all'indirizzo castingtestimonialnew@gmail.com, entro le ore 24.00 del 10 agosto 2019. Le candidate, che in base a criteri di fotogenia siano ritenute idonee, verranno ricontattate dall'organizzazione e saranno invitate a presentarsi personalmente al **mini corso dedicato a portamento e look**.

B. **CASTING SET con votazione WEB (Facebook e Instagram)**

CASTING: da giugno ad agosto (in date ed orari che verranno comunicati) verranno effettuati n. 3 casting e sarà allestito un set fotografico professionale nell'Area Casting del Centro Commerciale Città Fiera. Le ragazze interessate, previa compilazione e firma dell'apposita liberatoria (per le minorenni è necessaria la presenza o la firma di entrambi i genitori, con copia del loro documento di identità), potranno posare per essere fotografate. Le iscrizioni si raccoglieranno direttamente in loco, secondo l'ordine di arrivo delle candidate. Le ragazze fotografate saranno tutte ammesse di diritto a partecipare al mini corso dedicato a portamento e look.

Ai fini dell'ammissione alla sfilata finale, le ragazze che partecipano in modalità SET, hanno la possibilità di guadagnare punteggi bonus attraverso i seguenti canali:

1-FACEBOOK: una foto per ogni candidata sarà pubblicata, entro 4 giorni dalla realizzazione del servizio, su apposita sezione creata nel sito del Centro Commerciale Città Fiera e linkate nelle pagine ufficiali FB Città Fiera e Miss Alpe Adria Int. Org. al fine di essere votate (il criterio di selezione dell'immagine da pubblicare seguirà canoni di fotogenia, in forma imparziale per ogni candidata). La votazione di tutte le candidate sarà aperta dal momento della pubblicazione fino alle ore 10 del 30.08.2019. **La votazione ha come unico obiettivo quello di segnalare le 10 preferite dal pubblico Facebook agli organizzatori**, che ne terranno conto nella fase di ammissione alla finale, assegnando dei punti bonus ai fini della graduatoria per la partecipazione alla sfilata finale -verranno esaminati il numero TOTALE di social reaction (like, wow, angry, love, sigh) e condivisioni in corrispondenza della foto -: alla prima classificata verranno assegnati 10 punti, alla seconda 9, e così via fino a 1, da sommare alla valutazione della commissione, di cui al punto 5.

2-INSTAGRAM (Città Fiera Miss Social): le ragazze potranno scegliere di auto promuoversi attraverso il proprio canale Instagram, l'autopromozione potrà far guadagnare dei punti utili a migliorare il proprio posizionamento nella graduatoria finale per l'accesso alla sfilata.

Hashtag ufficiale per la l'autopromozione è #CFMissSocial2020. A tal proposito al momento del casting l'Organizzazione vi fornirà le informazioni per utilizzare al meglio questa modalità di partecipazione. Tra tutte coloro che si autopromuoveranno, alle 10 preferite dal pubblico Instagram verranno assegnati dei punti bonus ai fini della graduatoria per la partecipazione alla sfilata finale: alla prima classificata verranno assegnati **10 punti**, alla seconda 9, e così via fino a 1, da sommare alla valutazione della commissione, di cui al punto 5.

Le valutazioni verranno effettuate in base al conteggio totale dei "mi piace" su TUTTE le foto pubblicate con hashtag #CFMissSocial2020 dei soli account social delle partecipanti ai Casting Città Fiera Testimonial 2020 (account che dovrà essere fornito all'Organizzazione durante la

giornata del casting per validare i "mi piace" accumulati).

Non vi è limite del numero di post pubblicabili entro il 30/08/19.

Verranno accettate SOLAMENTE le fotografie scattate e geolocalizzate all'interno del Città Fiera e/o all'interno di uno dei suoi negozi, ristoranti, supermercati attrattive o servizi.

Indipendentemente dall'ammissione o meno alla sfilata la ragazza che avrà ottenuto più "mi piace" su Instagram sarà convocata alla serata finale per ricevere la fascia speciale "CITTA' FIERA MISS SOCIAL".

3-Miss Alpe Adria: Si precisa che, se interessate, le ragazze potranno ottenere punteggi aggiuntivi partecipando alle serate live del circuito Miss Alpe Adria International: a partire dal 04.05.2019 e fino al 30.08.2019, potranno richiedere direttamente all'organizzazione di Miss Alpe Adria di partecipare a tali serate ed alla candidata verrà assegnato un bonus di 5 punti per ogni serata effettuata da sommare alle preferenze già ottenute alla votazione web.

Le immagini scattate potranno essere pubblicate da uno o più giornali locali per il lancio della votazione, per diritto di cronaca o per scopi comunque inerenti al Casting.

Art. 3 – Criteri di ammissione generali:

Per partecipare è necessario possedere i seguenti requisiti, nessuno escluso:

- a) avere un'età dai 15 ai 30 anni per i casting **SET** e dai 18 ai 30 anni per i casting **LONG DISTANCE**;
- b) avere un aspetto piacevole ed essere dotate di una buona fotogenia;
- c) avere un buon portamento;
- d) non essere vincolate dalla firma di contratti artistici con aziende operanti nel settore della bellezza, network televisivi, produzioni cinematografiche, ecc;
- e) non aver prestato il proprio nome o la propria immagine per campagne pubblicitarie di altri centri commerciali;
- f) non aver mai partecipato, nemmeno come figuranti o comparse, a film, servizi fotografici, rappresentazioni o spettacoli di carattere scabroso o pornografico;
- g) essere di condotta incensurabile;

Restano escluse dal casting le assegnatarie delle fasce Città Fiera dell'edizione 2019 e le vincitrici Testimonial delle 7 precedenti edizioni della manifestazione.

Art. 4 – La partecipazione al Casting per entrambe le modalità è totalmente **gratuita**: non sono previste né tasse di iscrizione, né importi da corrispondere. Le spese di vitto, alloggio ed eventuali trasferimenti per raggiungere il Centro Commerciale Città Fiera saranno a carico di ogni singola partecipante.

Art. 5 – Mini corso dedicato a portamento e look

Potranno frequentare gratuitamente il mini corso TUTTE le iscritte ai casting SET e solo le contattate del casting LONG DISTANCE.

Il **mini corso dedicato a portamento e look** si terrà il 3 e 4 settembre, in orari e modalità che saranno successivamente comunicati; al termine del corso un'apposita commissione valuterà l'idoneità alla passerella di tutte le partecipanti, non solo per l'aspetto fisico, ma anche in base alla disinvoltura e al portamento attribuendo, a suo insindacabile giudizio, un punteggio che va da 0 a 100.

La commissione sarà composta da esperti d'immagine e moda, grafici pubblicitari, fotografi, make-up artists e rappresentanti del Centro Commerciale.

Art. 6 – Accesso alla Sfilata Finale

Accederanno alla sfilata finale del 28 settembre 2019 a Città Fiera solo **20 candidate + 2 riserve** che verranno individuate dalla graduatoria ottenuta sommando i voti della giuria di esperti (da 0 a 100) a quelli guadagnati dalle ragazze nelle modalità FACEBOOK (da 1 a 10) e INSTANTGRAM (da 1 a 10).

La partecipazione alla sfilata finale è vincolata, per ragioni organizzative, alla presenza della candidata ad alcuni appuntamenti che verranno tempestivamente comunicati dall'Organizzazione: foto di gruppo (fissata per il pomeriggio di domenica 8 settembre) e prove generali (alle ore 14 del 28 settembre).

Art. 7 – Definizione della vincitrice

Nel corso della sfilata finale, una giuria tecnica composta da autorità del settore, giornalisti, fotografi e grafici esperti di moda, bellezza e comunicazione, decreterà la vincitrice, che - in seguito all'elezione - sarà ricontattata dal Centro Commerciale e potrà diventare il volto di alcune delle prossime campagne pubblicitarie del Centro Commerciale Città Fiera e del Magazine.

Art. 8 – Nel corso dei Casting e della Sfilata Finale, le partecipanti non potranno assumere atteggiamenti o usare abbigliamento in contrasto con le norme del buoncostume, ovvero in violazione di norme di legge o dei diritti anche di terzi. Qualsiasi comportamento giudicato in via esclusiva dall'organizzazione e/o dagli addetti al Casting lesivo della propria immagine, decoro, moralità, correttezza o a qualsiasi titolo considerato contrario a norme imperative e/o principi del buoncostume, comporterà l'esclusione dal Casting. Lo stesso dicasi per frasi pubblicate su FB ritenute sconvenienti, offensive o volgari nei confronti di se stesse o di altre candidate.

Art. 9 – Ai sensi del Regolamento UE 679/16 (GDPR), il trattamento delle informazioni e dei **dati** personali che verranno raccolti nelle varie fasi di svolgimento del Casting sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti dei soggetti interessati. I dati raccolti saranno registrati e conservati limitatamente per soddisfare le finalità connesse alla gestione del presente progetto. Il trattamento dei dati personali sarà effettuato tramite strumenti cartacei, elettronici e/o multimediali, esclusivamente da GierrePi e da Tree Srl. In conformità a quanto previsto dal Regolamento UE 679/16 (GDPR), i dati personali potranno essere trattati soltanto con il consenso scritto dell'interessato. L'eventuale rifiuto a fornire i propri dati da parte dell'utente comporterà l'impossibilità di partecipare al Casting. I dati personali per cui l'interessato manifesterà il consenso al trattamento non verranno comunicati a soggetti diversi dal titolare e/o dai responsabili del trattamento e/o da altri soggetti appositamente incaricati dai titolari del trattamento. Inoltre, i titolari del trattamento garantiscono che tutti i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi degli artt. Dal 12 al 22 del Reg UE 679/16. Eventuali comunicazioni e reclami vanno effettuati esclusivamente in forma diretta e privata con messaggio di posta elettronica da inviare all'indirizzo e-mail casting@gierrepi.com.