



15^a edizione

Mercatino INTERNAZIONALE della Bontà

A SCUOLA DI IMPRESA ETICA



Fondazione
Operation Smile
Italia Onlus
Cambiamo la Vita un Sorriso alla Volta

Rassegna Stampa 2018

Mercatino Internazionale della Bontà

Iniziativa realizzata con il patrocinio di:

Con il patrocinio della Regione
Autonoma Friuli Venezia Giulia



Con il patrocinio della
Provincia di Udine



Comune di Udine



Comune di Martignacco



Comune di Pirano



Comune di Palau di Prato



Comune di Majano



Comune Città di Capodistria



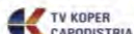
Comune di Venzone



Comune di Vercenza



Media Partner:



Segreteria organizzativa Mercatino Internazionale della Bontà

Tel. 0432.544521 - fax. 0432.544407

Email: segreteria.mercatino@cittafiera.it

FB: @cittafieraperilsociale

www.mercatinodellabonta.eu

www.cittafiera.it



Indice

Carta stampata

- 11/04/2018 – *Il Messaggero Veneto*, “Un Mercatino per ridare il sorriso” – articolo
- 16/03/2018 – *Il Friuli*, “Un Mercatino per ridare il sorriso” – articolo
- 12/03/2018 – *Il Messaggero Veneto*, “Giochi in vendita per aiutare i bambini” – articolo
- 27/02/2018 – *Kleine Zeitung*, “Città Fiera & Operation Smile Italia Onlus” – articolo
- 14/02/2018 – *La Vita Cattolica*, “C’è ancora tempo per iscriversi al Mercatino Internazionale della bontà a Città Fiera” – articolo
- 15/11/2017 – *La Vita Cattolica*, “Città Fiera premia la Bontà” – articolo
- 07/11/2017 – *Il Messaggero Veneto*, “Solidarietà è anche un piccolo gesto” – articolo

Web

- 12/04/2018 – *Il Messaggero Veneto*, “Il balsamo delle fiabe contro la malattia” – articolo
- 28/03/2018 – *CafèTV24*, “Successo per il Mercatino della Bontà” – articolo
- 28/03/2018 – *Il Friuli*, “Il Mercatino della Bontà dona 18 sorrisi” – articolo
- 15/03/2018 – *Operation Smile*, “Successo per il Mercatino della Bontà” – articolo
- 13/03/2018 – *Trieste Cafè*, “Il Mercatino della Bontà dona 18 sorrisi” – articolo
- 09/03/2018 – *Il Friuli*, “Mercatino internazionale della bontà” – articolo
- 08/03/2018 – *Euroregionenews*, “Mercatino internazionale della bontà” – articolo
- 07/03/2018 – *Il Friuli*, “Torna il Mercatino a Città Fiera” – articolo
- 17/02/2018 – *Voce Isontina*, “La solidarietà di Prossimità” – articolo
- 12/02/2018 – *Il Friuli*, “Torna il Mercatino a Città Fiera” – articolo
- 12/02/2018 – *Instart*, “Mercatino Internazionale della Bontà” – articolo
- 12/02/2018 – *Diario del Web*, “Mercatino Internazionale della Bontà” – articolo
- 12/02/2018 – *Operation Smile*, “Aspettando il Mercatino” – articolo
- 12/02/2018 – *Il Friuli*, “Solidarietà di Prossimità” – articolo
- 12/02/2018 – *Diario di Udine*, “Mercatino internazionale della bontà” – articolo

Radio e Televisioni

- 11/03/2018 – *RadioRai*, “Mercatino della bontà” – servizio radiofonico
- 11/03/2018 – *TG3 FVG*, “Mercatino della bontà” – servizio televisivo
- 11/03/2018 – *CafèTV24*, “Mercatino della bontà” – servizio televisivo
- 11/03/2018 – *Telefriuli*, “Mercatino della bontà” – servizio televisivo
- 09/03/2018 – *Radio Punto Zero*, “Mercatino Internazionale della bontà” – servizio radiofonico
- 07/03/2018 – *Radio Punto Zero*, “Mercatino Internazionale della bontà” – servizio radiofonico



Carta stampata



Giunto alla sua 15esima edizione "Il mercatino Internazionale della bontà" al Città Fiera: nella foto gli stand a una edizione dell'evento

SOLIDARIETÀ

Un mercatino che fa tornare il sorriso ai bambini

Successo per l'evento al CittàFiera per appoggiare "Operation Smile Italia" in Madagascar



Veronica Zanier
LICEO MARINELLI
UDINE

Giunto alla sua 15esima edizione si è tenuto anche quest'anno "Il mercatino Internazionale della bontà" l'11 marzo al Città Fiera.

Come negli anni precedenti hanno partecipato ragazzi provenienti dal Friuli Venezia Giu-

lia, Austria, Croazia e Slovenia. Sui banchetti dislocati in tutto il centro commerciale i bambini hanno potuto esporre e vendere vecchi giochi, manufatti e molto altro.

A fine della giornata hanno tenuto come profitto il 70% degli incassi, mentre hanno devoluto il restante 30% alla onlus "Operation Smile Italia".

Operation Smile è arrivata nel nostro paese nel 2000, e si occupa di realizzare interventi gratuiti di chirurgia plastica per curare il labbro leporino e altre gravi malformazioni fac-

ciali che colpiscono i bambini nati in alcuni dei Paesi più poveri al mondo.

I ragazzi colpiti da queste malformazioni infatti non riescono a parlare, mangiare e respirare il che porta gravi difficoltà nello sviluppo e addirittura il rischio di morire entro il primo anno di vita.

Grazie ai circa 3 mila euro raccolti lo scorso anno è stato possibile far tornare il sorriso a 18 bambini. I soldi raccolti in questa edizione verranno usati in Madagascar nell'aprile 2018, con l'obiettivo di accor-

ciare la lunga lista d'attesa per i pazienti con questa patologia.

Anche in questa edizione la manifestazione è stata arricchita dalle esibizioni degli "Ambasciatori Junior", ovvero delle piccole rappresentazioni come balli e canti che i bambini hanno improvvisato per rappresentare la loro terra natia.

Novità di quest'anno è stato il progetto "La solidarietà di prossimità" un concorso rivolto a tutti i partecipanti che è stato premiato proprio nella giornata del Mercatino.

Un Mercatino per ridare il sorriso

48 | GENTE DEL FRIULI

www.ilfriuli.it | 16 marzo 2018

UN MERCATINO PER RIDARE IL SORRISO



Strepitoso successo per la 15ª edizione del Mercatino Internazionale della Bontà che si è svolto al centro commerciale Città Fiera di Martignacco; 3.282,94 euro sono i fondi raccolti quest'anno a favore di Operation Smile che grazie a essi potrà ridare 18 sorrisi ai bambini meno fortunati.



Giochi in vendita per aiutare i bambini

Il centro commerciale Città Fiera per un giorno si è trasformato in un centro di solidarietà. Oltre 500 bambini e ragazzi delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie del Friuli Venezia Giulia, della Croazia e della Slovenia hanno partecipato alla quindicesima edizione del Mercatino Internazionale della Bontà vendendo i propri prodotti artigianali. Il 30 per cento della vendita di giochi, libri e altri oggetti - così come la cifra simbolica di 10 euro per l'affitto dello spazio espositivo di ogni singolo banchetto allestito - è stato infatti devoluto alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus. L'associazione che realizza gratuitamente interventi chirurgici in oltre 60 Paesi del mondo, per correggere con interventi di chirurgia plastica gravi malformazioni cranio-facciali. Al termine della giornata sono stati raccolti 3.282,94 euro e grazie a essi sarà possibile regalare un sorriso a 18 bambini meno fortunati del Madagascar.



Giochi e libri in vendita per aiutare i bambini

Al Città Fiera la 15ª edizione del Mercatino della Bontà. Raccolti 3.282,94 euro devoluti alla Operation Smile Italia Onlus



Anche per questa edizione il Mercatino è stato arricchito dalle esibizioni degli "Ambasciatori Justice" delle scuole dell'infanzia di San'Onofrio e di Cova, ma la vera novità è stato il progetto "La solidarietà di Prossimità" in cui i ragazzi hanno raccontato la solidarietà attraverso uno spot, un cortio animato o un elaborato come un'intervista o un disegno. Quattro le scuole coinvolte: la scuola dell'infanzia sociale Pellegrino di Tavagnacco con il progetto "Nina e la solidarietà" in cui i bambini sono stati protagonisti come volontari in un supermercato della zona e hanno provato l'esperienza dell'aiutare chi è meno fortunato; la scuola primaria Alberti del IV Istituto comprensivo di Udine con "L'albero della vita" in cui una classe ha supportato la Onlus "La casa di Joy" attraverso la partecipazione al progetto sulla solidarietà di cui si parla nel libro prodotto sia con le vendite dei calendari; la scuola Waldorf paritaria di Segrate che con il progetto "Wow day" ha proposto un mercato a obiettivi libera di cui ricoprire è stato devoluto a una scuola di Croazia; e infine l'Istituto Maggiori Marchetti di Gemona con il "book blog" che ha documentato alcune esperienze di solidarietà visuale dagli studenti con positive ricadute nella comunità.



Quest'anno il Mercatino è stato arricchito dalle esibizioni degli "Ambasciatori Justice" delle scuole dell'infanzia di San'Onofrio e di Cova, con la vera novità a stato il progetto "La solidarietà di prossimità" in cui i ragazzi hanno raccontato la solidarietà attraverso uno spot, un cortio animato o un disegno



A presiedere le scuole sono stati Antonio Maria Bonelli, presidente del Gruppo Borsari, e Diana Meneghini, direttore del Messaggero Veneto. Laura Ricci, delegata per i servizi dell'occlusione e tutorato dell'Università di Udine, e la consigliere regionale Silvana Cameschi.



AVVISI ECONOMICI
MINIMO 15 PAROLE
Gli avvisi si ricevono presso la sede della MESSAGGERO S.p.A.
TREVISI: Via di Cassa Nuova, 10 - tel. 0422 512510. fax 0422 512511. dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13.00 e dalle 15.30 alle 17.30.
A. MESSAGGERO S.p.A. non è soggetta a ritardi riguardanti la data di pubblicazione. In caso di mancato distribuzione del giornale per motivi di forza maggiore, avvisi accettati per giorno festivo verranno editi in un'appendice a servizio della domenica successiva.
La pubblicazione dell'annuncio è subordinata all'approvazione giudiziale della efficacia del giornale. Una rinuncia costituisce rinuncia a ogni diritto di essere tutelato nell'interesse di chi è persona o società, compresi gli eredi dell'interessato. Le spese e comunque di ogni legge, di cui...

di lavoro a tempo o di freelance per la propria attività. I testi da pubblicare verranno accettati in merito con collaudata leggibilità, meglio se digitalizzati. La collocazione dell'annuncio sarà effettuata nella rubrica ad essa pertinente.
Le rubriche previste sono: i trasferimenti di immobili; i contratti di lavoro; le attività professionali; le vacanze e tempo libero; i finanziamenti; il matrimonio; le attività economiche/aziendali; il trasporto; il settore immobiliare; le auto e parti. Per ogni lavoro richiesto 1000 euro nelle tariffe fissi e fissive; nella pubblicazione 350 euro (costo fisso) e 5 euro nelle tariffe fissive. Per le altre rubriche 200 euro nelle tariffe fissi e 2,70 nelle tariffe fissive. Si precisa che le inserzioni di offerte di lavoro, le quotazioni giornaliere del mercato, le inserzioni destinate ai lavoratori di entrambi i sessi si trovano nell'...

dello legge 9/2/1997 e W8. La tariffa per le rubriche è indicativa per paragrafi, i prezzi sono previsti del 20% in base per l'iva. Pagamento anticipato.
Cancellazione delle inserzioni entro 150 ore. E' il che ogni verso la data di pubblicazione.
Gli avvisi e le richieste delle stampate degli avvisi dovranno essere a nuova pagina pubblicazione solo nel caso di nuovi dati nella rubrica dell'annuncio. Non si risponde di stampa o di inserzioni, ma chiarezza senza dell'annuncio, nonché i ricorrono ai contenuti. I ricorroni concernenti errori di stampa devono essere fatti entro 24 ore dalla pubblicazione.
Per gli "avvisi economici" non sono previsti grafismi e come immagini.
Nel servizio posti e corrispondenze telefoniche qualsiasi lettera o richiesta consegnata è data almeno del servizio pagato.

LAVORO
OFFERTA
4
AUTISTA - OPERAIO PER S.C. O.K. IMPRESA PUBBLICA IMPRESA E INDUSTRIAL ONERI. SCELTA PER IL LAVORO A TEMPO. INVIAE CURRICULUM. PUBBLICAZIONE@MAGGIORE.IT
ATTESA-OPERAI AUTISTI E POSSIBILITÀ DI LAVORO PER IL SETTORE PUBBLICO. INVIAE CURRICULUM. PUBBLICAZIONE@MAGGIORE.IT
CARIBBI RICERCA è responsabile operativa della ricerca per la parte di ufficio. I candidati dovranno laurearsi in Ingegneria e debbono aver frequentato i corsi di laurea in Ingegneria civile e opere edili, matematica e fisica della laurea. Sono richieste buone conoscenze di informatica e di inglese. Conoscenza preferenziale della lingua inglese. Sono previste le spese di viaggio e di alloggio. Per informazioni e per il curriculum, inviare il curriculum vitae all'indirizzo: caribbi@caribbi.it

pubblicazione al trattamento dei dati personali a finalità promozionali e di marketing. La ricerca è rivolta a soci e clienti (0422) 512511
CONFERMA DEL PRIMO di lavoro del Per chi cerca posizioni di lavoro amministrativo e tecnico, disponibilità a viaggiare. 0422/512511
Se sei una persona giovane, dinamica, fortemente motivata e con spiccate doti commerciali, puoi entrare a far parte di A. Messaggero S.p.A. in qualità di giornalista freelance del settore del servizio clienti. Invia il tuo curriculum vitae alla redazione del Messaggero Veneto, in qualità di **SALES Account** si chiedono entusiasmo, proattività, determinazione e impegno per il web e le nuove tecnologie all'interno di una realtà, eccitante in cui crescere, lavorando in autonomia ma potendo contare sul supporto dei migliori specialisti del settore. Il giornale è un'azienda con una grande tradizione e un futuro. Invia il tuo CV all'indirizzo mail.pubblicita@messaggero.it con il co-

ATTIVITÀ
PROFESSIONISTI ASSISTENZA 12
VENETI AVVIATA attività di sviluppo con obiettivi, calcolata da decimo del servizio stampa pubblica. Due ultimi. Sub offere www.venetiavviata.it 0422/512511

Città Fiera & Operation Smile Italia Onlus



Erdgeschichte

Die Karnischen Alpen umfassen eine Zeitspanne vom mittleren Ordovizium bis zur Trias-Zeit – also von vor 500 bis vor 200 Millionen Jahren.

Wo heute Edigon oder Kinigat in die Höhe wachsen, lag einst der Rheische Ozean. Fast alle Karnischen Berge entstammen diesem Meer und bildeten sich aus den Ablagerungen der Meereslebewesen. So war die Kellerwand (1300 Meter hoch) einst ein Korallenriff. Nur der Gartnerkofel auf österreichischer Seite entstammt aus dem Trias und damit aus dem Tethys-Meer (vor 200 Millionen Jahren).

Der Gebirgszug spannt sich über 110 Kilometer vom Puster- bis zum Kanaltal und ist einzigartig in seiner geologischen Vielfalt.



“
Die Fülle an Erdzeitaltern, die man hier findet, ist das Besondere.

Hans Schönlaub, Geologe

“

— ANZEIGE —

15. INTERNATIONALER WOHLTÄTIGKEITSMARKT

Città Fiera & „Operation Smile Italia Onlus“

15. Ausgabe der Charity-Initiative mit Schulen aus Friaul-Julisch Venetien, Österreich, Slowenien und Kroatien.

Beim 15. Internationalen Wohltätigkeitsmarkt am 11. März 2018 können Kinder und Jugendliche aus Friaul-Julisch Venetien, Österreich, Slowenien und aus Kroatien im Einkaufszentrum Città Fiera, Martignacco, bei Udine, wieder für einen guten Zweck gebrauchte Spielwaren und selbst angefertigte Waren und mehr zum Kauf anbieten.

70 Prozent des Verkaufserlöses können die Schuler behalten, 30 Prozent sowie die Standmiete, (€ 10,-) gehen an die Stiftung „Operation Smile Italia Onlus“. Im Vorjahr betrug die Spendensumme € 3.301,05.

Für beste Unterhaltung ist ebenfalls gesorgt. Die SchülerInnen werden die Besucher mit Tanzdarbietungen, Volksliedern, Gedich-

ten, Theaterstücken bestens unterhalten und ihr Heimatland repräsentieren.

INFOS & KONTAKT:

Interessierte können dem Projekt, bei dem soziale Verantwortung im Mittelpunkt steht, auf www.mercatinodellabonta.eu und auf der Facebook-Seite „Mercatino Internazionale della Bontà-Città Fiera per il sociale“ folgen.

Organisationsbüro,
Tel. +39 0432 544521
segreteria.mercatino@cittafiera.it

Im Einkaufszentrum Città Fiera können sich auch in diesem Jahr junge, engagierte Menschen in den Dienst der guten Sache stellen

KK



C'è ancora tempo per iscriversi al Mercatino Internazionale della bontà a Città Fiera

C'è ancora tempo per iscriversi al Mercatino internazionale della bontà a Città Fiera

È ancora possibile iscriversi alla 15ª edizione del Mercatino Internazionale della Bontà di domenica 11 marzo a Città Fiera. L'iniziativa benefica coinvolgerà i bambini ed i ragazzi delle scuole del Friuli Venezia Giulia, Austria, Slovenia e Croazia. Per partecipare basta compilare il modulo di iscrizione sul sito www.mercatinodellabonta.eu e inviarlo via mail all'indirizzo segreteria.mercatino@cittafiera.it. Sarà una giornata di incontro tra i ragazzi di diverse nazionalità che potranno imparare l'importanza del valore del rapporto tra etica ed economia: si ritroveranno a Città Fiera per vendere oggetti realizzati a mano o giocattoli non più usati. Il profitto delle loro vendite verrà così suddiviso, i giovani imprenditori si terranno il 70% dei proventi, mentre il 30% lo devolveranno alla Fondazione **Operation Smile** Italia Onlus, così come i 10 euro simbolici per l'affitto dello spazio di vendita.



Città Fiera premia la Bontà

ini
 marchio spe-
 mondo
 no e
 sia a
 into ven-
 Fiera
 solo pro-
 nde tanti ser-
 la lista nascita, per pianificare tutto
 serve al neonato coinvolgendo
 amici, oppure la tessera per i figli
 e va incontro alle esigenze dei ge-
 promozioni e agevolazioni.

Ristorazione

Gustà

Gustà in friulano signi-
 fica mangiare o gu-
 stare. Un nome non
 casuale perché ad
 essere proposte al
 pubblico nello spa-
 zio ristorazione del
 Città Fiera sono le tipiche
 specialità culinarie del Friuli-Venezia Giulia.
 Il menù prevede portate realizzate esclusiva-
 mente con prodotti della nostra terra. Non
 possono mancare la Pitina della Valcellina, il
 formadi Frant e il prosciutto di S. Daniele.

Novità

Naturama, dove la natura diventa emozione



In 600 metri quadri di
 spazi, al Città Fiera, serre
 climatizzate, la riprodu-
 zione di una foresta tro-
 picale e mostre dal grande impatto emotivo. È «Naturama», il
 primo «science center» italiano all'interno di un centro com-
 merciale. Pensato e progettato dalla cooperativa Farfalle nella
 Testa, di Bordano, composta da professionisti della natura che si
 occupano di comunicazione della scienza, Naturama è pensato
 per modulare la scienza alla portata del grande pubblico. Fiore
 all'occhiello della struttura, la riproduzione di una foresta tro-
 picale di 200 metri quadri dove grandi e piccoli possono ammi-
 rare le meraviglie del pianeta e scoprire esemplari di scarabei,
 farfalle, insetti foglia e stecco. Tutte le informazioni su
www.farfalleinellatesta.it e su www.cittafiera.it.

SHOP & PLAY
Città Fiera

IL PIÙ GRANDE CENTRO COMMERCIALE DELLA REGIONE

tema
 è difficile
 dere la casa di famiglia



La casa di famiglia. **REGIA:** Augusto Fornari.
 no Guanciale, Matilde Gioli, Libero De Rienzo, Luigi
 Stefano Fresi. **GENERE:** commedia. **DURATA:** 90'.

to sul lastrico, Alex
 no Guanciale)
 vede un prestito
 ella Fanny (Ma-
 lli) e agli altri due
 gemelli Oreste
 Fresi) e Giacinto
 De Rienzo). Per
 la richiesta del-
 tre fratelli deci-
 vendere la casa
 Sergio (Luigi Di-
 anni in coma irreversibile. Gli eventi di La casa di fa-
 prendono il via dal miracoloso risveglio del
 famiglia, uscito dal coma proprio nel giorno successivo
 dal notaio e alla vendita della bella villa di famiglia
 magna dove i quattro fratelli sono cresciuti nell'agio. I
 consigliano di evitare sconvolgimenti e reintrodurre il
 in un contesto accogliente e familiare. Comincia così
 quattro fratelli la caccia ai vecchi arredi, ai cimeli di fami-
 ersino all'amato cane. Inizia anche la recita e la colle-
 bugie a fin di bene. Il film, inevitabilmente pieno di
 e, equivoci, colpi di scena, è diretto da Augusto Fornari
 ra i suoi protagonisti anche Nicoletta Romanoff nei
 una badante russa sopra le righe.



www.comingsoon.it

sta aggiornato con Città Fiera!
 Visita il sito www.cittafiera.it
 aprire tutti gli eventi e le promozioni
 a "mi piace" sulla fanpage ufficiale
www.facebook.com/cittafiera

15ª EDIZIONE DEL MERCATINO INTERNAZIONALE. QUEST'ANNO CON UN NUOVO PROGETTO

CITTÀ FIERA PREMIA LA BONTÀ

L'evento assegnerà un riconoscimento a chi realizza iniziative solidali sul territorio.
 Bardelli: «Un piccolo passo avanti nel rapporto con la comunità locale»

Q uest'anno la quindicesima
 edizione del «Mercatino
 Internazionale della
 Bontà», iniziativa benefica
 che il Città Fiera di Martignacco
 realizzerà a marzo 2018, si rin-
 nova e propone un nuovo pro-
 getto dal titolo: «La solidarietà di
 prossimità» che prevede la realiz-
 zazione di un video o di un corto
 amatoriale della durata massima
 di tre minuti, o in alternativa di un
 elaborato creativo come un'im-
 magine o un disegno, che raccon-
 tino l'opera solidale compiuta sul
 territorio. Al progetto potranno
 partecipare tutti gli iscritti al Mer-
 catino Internazionale della bontà,
 quindi le scuole dell'infanzia, le
 scuole primarie e le scuole secun-
 darie inferiori e superiori.
 «Questo progetto vuole essere un
 ulteriore piccolo passo avanti nel
 rapporto con la comunità che il
 nostro centro commerciale cerca
 di consolidare da tempo», spie-
 gato Antonio Maria Bardelli, pre-
 sidente del Città Fiera. «Il Mer-
 catino della bontà ha avuto
 successo per le sue caratteristiche
 pedagogiche. I giovani vengono
 da noi a fare i commercianti ma
 devono devolvere parte del ricavo
 ad associazioni con fini bene-
 nefici, come «Operation Smile»



che nel mondo opera con bam-
 bini con problemi fisici, ad esem-
 pio il labbro leporino. Così
 abbiamo pensato di realizzare un
 altro progetto che permetta ai ra-
 gazzi di occuparsi di chi ha biso-
 gno ma, in questo caso, vicino a
 loro».
 Le opere realizzate dagli studenti
 si potranno inviare dal 15 novem-
 bre 2017 al 15 gennaio 2018 alla
 mail: segreteria.mercatino@cittafiera.it

Dal 22 gennaio al 22 febbraio
 2018 verranno pubblicate on line
 in modo da dare al pubblico la
 possibilità di osservare ed elabo-
 rare il proprio riscontro.
 A valutare le creazioni sarà una
 giuria composta da rappresen-
 tanti delle istituzioni politiche e
 universitarie e da componenti del
 mondo sociale che giudicheranno
 il valore dell'azione solidale sul
 territorio, la creatività e origina-
 lità dell'opera e la chiarezza della

presentazione. Verrà preso in con-
 siderazione anche il giudizio
 espresso dalla giuria popolare.
 Quattro i vincitori, uno per cate-
 goria. I fortunati riceveranno un
 rimborso fino a 500 euro in buoni
 spesa in occasione della 15ª edi-
 zione del Mercatino Internazio-
 nale della Bontà.
 Per ricevere informazioni sul
 bando di adesione, scrivere a: segreteria.mercatino@cittafiera.it
Maira Trevisan

VIVI
 IL PIÙ GRANDE
 SHOPPING CENTER
 OUTLET

SHOP

240 NEGOZI

& PLAY

MODA, CASA, RISTORANTI,
 DIVERTIMENTO, HI-TECH
 E UN NUOVO QUARTIERE
 "MONDO CASA"

DIREZIONE STADIO - FIERA

Solidarietà è anche un piccolo gesto

28 | **Giorno e Notte**

MESSAGGERO VENETO | MARTEDÌ 7 NOVEMBRE 2017

email: agenda@messaggeroveneto.it➔ **APPUNTAMENTI**

L'incontro si terrà oggi 7 novembre alle 18.30 presso il Caffè dei Libri, in via Poscolle 65.

🕒 **IN CITTA'****CONVERSAZIONI D'ARTE AL CAFFÈ DEI LIBRI**

■ L'associazione culturale udinese On Art invita alle "Conversazioni d'arte", a cura della storica dell'arte e curatrice Eva Comuzzi, dal titolo "L'enigma immortale. Gino De Dominicis".

STUDENTI E LAVORO S'INCONTRANO

■ Offrire opportunità d'incontro tra il mondo delle imprese e del lavoro e studenti, laureati e laureandi, mettendoli a contatto con prospettive di occupazione concrete. È questo l'obiettivo del "Mercoledì del Placement", iniziativa organizzata dal Career Center dell'ateneo friulano, con il supporto tecnico di

Umana. L'appuntamento è per domani 8 novembre dalle 16, nella sede universitaria di palazzo di Toppo Wassermann, in via Gemona 92 a Udine. A mettersi a disposizione negli stand allestiti negli spazi del Velario saranno quattro importanti realtà aziendali: Lima Corporate, Bip, NTT Data e Sereni Orizzonti, con posizioni lavorative aperte nelle aree: umanistica e della formazione, giurisprudenza, economia, medicina, scienze matematiche, informatiche e multimediali, ingegneria.

GLI ANIMALI DELLE STREGHE A TILLEGOUNASTORIA

■ Nuovo appuntamento, oggi 7 novembre dalle 17 alle 18 alla biblioteca di Quartiere San Paolo-Sant'Osvaldo di via Santo Stefano, per "Storie per tutte le stagioni", rassegna organizzata dalla sezione Ragazzi della Biblioteca Civica Joppi, a cura dei lettori volontari del club Tileggounastoria per bambini dai 4 ai 6 anni. I lettori volontari proporranno letture intitolate "Gli animali delle streghe".

I quadri di Bosch sono un film

Continuano gli appuntamenti con la grande arte: dopo "Loving Vincent", arriva al cinema Centrale oggi 7 e domani 8 novembre alle 15.30 e alle 19.30 "Bosch - Il giardino dei sogni". La vendita dei biglietti (intero 10 euro, ridotto 8) è già attiva online e presso la cassa del cinema. Il film ci condurrà tra le sale del museo del Prado per un'indagine

straordinaria sulle visioni surreali e strazianti del genio del rinascimento olandese e sul suo capolavoro, "Il Giardino delle Delizie". Negli ultimi 50 anni sono state date molteplici interpretazioni relative ai quadri del pittore. Artisti, scrittori, filosofi, musicisti e scienziati contemporanei discuteranno così sui significati del dipinto di Bosch.

MERCATINO DELLA BONTÀ**Solidarietà è anche un piccolo gesto**

"La solidarietà di prossimità" è il nuovo progetto nato in seno all'iniziativa benefica del Mercatino Internazionale della Bontà, rivolto a tutti gli iscritti alla 15ª edizione dell'iniziativa con l'obiettivo di raccontare l'opera solidale compiuta sul territorio ed i suoi effetti positivi. Quattro le categorie di partecipazione previste che definiscono anche i soggetti che potranno aderire: scuole dell'infanzia, scuole primarie, scuole secondarie inferiori e superiori. Semplice e intuitiva la modalità di partecipazione: sarà possibile realizzare un video o un corto amatoriale della durata massima di tre minuti o in alternativa un elaborato creativo come un'immagine o un disegno. Sarà possibile inviare le opere dal 15 novembre al 15 gennaio alla mail segreteria.mercatino@cittafiera.it dove ci si potrà rivolgere anche per ricevere tutte le informazioni dettagliate sul bando di adesione.

Ai quattro vincitori, uno per categoria, un rimborso fino a 500 euro in buoni spesa in occasione della 15ª edizione del Mercatino Internazionale della Bontà in agenda a marzo.

**NUMERI UTILI**

Codacons	tel. 0432-534813
Protezione Civile	tel. 800500300
Caritas	tel. 0432 414502
Comune di Udine	tel. 0432 271111
Faxi	tel. 0432 505858
Ncc	tel. 0432 44966
Automobile Club Udine	tel. 0432 44215
Infotrafico autostrada	tel. 0432 925111
Ospedale civile Udine	tel. 0432 3521
Cup Prenotazione visite	tel. 0434 223522
Politicino universitario	

IL CONCERTO**Il violino di Mintz porta al Palamostre Mozart e Brahms**

Cresce l'attesa per l'evento di stasera, quando al teatro Palamostre di Udine alle 20.30, per l'inaugurazione della 96ª Stagione Concertistica degli Amici della Musica di Udine, arriverà il celebre violinista israel-

C'è grande attesa per l'evento di questa sera al Palamostre: sarà il celebre violinista israeliano Shlomo Mintz ad aprire la stagione dei concerti degli Amici della Musica

**LEggerMENTE**

■ **IL SALOTTO LETTERARIO DI PALAMOSTRE** Domani 8 novembre "Leggermente", in collaborazione con il gruppo Fideuram e Gabriele Turissini private banker di San Daniele, accoglierà Guido Maria Brera,








Web

Il balsamo delle fiabe contro la malattia

MENU

ACCEDI | ISCRIVITI | SEGUICI SU   

Messaggero Veneto

trova SERATA UDINE

Home Teatro Musica Arte e Fotografia Cultura Feste fiere, sagre e mercati Sport Ristoranti Indirizzi

vocalia FESTIVAL INTERNAZIONALE DI MUSICA Perle MANIAGO TEATRO VERDI 7 > 21 APRILE 2018 vocalia

Sei in: HOME > TEMPO LIBERO > IL BALSAMO DELLE FIABE CONTRO LA...

Il balsamo delle fiabe contro la malattia

Dodici storie della buonanotte nel libro di Anna Lia Moretti, Campanotto Editore di LAURA PIGANI

11 aprile 2018



ProvaSky
per 6 settimane
Prima vedi e poi decidi.

 [SCOPRI DI PIÙ](#)

- 
- 
- 
- 
- 
- 



Laghi, Oasi e Natura,
il Friuli Collinare...
un'esperienza da vivere

Feletto Umberto
via Cotonificio 43

TOP VIDEO



Salvini in Friuli: "Hai sentito Di Maio? No ma ho chiamato mi..."

Elezioni, Salvini arriva in Friuli e partecipa alla manifestazione ...



Quello che la malattia toglie, la penna regala e con la fantasia si diventa capaci di compiere balzi e fare capriole anche se si sta seduti su una sedia a rotelle. Per Anna Lia Moretti scrivere è un balsamo, che va applicato con costanza per trarne il giusto giovamento.



Il suo "Le cicogne e il loro piccolo amico", edito da Campanotto per la collana Zeta Ragazzi, è un libricino di fiabe per bambini, 12 per l'esattezza, che a metà tra verità e inventiva racconta con delicatezza un mondo popolato da buoni propositi, speranze, affetti e amore. Quello di una nonna per i suoi nipoti, di sangue e acquisiti, a cui leggere le storie la sera prima di andare a dormire. Sono gli animali che prendono per mano il lettore e lo portano nell'incanto di desideri compiuti e sogni ancora da realizzare. Sono quelli visti interagire in libertà, attraverso le finestre di una stanza, e quelli incrociati un tempo al lavoro, una vita prima, a ispirare Anna Lia.

È un libretto semplice semplice, - «senza pretese» come dice l'autrice - e in questo sta la sua genuinità. Lo animano le illustrazioni di Marina Forte, che assembla in collage ritagli di cartoncini colorati e stampe dando così forma ai protagonisti delle fiabe.



E per Anna Lia, presidente della storica squadra Tigri di MonteaPERTA e con un passato da campionessa europea - ancora imbattuta - di tiro alla fune, il presente in cui è stata catapultata coincide con uno scenario diverso da come se lo immaginava e da tutto quello a cui era abituata. Non è tipa da abbattersi e così, proprio come una tigre, ha bruito il suo coraggio e ha rispolverato la vecchia passione per la scrittura «per non impazzire».



Fiaba dopo fiaba, i suoi raccontini sono stati messi insieme. E qui, più che la critica al lavoro finale, è importante il messaggio che trasmette, che passa sopra a stile e regole.

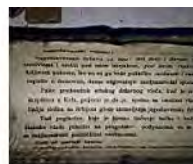


Il libro sarà presentato domani a Udine, alle 17.45, nel salone del Popolo (palazzo D'Aronco), nell'ambito di una serata promossa dall'associazione La Casa di Joy - nata nel ricordo di Antonio Gabriele Papa, figlio della presidente Rita Di Rienzo e morto tre anni fa a causa di un neuroblastoma - e incentra sul tema della malattia e su come si affronta il dolore. Oltre alla stessa Di Rienzo, interverranno anche Enza La Tona, insegnante

alla Boschetti Alberti, che illustrerà la storia a disegni "L'Albero della vita" realizzata con la I C (oggi in seconda) e che le è valsa il premio di Città Fiera "Il mercatino della bontà" e l'assessore alla sanità del Comune Simona Liguori.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

11 aprile 2018



Lettere e volantini riemergono dal Lago, sono della Grande...



Entrano in casa durante la notte, ladri rapinano anziana a...

da Taboola

DAL WEB

Promosso



Ecco quanto un impianto dentale dovrebbe costare a...
DENTALIMPLANTS |



Stock di iPhone X rimasti in magazzino, valore 1.189€ in vend...
RisparmiaPazzi

da Taboola

ASTE GIUDIZIARIE



Fossalta di Portogruaro via Roma 14 72 mq, - 44500

Vendite giudiziarie - Messaggero Veneto Tribunale di Udine Tribunale di Pordenone

Visita gli immobili del Friuli

NECROLOGIE



Tollo Bruna

Manzano, 12 aprile 2018



Dri Luigi

Corgnola di Porpetto, 12 aprile 2018

Successo per il Mercatino della Bontà

MERCOLEDÌ, 28 MARZO 2018 | Canali | Contatti | Dove siamo

CAFÈ TV 24 La TV del Nord Italia

CAFÈ TV 24 FVG CANALE 213 FVG E VENETO ORIENTALE ESCLUSIVAMENTE LOCALE DAL 22 DICEMBRE 2017

ENTRA

Notizie | Canali | Chi siamo | Dove siamo | Palinsesto | Dirette TV | Uplink Satellitare | Servizi TV | Streaming TV | CONTATTI

BREAKING NEWS Pedalata ecologica e visita fotografica alle Grotte di Villanova

Home / Notizie / Strepitoso successo per la 15ª edizione del Mercatino Internazionale della Bontà



STREPITOSO SUCCESSO PER LA 15ª EDIZIONE DEL MERCATINO INTERNAZIONALE DELLA BONTÀ

Autore: Riccardo Mattioli | 151 Visite | 12 marzo 2018 | Notizie | Lascia un commento

3.282,94 euro sono i fondi raccolti quest'anno a favore di Operation Smile che grazie ad essi potrà ridare 18 sorrisi ai bambini meno fortunati.

Un risultato importante raggiunto grazie all'impegno profuso dai tantissimi partecipanti che sentono l'evento, dopo tante edizioni, come un appuntamento di festa che trasforma la solidarietà in un momento concreto di condivisione tra adulti e bambini a cui viene trasmessa l'importanza del legame che deve esserci tra etica ed economia e la gioia nel riscoprire i valori semplici che riempiono il cuore.

La scuola che quest'anno si è distinta per la raccolta fondi più alta è stato l'ISIS "ARTURO MALIGNANI" di UDINE, al secondo posto la SCUOLA PRIMARIA "DANTE ALIGHIERI" di BUTTRIO e al terzo posto la ISTITUTO COMPRENSIVO di PASIAN DI PRATO SCUOLA PRIMARIA "E. FRUCHI".

Le scuole che vincono la prima edizione della "solidarietà di prossimità" nelle quattro categorie sono:

per la categoria Scuola dell'Infanzia, la SCUOLA DELL'INFANZIA STATALE M. FERUGLIO - ISTITUTO COMPRENSIVO di TAVAGNACCO con il progetto: "Nina e la solidarietà".

Per la categoria Scuola Primaria, la SCUOLA PRIMARIA M. B. ALBERTI - IV ISTITUTO COMPRENSIVO di UDINE con il progetto: "L'albero della Vita".

Per la categoria Scuola Secondaria Inferiore, la SCUOLA WALDORF PARITARIA SILVANA CORAZZA di SAGRADO con il progetto: "WOW Day".

Per la categoria Scuola Secondaria Superiore, ISIS MAGRINI MARCHETTI di GEMONA con il progetto: "Il team Blog fuori dal comune presenta "Esperienze solidali".

Ad ospitare l'evento come di consueto il centro commerciale Città Fiera trasformato per una domenica in una grande piazza animata dai giovani studenti ed associazioni intenti a vendere piccoli oggetti realizzati a mano o giocattoli non più usati. I giovani protagonisti hanno suddiviso poi il profitto, raccolto con le vendite, tenendo per se il 70% dei proventi e devolvendo il 30% alla **Fondazione Operation Smile Italia Onlus**, così come la cifra simbolica di 10 euro necessari per affittare lo spazio espositivo e di vendita.

I fondi raccolti quest'anno serviranno a contribuire alle missioni in Madagascar che si svolgeranno contemporaneamente dal 12 al 22 aprile ad Antsiraba, Tamatave, Majunga ed Antananarivo, dove la Fondazione si è posta l'obiettivo di donare il sorriso ad oltre 300 pazienti.

L'intento di Operation Smile è visitare ed operare, entro i prossimi anni, tutti i bambini in questi territori nati con la labiopalatoschisi.

Fiore all'occhiello di questa iniziativa, è stata la presenza di numerose autorità che con il loro intervento hanno contribuito a dare ancora più lustro alla manifestazione.

Sono intervenuti: Antonio Maria Bardelli per il Gruppo Bardelli, Federica Lillocci per Fondazione Operation Smile Italia Onlus, Silvana Cremaschi Consigliere Regionale Friuli Venezia Giulia, Elisa Battaglia Assessore alle Politiche Giovanili, Pari Opportunità ed Informatizzazione della Provincia di Udine, Simona Liguori Assessore alla Salute e all'Equità Sociale del Comune di Udine, Donato De Santis Consigliere e Delegato alle Politiche Giovanili e Socio-assistenziali del Comune di Pasian di Prato, Laura Rizzi Delegata del Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Udine, Omar Monestier Direttore del Messaggero Veneto, Luca Troppina Presidente Zona Udine CNA, Sara Fantini Dirigente di Concommercio, Bernardino Ceccarelli Vice-presidente API, Fabrizio Peresson Vice-presidente Confartigianato Imprese della Zona di Udine, Renata Capria D'Arnonco per il Club Unesco di Udine, Davide Boeri per il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria.

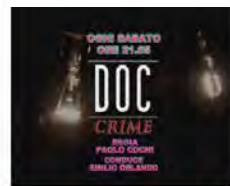
Questi progetti rientrano nelle attività di responsabilità sociale che Città Fiera organizza nel corso di tutto l'anno a sostegno al territorio. È possibile seguire tutte queste iniziative attraverso la pagina Facebook dedicata: "Mercatino Internazionale della Bontà-Città Fiera per il sociale" e il sito www.mercatino della bonta.eu

Cerca

DOC CRIME - OGNI SABATO ORE 21:05



SIAMO SU FACEBOOK - CLICCA MI PIACE



SIAMO SU FACEBOOK - CLICCA MI PIACE




SIAMO SU FACEBOOK - CLICCA MI PIACE



Se desideri **inviare un articolo** o comunicato stampa nel nostro portale è sufficiente inviarti il testo con una foto correlata all'indirizzo info@cafetv24.it. Dopo una breve verifica verrà pubblicato in pochi minuti. Riceviamo in media oltre 1200 visite al giorno, approfittane!

ULTIMI ARTICOLI

Il Mercatino della Bontà dona 18 sorrisi



colli 329 3436745





mercoledì, 28 marzo 2018 - ore 11:38

telefriuli | udineseBlog

HOME
CRONACA
POLITICA
ECONOMIA
CULTURA E SPETTACOLI
COSTUME E SOCIETÀ
SPORT
EDICOLA
GALLERY


ULTIME NEWS 08.15 / Nuovo ciclo di incontri dedicati a "L'altro viaggiare"

Via Torino, 2 Udine tel 0432 471808
www.laboutiquedellafrutta.it

di Home / Teoristi / Il Mercatino della Bontà dona 18 sorrisi 18 ai bambini del Madagascar

Il Mercatino della Bontà dona 18 sorrisi 18 ai bambini del Madagascar

L'evento si è svolto domenica 11 marzo. Raccolti 3.282,94 euro a favore di Operation Smile



12 febbraio 2018

Strepitoso successo per la 15ª edizione del Mercatino Internazionale della Bontà che si è svolto domenica 11 marzo a Città Fiera. 3.282,94 euro sono i fondi raccolti quest'anno a favore di Operation Smile che grazie ad essi potrà ridare 18 sorrisi ai bambini meno fortunati.

Un risultato importante raggiunto grazie all'impegno profuso dai tantissimi partecipanti che sentono l'evento, dopo tante edizioni, come un appuntamento di festa che trasforma la solidarietà in un momento concreto di condivisione tra adulti e bambini a cui viene trasmessa l'importanza del legame che deve esserci tra etica ed economia e la gioia nel riscoprire i valori semplici che riempiono il cuore.

La scuola che quest'anno si è distinta per la raccolta fondi più alta è stata l'ISIS "ANTONIO MALIGIANNI" di UDINE, al secondo posto la SCUOLA PRIMARIA "DANTE ALIGHIERI" di BUTTRIO e al terzo posto la ISTITUTO COMPRESIVO di PASIAN DI PRATO SCUOLA PRIMARIA "E. FRUCHI".

Le scuole che vincono la prima edizione della "solidarietà di prossimità" nelle quattro categorie sono:

per la categoria Scuola dell'infanzia, la SCUOLA DELL'INFANZIA STATALE M. FERUGIO - ISTITUTO COMPRESIVO di TAVAGNACCO con il progetto: "Nina è la solidarietà".

Per la categoria Scuola Primaria, la SCUOLA PRIMARIA M. B. ALBERTI - IV ISTITUTO COMPRESIVO di UDINE con il progetto: "L'albero della Vita".

Per la categoria Scuola Secondaria Inferiore, la SCUOLA WALDOIR PARRATIA SILVANA CORAZZA di SACRADO con il progetto: "Wow Day".

Per la categoria Scuola Secondaria Superiore, ISIS MAGRINI MARCHETTI di GEMONA con il progetto: il team Blog fuori dal comune presenta "Esperienze solidali".

Ad ospitare l'evento come di consueto il centro commerciale Città Fiera trasformato per una domenica in una grande piazza animata dai giovani studenti ed associazioni intenti a vendere piccoli oggetti realizzati a mano o giocattoli non più usati. I giovani protagonisti hanno suddiviso poi il profitto, raccolto con le vendite, tenendo per se il 70% dei proventi e devolvendo il 30% alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus, così come la cifra simbolica di 10 euro necessari per affittare lo spazio espositivo e di vendita.

I fondi raccolti quest'anno serviranno a contribuire alle missioni in Madagascar che si svolgeranno contemporaneamente dal 12 al 22 aprile ad Antsirabe, Tamatave, Majunga ed Antananarivo, dove la Fondazione si è posta l'obiettivo di donare il sorriso ad oltre 300 pazienti.


L'intento di Operation Smile è visitare ed operare, entro i prossimi anni, tutti i bambini in questi territori nati con le labioplatoschisi.

Flore all'occhiello di questa iniziativa, è stata la presenza di numerose autorità che con il loro intervento hanno contribuito a dare ancora più lustro alla manifestazione.

Sono intervenuti: Antonio Maria Bardelli per il Gruppo Bardelli, Federica Lillo per Fondazione Operation Smile Italia Onlus, Silvana Cromaschi Consigliere Regionale Friuli Venezia Giulia, Elisa Baffaglia Assessore alle Politiche Giovanili, Pari Opportunità ed Informaticizzazione della Provincia di Udine, Simona Liquori Assessore alla Salute e all'Equità Sociale del Comune di Udine, Donato De Santis Consigliere e Delegato alle Politiche Giovanili e Socio-assistenziali del Comune di Pasian di Prato, Laura Rizzi Delegata del Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Udine, Omar Monestier Direttore del Messaggero Veneto, Luca Tropina Presidente Zona Udine CNA, Sara Fantini Dirigente di Confcommercio, Bernardino Ceccarelli Vice-presidente API, Fabrizio Peresson Vice-presidente Confartigianato Imprese della Zona di Udine, Renata Capria D'Aronco per il Club Unesco di Udine, Davide Boeri per il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria.

Questi progetti rientrano nelle attività di responsabilità sociale che Città Fiera organizza nel corso di tutto l'anno a sostegno al territorio. È possibile seguire tutte queste iniziative attraverso la pagina Facebook dedicata: "Mercatino Internazionale della Bontà-Città Fiera per il sociale" e il sito www.mercatinodellabonta.eu

ECONOMIA



Edilizia: il settore non è uscito dalla crisi

In Fvg, sono rimaste poche imprese in grado di lavorare per le grandi opere

Commenta




Fincantieri chiude un 2017 da record

L'esercizio registra oltre 5 miliardi di euro di ricavi e 53 milioni di risultato d'esercizio

Commenta


SPORT



U19: l'Italia vola all'Europeo

Nell'ultimo match di qualificazione, gli azzurri pareggiano con la Repubblica Ceca

Commenta



Gianmarco Pozzeco sulla panchina della Fortitudo

Basket - Il "Pozz" dirigerà domani pomeriggio il primo allenamento con la sua nuova squadra

Commenta



Enduro: friulani sugli scudi a Manzano

Quasi 300 piloti al via per il Campionato Italiano Regionalità d'Epoca

Commenta



Gelateria DA LAURA

Dal 1977 con voi storico locale di Rivignano in Via Umberto I 0432.775066

Da giovedì 22 a giovedì 29 marzo

RITORNA LA SETTIMANA DEL GELATO AL CIOCCOLATO

UOVA CONFEZIONATE PERSONALIZZATE

SPETTACOLI



San Vito Jazz chiude con Daniel Melingo

Venerdì 30 marzo, sul palco dell'Auditorium Centro Civico, sarà un performer di caratura mondiale

Successo per il Mercatino della Bontà

Siete qui: Home > News & Eventi > News & Eventi 2018 > Grande successo per la 15^a edizione del Mercatino Internazionale della Bontà

GRANDE SUCCESSO PER LA 15[°] EDIZIONE DEL MERCATINO INTERNAZIONALE DELLA BONTÀ

11 marzo - Città Fiera Martignacco (UD)

Domenica 11 marzo oltre 500 bambini di diverse nazionalità si sono dati appuntamento al Città Fiera per vestire i panni di imprenditori etici per un giorno, in sostegno di Operation Smile Italia Onlus.

I fondi raccolti quest'anno, pari a **3.282,94 Euro** - l'equivalente di 18 sorrisi - andranno a sostegno delle missioni che si terranno contemporaneamente a **Antsirabe, Tamatave, Antananarivo e Majunga, in Madagascar** dal 12 al 22 aprile.

Il Mercatino Internazionale della Bontà si riconferma, dunque, un appuntamento di festa in grado di unire aspetti ludici ed educativi, per far comprendere a bambini e ragazzi l'importanza del valore del rapporto tra etica ed economia. L'evento, come di consueto, **è stato ospitato dal centro commerciale Città Fiera di Martignacco (UD).**

Si ringraziano Antonio Maria Bardelli e lo staff del Città Fiera per aver scelto di supportare la Fondazione e i bambini che nel mondo nascono con una malformazione al volto correggibile.

FOTO DELL'EVENTO



"Ogni bambino con una malformazione al volto è una nostra responsabilità. Se non ci prendiamo cura di lui, non c'è garanzia che qualcuno lo farà."

Kathy Majo, Co-Fondatrice e Presidente di Operation Smile



Eventi, Dirette, Video-Chat, Interviste
Tutto questo e molto altro su Trieste Cafe!

HOME CONTATTI



Home > Magazine > Città Fiera, 15a edizione del Mercatino Internazionale della Bontà: 18 i sorrisi donati per i bambini del Madagascar

MAGAZINE

CITTÀ FIERA, 15A EDIZIONE DEL MERCATINO INTERNAZIONALE DELLA BONTÀ: 18 I SORRISI DONATI PER I BAMBINI DEL MADAGASCAR

written by Redazione | marzo 13, 2018



Strepitoso successo per la 15ª edizione del Mercatino Internazionale della Bontà che si è svolto domenica 11 marzo a Città Fiera. 5.282,94 euro sono i fondi raccolti quest'anno a favore di Operation Smile che grazie ad essi potrà ridare 18 sorrisi ai bambini meno fortunati.

Un risultato importante raggiunto grazie all'impegno profuso dai tantissimi partecipanti che sentono l'evento, dopo tante edizioni, come un appuntamento di festa che trasforma la solidarietà in un momento concreto di condivisione tra adulti e bambini a cui viene trasmessa l'importanza del legame che deve esserci tra etica ed economia e la gioia nel riscoprire i valori semplici che riempiono il cuore.

La scuola che quest'anno si è distinta per la raccolta fondi più alta è stato l'ISIS "ARTURO MALIGNANI" di UDINE, al secondo posto la SCUOLA PRIMARIA "DANTE ALIGHIERI" di BUTTRIO e al terzo posto la ISTITUTO COMPRENSIVO di PASIAN DI PRATO SCUOLA PRIMARIA "E. FRUCH".

Le scuole che vincono la prima edizione della "solidarietà di prossimità" nelle quattro categorie sono:

per la categoria Scuola dell'Infanzia, la SCUOLA DELL'INFANZIA STATALE M. FERUGLIO – ISTITUTO COMPRENSIVO di TAVAGNACCO con il progetto: "Nina e la solidarietà".

Per la categoria Scuola Primaria, la SCUOLA PRIMARIA M. B. ALBERTI – IV ISTITUTO COMPRENSIVO di UDINE con il progetto: "L'albero della Vita".

Per la categoria Scuola Secondaria Inferiore, la SCUOLA WALDORF PARITARIA SILVANA CORAZZA di SAGRADO con il progetto: "WOW Day".



Type and hit enter...

ARTICOLI RECENTI

Mercato Coperto, Festa del Papà: da martedì "personalizza la Tazza per il tuo Papà"

Città Fiera, 15a edizione del Mercatino Internazionale della Bontà: 18 i sorrisi donati per i bambini del Madagascar

Politeama Rossetti, da mercoledì "Lunga giornata verso la notte" di Eugene O'Neill

Triestina Club Totò De Falco, domenica a Santarcangelo "In Trasferta Con Totò"

MujaVeg, sabato 24 marzo a Trieste corteo per le nutrie



Per al categoria Scuola Secondaria Superiore, ISIS MAGRINI MARCHETTI di GEMONA

con il progetto: Il team Blog fuori dal comune presenta "Esperienze solidali".

Ad ospitare l'evento come di consueto il centro commerciale Città Fiera trasformato per una domenica in una grande piazza animata dai giovani studenti ed associazioni intenti a vendere piccoli oggetti realizzati a mano o giocattoli non più usati. I giovani protagonisti hanno suddiviso poi il profitto, raccolto con le vendite, tenendo per se il 70% dei proventi e devolvendo il 30% alla **Fondazione Operation Smile Italia Onlus**, così come la cifra simbolica di 10 euro necessari per affittare lo spazio espositivo e di vendita.

I fondi raccolti quest'anno serviranno a contribuire alle missioni in Madagascar che si svolgeranno contemporaneamente dal 12 al 22 aprile ad Antsirabe, Tamatave, Majunga ed Antananarivo, dove la Fondazione si è posta l'obiettivo di donare il sorriso ad oltre 300 pazienti.

L'intento di Operation Smile è visitare ed operare, entro i prossimi anni, tutti i bambini in questi territori nati con la labiopalatoschisi.

Fiore all'occhiello di questa iniziativa, è stata la presenza di numerose autorità che con il loro intervento hanno contribuito a dare ancora più lustro alla manifestazione.

Sono intervenuti: Antonio Maria Bardelli per il Gruppo Bardelli, Federica Lillocci per Fondazione Operation Smile Italia Onlus, Silvana Cremaschi Consigliere Regionale Friuli Venezia Giulia, Elisa Battaglia Assessore alle Politiche Giovanili, Pari Opportunità ed Informatizzazione della Provincia di Udine, Simona Liguori Assessore alla Salute e all'Equità Sociale del Comune di Udine, Donato De Santis Consigliere e Delegato alle Politiche Giovanili e Socio-assistenziali del Comune di Passignano di Prato, Laura Rizzi Delegata del Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Udine, Omar Monestier Direttore del Messaggero Veneto, Luca Tropina Presidente Zona Udine CNA, Sara Fantini Dirigente di Confcommercio, Bernardino Ceccarelli Vice-presidente API, Fabrizio Peresson Vice-presidente Confartigianato Imprese della Zona di Udine, Renata Capria D'Aronco per il Club Unesco di Udine, Davide Boeri per il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria.

Questi progetti rientrano nelle attività di responsabilità sociale che Città Fiera organizza nel corso di tutto l'anno a sostegno al territorio. È possibile seguire tutte queste iniziative attraverso la pagina Facebook dedicata: "Mercatino Internazionale della Bontà-Città Fiera per il sociale" e il sito www.mercatinodellabonta.eu

CITTÀ FIERA



Tweet di @TriesteCafe

TriesteCafe @TriesteCafe
Simpatica iniziativa al Mercato Coperto
fb.me/3jo4DVAE1

 Mercato Coperto, Festa del P...

Mercatino internazionale della bontà

MARTIGNACCO

Mercatino internazionale della bontà

Domenica 11 marzo 2018 dalle 10 si rinnova al Città Fiera di Martignacco l'appuntamento con la quindicesima edizione del "Mercatino internazionale della Bontà" che coinvolgerà centinaia di bambini e ragazzi delle scuole del Friuli Venezia Giulia, dell'Austria, della Slovenia e della Croazia, che per un giorno vestiranno i panni di imprenditori etici per apprendere l'importanza del valore del rapporto tra etica ed economia unendo aspetti ludici ed educativi. Alla conclusione della giornata, i giovani studenti suddivideranno il profitto raccolto tenendo per se il 70% dei proventi e devolvendo il 30% alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus, così come la cifra simbolica di 10 euro per l'affitto dello spazio espositivo e di vendita.

Novità di questa edizione è il progetto "La solidarietà di prossimità" rivolto a tutti gli iscritti che hanno avuto la possibilità di raccontare le loro azioni di solidarietà intraprese e gli effetti positivi sul territorio attraverso uno spot, un corto amatoriale o un elaborato come un'immagine o un disegno. La giornata del Mercatino Internazionale della Bontà sarà occasione per premiare gli elaborati più meritevoli. Sono quattro le categorie di partecipazione tra gli ammessi all'iniziativa: scuole dell'infanzia, scuole primarie, scuole secondarie inferiori e superiori. I vincitori potranno ricevere un rimborso fino a 500 euro in buoni spesa in occasione della premiazione che si terrà alle 12. Nella passata edizione, sono stati raccolti di 3.301 euro e grazie a questi fondi è stato possibile ridare 18 sorrisi a bambini meno fortunati.

Anche quest'anno il Mercatino sarà arricchito dalle esibizioni degli "Ambasciatori Junior": tutti i partecipanti indosseranno i panni di ambasciatori della propria terra natia presentandola attraverso balli, canti popolari, proverbi e rappresentazioni teatrali.

Gli studenti, inoltre, durante la giornata potranno partecipare alle Life Experiences, dove potranno vivere stimolanti esperienze nel mondo della scienza all'interno di Natura Science Center, nel mondo della musica

da The Groove Factory, delle video produzioni assieme ad Associazione Nest o nel mondo del giornalismo in collaborazione con CaféTV24.

Queste iniziative rientrano nelle attività di responsabilità sociale che Città Fiera organizza durante l'anno a sostegno al territorio. È possibile seguire tutte queste iniziative attraverso la pagina Facebook dedicata: "Mercatino Internazionale della Bontà-Città Fiera per il sociale".

Il Mercatino Internazionale della Bontà continua anche in classe, perché nella stessa giornata sarà possibile per le insegnanti per raccogliere tutte le informazioni sulle missioni umanitarie che svolge la Fondazione. Saranno fornite su supporti informatici le schede dei Paesi nei quali la fondazione è attiva raccontando gli interventi e le storie di volontariato dei medici e degli operatori sanitari, in modo da diffondere nelle scuole i valori di solidarietà e di aiuto per il prossimo.

Costituita nel 2000 in Italia, la Fondazione

Operation Smile Italia Onlus fa parte di un'organizzazione umanitaria internazionale, fondata nel 1982, in Virginia (USA), dal William P. Magee Jr., chirurgo plastico e da sua moglie Kathleen (Kathy), infermiera e assistente sociale. È formata da volontari medici e operatori sanitari, che realizzano gratuitamente missioni umanitarie in oltre 60 Paesi del mondo, per correggere con interventi di chirurgia plastica ricostruttiva gravi malformazioni cranio-maxillofacciali. La Fondazione è attiva in Italia con i progetti "Smile House" a Milano e a Roma, "Un Mare di Sorrisi" in collaborazione con la Marina Militare e "World Care Program".



alessandro.digiusto@ifriuli.it



► 9 marzo 2018



Mercatino internazionale della bontà

MERCATINO INTERNAZIONALE DELLA BONTA': PICCOLI IMPRENDITORI ETICI PER LA SOLIDARIETA'

Domenica 11 marzo 2018 dalle ore 10:00 si rinnova l'appuntamento con la 15^a edizione del "Mercatino Internazionale della Bontà" che coinvolgerà centinaia di bambini e ragazzi delle scuole del Friuli Venezia Giulia, dell'Austria, della Slovenia e della Croazia che per un giorno vestiranno i panni di imprenditori etici per conoscere l'importanza del valore del rapporto tra etica ed economia unendo aspetti ludici ed educativi. Alla conclusione della giornata di vendita, i giovani studenti suddivideranno infatti il profitto raccolto tenendo per se il 70% dei proventi e devolvendo il 30% alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus, così come la cifra simbolica di 10 euro per l'affitto dello spazio espositivo e di vendita.

Novità di questa edizione del Mercatino Internazionale della Bontà è il progetto "La solidarietà di prossimità" rivolto a tutti gli iscritti che hanno avuto la possibilità di raccontare le loro azioni di solidarietà intraprese e gli effetti positivi sul territorio attraverso uno spot, un corto amatoriale o un elaborato come un'immagine o un disegno. La giornata del Mercatino Internazionale della Bontà sarà occasione per premiare gli elaborati più meritevoli.

Sono quattro le categorie di partecipazione tra gli ammessi all'iniziativa: scuole dell'infanzia, scuole primarie, scuole secondarie inferiori e superiori. I vincitori potranno ricevere un rimborso fino a 500 euro in buoni spesa in occasione della premiazione che si terrà alle ore 12:00.

Il Mercatino Internazionale della Bontà, anche quest'anno si augura il successo di adesioni degli anni precedenti per raccogliere fondi per Operation Smile. Nella passata edizione, sono stati raccolti di 3.301,05 e grazie ad essi è stato possibile ridare 18 sorrisi a bambini meno fortunati.

Anche per questa edizione il Mercatino Internazionale della Bontà sarà arricchito dalle esibizioni degli "Ambasciatori Junior", tutti i partecipanti indosseranno i panni di ambasciatori della propria terra natia presentandola attraverso balli, canti popolari, proverbi e rappresentazioni teatrali.

Gli studenti inoltre durante la giornata potranno partecipare alle Life Experiences, in cui i bambini ed i ragazzi potranno vivere stimolanti esperienze nel mondo della scienza all'interno di Naturama Science Center, nel mondo della musica da The Groove Factory, delle video produzioni assieme ad Associazione Nest o nel mondo del giornalismo in collaborazione con CafèTV24.

Domenica 11 marzo 2018 sarà anche occasione per le insegnanti per raccogliere tutte le informazioni sulle missioni umanitarie che svolge la Fondazione Smile Italia Onlus

Verranno fornite su supporti informatici le schede dei paesi in cui la fondazione è attiva raccontando gli interventi e le storie di volontariato dei medici e degli operatori sanitari, in modo da diffondere nelle scuole i valori di solidarietà e di aiuto per il prossimo.

Costituita nel 2000 in Italia, la Fondazione Operation Smile Italia Onlus fa parte di un'organizzazione umanitaria internazionale, fondata nel 1982, in Virginia (USA), dal Dott. William (Bill) P. Magee Jr., chirurgo plastico e da sua moglie Kathleen (Kathy), infermiera e assistente sociale, formata da volontari medici e operatori sanitari, che realizzano gratuitamente missioni umanitarie in oltre 60 Paesi del mondo, per correggere con interventi di chirurgia plastica ricostruttiva gravi malformazioni cranio-maxillofacciali. La Fondazione è attiva in Italia con i progetti "Smile House" a Milano e a Roma, "Un Mare di Sorrisi" in collaborazione con la Marina Militare e "World Care Program". www.operationssmile.it

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



SCACCHI: A LIGNANO TERZO TORNEO INTERNAZIONALE

- STORIA ED ARTE DI GORIZIA NON SI TOCCANO: LA MOZIONE
- UDINE: ARRIVA LA C.I. ELETTRONICA
- ANTICHITA' D'ECCELLENZA: PORDENONE ANTIQUARIA. ANCHE CON PORTE E MOBILI TIBETANI.
- COMUNICARE L'IMMIGRAZIONE
- PROFUGHI. LA SLOVENIA SCHIERA L'ESERCITO

Torna il Mercatino a Città Fiera



mediafriuli

ACCEDI

il FRIULI.it



giovedì, 08 marzo 2018 - ore 18:03

seguiaci su:



telefriuli

udineseBlog

Cerca



HOME

CRONACA

POLITICA

ECONOMIA

CULTURA E SPETTACOLI

COSTUME E SOCIETÀ

SPORT

EDICOLA

GALLERY

ULTIME NEWS

15.14 / Anche la Lilt in pista all'Unesco Cities Marathon



Dall'unione della BCC di Basiliano con la BCC di Manzano è nata

Home / Tendenze / Torna il Mercatino Internazionale della Bontà al Città fiera



Torna il Mercatino Internazionale della Bontà al Città fiera

Domenica 11 marzo appuntamento a scuola di impresa etica con il nuovo progetto 'La Solidarietà di prossimità'



07 marzo 2018

Domenica 11 marzo dalle 10 si rinnova l'appuntamento con la 15ª edizione del "Mercatino Internazionale della Bontà" che coinvolgerà centinaia di bambini e ragazzi delle scuole del Friuli Venezia Giulia, dell'Austria, della Slovenia e della Croazia che per un giorno vestiranno i panni di imprenditori etici per conoscere l'importanza del valore del rapporto tra etica ed economia unendo aspetti ludici ed educativi. Alla conclusione della giornata di vendita, i giovani studenti suddivideranno infatti il profitto raccolto tenendo per se il 70% dei proventi e devolvendo il 30% alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus, così come la cifra simbolica di 10 euro per l'affitto dello spazio espositivo e di vendita.

Novità di questa edizione del Mercatino Internazionale della Bontà è il progetto "La solidarietà di prossimità" rivolto a tutti gli iscritti che hanno avuto la possibilità di raccontare le loro azioni di solidarietà intraprese e gli effetti positivi sul territorio attraverso uno spot, un corto amatoriale o un elaborato come un'immagine o un disegno. La giornata del Mercatino Internazionale della Bontà sarà occasione per premiare gli elaborati più meritevoli. Sono quattro le categorie di partecipazione tra gli ammessi all'iniziativa: scuole dell'infanzia, scuole primarie, scuole secondarie inferiori e superiori. I vincitori potranno ricevere un rimborso fino a 500 euro in buoni spesa in

ECONOMIA



Il Fvg conquista la Cina

Successo per Cluster Arredo e Sistema Casa alla Fiera di Shenzhen



Commenta



Al via Future Forum 2018

Da venerdì 9 marzo, si parlerà delle economie della bellezza con quasi 70 ospiti



Commenta



BATTAGLIA DANILO
INTERMEDIAZIONI ASSICURATIVE

via Brian 17/19
PRECENICCO (UD)

info 0432 502736

SPORT



Anche la Lilt in pista all'Unesco Cities Marathon

Domenica 25 scatta l'Unesco in Rosa, inserita nella maratona che collega Cividale, Palmanova e Aquileia



Commenta



occasione della premiazione che si terrà alle ore 12:00.

Il Mercatino Internazionale della Bontà, anche quest'anno si augura il successo di adesioni degli anni precedenti per raccogliere fondi per Operation Smile. Nella passata edizione, sono stati raccolti di 3.301,05 e grazie ad essi è stato possibile ridare 18 sorrisi a bambini meno fortunati.

Anche per questa edizione il Mercatino Internazionale della Bontà sarà arricchito dalle esibizioni degli "Ambasciatori Junior", tutti i partecipanti indosseranno i panni di ambasciatori della propria terra natia presentandola attraverso balli, canti popolari, proverbi e rappresentazioni teatrali. Gli studenti inoltre durante la giornata potranno partecipare alle Life Experiences, in cui i bambini ed i ragazzi potranno vivere stimolanti esperienze nel mondo della scienza all'interno di Naturama Science Center, nel mondo della musica da The Groove Factory, delle video produzioni assieme ad Associazione Nest o nel mondo del giornalismo in collaborazione con CafeTV24.

Queste iniziative rientrano nelle attività di responsabilità sociale che Città Fiera organizza nel corso di tutto l'anno a sostegno al territorio. È possibile seguire tutte queste iniziative attraverso la pagina Facebook dedicata:

"Mercatino Internazionale della Bontà-Città Fiera per il sociale".

Il Mercatino Internazionale della Bontà continua anche in classe. Domenica 11 marzo 2018 sarà anche occasione per le insegnanti per raccogliere tutte le informazioni sulle missioni umanitarie che svolge la Fondazione.

Verranno fornite su supporti informatici le schede dei paesi in cui la fondazione è attiva raccontando gli interventi e le storie di volontariato dei medici e degli operatori sanitari, in modo da diffondere nelle scuole i valori di solidarietà e di aiuto per il prossimo.

Costituita nel 2000 in Italia, la Fondazione Operation Smile Italia Onlus fa parte di un'organizzazione umanitaria internazionale, fondata nel 1982, in Virginia (USA), dal Dott. William (Bill) P. Magee Jr., chirurgo plastico e da sua moglie Kathleen (Kathy), infermiera e assistente sociale, formata da volontari medici e operatori sanitari, che realizzano gratuitamente missioni umanitarie in oltre 60 Paesi del mondo, per correggere con interventi di chirurgia plastica ricostruttiva gravi malformazioni cranio-maxillofacciali. La Fondazione è attiva in Italia con i progetti "Smile House" a Milano e a Roma, "Un Mare di Sorrisi" in collaborazione con la Marina Militare e "World Care Program".
www.operationsmile.it



Serie A e Freccie Tricolori in campo per 'La Partita da Vincere'

Il 19 marzo a San Vito al Tagliamento la sfida benefica per raccogliere fondi



Commenta



Meeting studentesco indoor con Incerti e Scaini

Il 14 marzo al PalaBernes di Udine la 12esima edizione dell'evento a favore dell'integrazione



Commenta

SPETTACOLI



Tutto pronto per Paschalia 2018

La solidarietà di Prossimità

Novità 2018 il progetto "La Solidarietà di prossimità"

È ancora possibile iscriversi ed entrare a far parte della quindicesima edizione del Mercatino Internazionale della Bontà in agenda domenica 11 marzo 2018 a Città Fiera. L'iniziativa benefica coinvolgerà i bambini ed i ragazzi delle scuole del Friuli Venezia Giulia, Austria, Slovenia e Croazia. Per partecipare basta compilare il modulo di iscrizione sul sito www.mercatinodellabonta.eu e inviarlo alla segreteria via fax al numero 0432/544407 o via mail all'indirizzo segreteria.mercatino@cittafiera.it.
Quella di domenica 11 marzo sarà una giornata di incontro tra i ragazzi di diverse nazionalità, che vestendo i panni di imprenditori etici, attraverso gli aspetti ludici ed educativi, potranno imparare l'importanza del valore del rapporto tra etica ed economia. I bambini e i ragazzi delle scuole si ritroveranno a Città Fiera per vendere i loro prodotti, oggetti realizzati a mano o giocattoli non più usati. Il profitto delle loro vendite verrà così suddiviso, i giovani imprenditori si terranno il 70% dei proventi, mentre il 30% lo devolveranno alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus, così come i 10 euro simbolici per l'affitto dello spazio di vendita.
Novità di questa edizione è il progetto "La solidarietà di prossimità", iniziativa rivolta a tutti



***Città Fiera insieme
ad Operation Smile Italia
Onlus: 15^ edizione
dell'iniziativa benefica
che coinvolge le scuole
della Regione e di Austria,
Slovenia e Croazia***

gli iscritti per raccontare le loro azioni di solidarietà realizzando uno spot, un corto amatoriale o un elaborato come un'immagine o un disegno. Tutte le opere sono pubblicate sul sito del Mercatino Internazionale della Bontà, permettendo al pubblico di guardarle e di dare un voto.
Le categorie di partecipazione sono quattro: scuole dell'infanzia, scuole primarie, scuole secondarie inferiori e superiori. Le creazioni saranno

valutate poi da una giuria tecnica, composta da rappresentanti delle istituzioni politiche, universitarie e da componenti del mondo sociale che decreterà i vincitori che ne valuteranno il valore e l'efficacia dell'azione sociale sul territorio. I premi saranno uno per categoria e potranno ricevere un rimborso fino a 500 euro in buoni spesa in occasione della 15^ edizione del Mercatino Internazionale della Bontà, in agenda l'11 marzo 2018.

Torna il Mercatino a Città Fiera

Torna il Mercatino Internazionale della Bontà



È ancora possibile iscriversi ed entrare a far parte della quindicesima edizione del Mercatino Internazionale della Bontà in agenda domenica 11 marzo 2018 a Città Fiera. L'iniziativa benefica coinvolgerà i bambini ed i ragazzi delle scuole del Friuli Venezia Giulia, Austria, Slovenia e Croazia. Per partecipare basta compilare il modulo di iscrizione sul sito www.mercatinodellabonta.eu e inviarlo alla segreteria via fax al numero 0432/544407 o via mail all'indirizzo segreteria.mercatino@cittafiera.it.

Quella di domenica 11 marzo sarà una giornata di incontro tra i ragazzi di diverse nazionalità, che vestendo i panni di imprenditori etici, attraverso gli aspetti ludici ed educativi, potranno imparare l'importanza del valore del rapporto tra etica ed economia. I bambini e i ragazzi delle scuole si ritroveranno a Città Fiera per vendere i loro prodotti, oggetti realizzati a mano o giocattoli non più usati. Il profitto delle loro vendite verrà così suddiviso, i giovani imprenditori si terranno il 70 % dei proventi, mentre il 30% lo devolveranno alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus, così come i 10 euro simbolici per l'affitto dello spazio di vendita.

Novità di questa edizione è il progetto "La solidarietà di prossimità", iniziativa rivolta a tutti gli iscritti per raccontare le loro azioni di solidarietà realizzando uno spot, un corto amatoriale o un elaborato come un'immagine o un disegno. Tutte le opere sono pubblicate sul sito del Mercatino Internazionale della Bontà, permettendo al pubblico di guardarle e di dare un voto.

Le categorie di partecipazione sono quattro: scuole dell'infanzia, scuole primarie, scuole secondarie inferiori e superiori. Le creazioni saranno valutate poi da una giuria tecnica, composta da rappresentanti delle istituzioni politiche, universitarie e da componenti del mondo sociale che decreterà i vincitori che ne valuteranno il valore e l'efficacia dell'azione sociale sul territorio. I premi saranno uno per categoria e potranno ricevere un rimborso fino a 500 euro in buoni spesa in occasione della 15^a edizione del Mercatino Internazionale della Bontà, in agenda l'11 marzo 2018.

Il Mercatino Internazionale della Bontà, come nella passata edizione spera di raggiungere il successo di adesioni di numerosi ragazzi delle scuole che sono stati i protagonisti della raccolta di 3.301,05 euro a favore di Operation Smile Italia Onlus e grazie ad essi è stato possibile ridare 18 sorrisi a bambini meno fortunati.

Costituita nel 2000 in Italia, la Fondazione Operation Smile Italia Onlus fa parte di un'organizzazione umanitaria internazionale, fondata nel 1982, in Virginia (USA), dal Dott. William (Bill) P. Magee Jr., chirurgo plastico e da sua moglie Kathleen (Kathy), infermiera e assistente sociale, formata da volontari medici e operatori sanitari, che realizzano gratuitamente missioni umanitarie in oltre 60 Paesi del mondo, per correggere con interventi di chirurgia plastica ricostruttiva gravi malformazioni cranio-maxillofacciali. La Fondazione è attiva in Italia

con i progetti “Smile House” a Milano e a Roma, “Un Mare di Sorrisi” in collaborazione con la Marina Militare e “World Care Program”. www.operationsmile.it

Anche in questa occasione il Mercatino Internazionale della Bontà sarà arricchito dalle esibizioni degli “Ambasciatori Junior”, tutti i partecipanti indosseranno i panni di ambasciatori della propria terra natia presentandola attraverso balli, canti popolari, proverbi e rappresentazioni teatrali.

Queste iniziative rientrano nelle attività di responsabilità sociale che Città Fiera organizza nel corso di tutto l'anno a sostegno al territorio. È possibile seguire tutte queste iniziative attraverso la pagina Facebook dedicata: “Mercatino Internazionale della Bontà-Città Fiera per il sociale”.

Mercatino Internazionale della Bontà

Mercatino Internazionale della Bontà: Città Fiera insieme ad Operation Smile Italia Onlus

15^a edizione dell'iniziativa benefica che coinvolge le scuole del Friuli Venezia Giulia, Austria, Slovenia e Croazia. Novità 2018 il progetto "La Solidarietà di prossimità". È ancora possibile iscriversi ed entrare a far parte della quindicesima edizione del Mercatino Internazionale della Bontà in agenda domenica 11 marzo 2018 a Città Fiera. L'iniziativa benefica coinvolgerà i bambini ed i ragazzi delle scuole del Friuli Venezia Giulia, Austria, Slovenia e Croazia. Per partecipare basta compilare il modulo di iscrizione sul sito www.mercatinodellabonta.eu e inviarlo alla segreteria via fax al numero 0432/544407 o via mail all'indirizzo segreteria.mercatino@cittafiera.it. Quella di domenica 11 marzo sarà una giornata di incontro tra i ragazzi di diverse nazionalità, che vestendo i panni di imprenditori etici, attraverso gli aspetti ludici ed educativi, potranno imparare l'importanza del valore del rapporto tra etica ed economia. I bambini e i ragazzi delle scuole si ritroveranno a Città Fiera per vendere i loro prodotti, oggetti realizzati a mano o giocattoli non più usati. Il profitto delle loro vendite verrà così suddiviso, i giovani imprenditori si terranno il 70 % dei proventi, mentre il 30% lo devolveranno alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus, così come i 10 euro simbolici per l'affitto dello spazio di vendita. Novità di questa edizione è il progetto "La solidarietà di prossimità", iniziativa rivolta a tutti gli iscritti per raccontare le loro azioni di solidarietà realizzando uno spot, un corto amatoriale o un elaborato come un'immagine o un disegno. Tutte le opere sono pubblicate sul sito del Mercatino Internazionale della Bontà, permettendo al pubblico di guardarle e di dare un voto. Le categorie di partecipazione sono quattro: scuole dell'infanzia, scuole primarie, scuole secondarie inferiori e superiori. Le creazioni saranno valutate poi da una giuria tecnica, composta da rappresentanti delle istituzioni politiche, universitarie e da componenti del mondo sociale che decreterà i vincitori che ne valuteranno il valore e l'efficacia dell'azione sociale sul territorio. I premi saranno uno per categoria e potranno ricevere un rimborso fino a 500 euro in buoni spesa in occasione della 15^a edizione del Mercatino Internazionale della Bontà, in agenda l'11 marzo 2018. Il Mercatino Internazionale della Bontà, come nella passata edizione spera di raggiungere il successo di adesioni di numerosi ragazzi delle scuole che sono stati i protagonisti della raccolta di 3.301,05 euro a favore di Operation Smile Italia Onlus e grazie ad essi è stato possibile ridare 18 sorrisi a bambini meno fortunati. Costituita nel 2000 in Italia, la Fondazione Operation Smile Italia Onlus fa parte di un'organizzazione umanitaria internazionale, fondata nel 1982, in Virginia (USA), dal Dott. William (Bill) P. Magee Jr., chirurgo plastico e da sua moglie Kathleen (Kathy), infermiera e assistente sociale, formata da volontari medici e operatori sanitari, che realizzano gratuitamente missioni umanitarie in oltre 60 Paesi del mondo, per correggere con interventi di chirurgia plastica ricostruttiva gravi malformazioni cranio-maxillofacciali. La Fondazione è attiva in Italia con i progetti "Smile House" a Milano e a Roma, "Un Mare di Sorrisi" in collaborazione con la Marina Militare e "World Care Program". www.operationsmile.it Anche in questa occasione il Mercatino Internazionale della Bontà sarà arricchito dalle esibizioni degli "Ambasciatori Junior", tutti i partecipanti indosseranno i panni di ambasciatori della propria terra natale presentandola attraverso balli, canti popolari, proverbi e rappresentazioni teatrali. Queste iniziative rientrano nelle attività di responsabilità sociale che Città Fiera organizza nel corso di tutto l'anno a sostegno al territorio. È possibile seguire tutte queste iniziative attraverso la pagina Facebook dedicata: "Mercatino Internazionale della Bontà-Città Fiera per il sociale". comunicato stampa

Mercatino Internazionale della Bontà

15^a edizione per il Mercatino Internazionale della Bontà

15^a edizione per il Mercatino Internazionale della Bontà : MARTIGNACCO - È ancora possibile iscriversi ed entrare a far parte della quindicesima edizione del Mercatino Internazionale della Bontà in agenda domenica 11 marzo 2018 a Città Fiera. L'iniziativa benefica coinvolgerà i bambini ed i ragazzi delle scuole del Friuli Venezia Giulia, Austria, Slovenia e Croazia. Per partecipare basta compilare il modulo di iscrizione sul sito www.mercatinodellabonta.eu e inviarlo alla segreteria via fax al numero 0432/544407 o via mail all'indirizzo segreteria.mercatino@cittafiera.it. Una giornata di incontro Quella di domenica 11 marzo sarà una giornata di incontro tra i ragazzi di diverse nazionalità, che vestendo i panni di imprenditori etici, attraverso gli aspetti ludici ed educativi, potranno imparare l'importanza del valore del rapporto tra etica ed economia. I bambini e i ragazzi delle scuole si ritroveranno a Città Fiera per vendere i loro prodotti, oggetti realizzati a mano o giocattoli non più usati. Il profitto delle loro vendite verrà così suddiviso, i giovani imprenditori si terranno il 70 % dei proventi, mentre il 30% lo devolveranno alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus, così come i 10 euro simbolici per l'affitto dello spazio di vendita. 'La solidarietà di prossimità' Novità di questa edizione è il progetto 'La solidarietà di prossimità', iniziativa rivolta a tutti gli iscritti per raccontare le loro azioni di solidarietà realizzando uno spot, un corto amatoriale o un elaborato come un'immagine o un disegno. Tutte le opere sono pubblicate sul sito del Mercatino Internazionale della Bontà, permettendo al pubblico di guardarle e di dare un voto. Le categorie di partecipazione sono quattro: scuole dell'infanzia, scuole primarie, scuole secondarie inferiori e superiori. Le creazioni saranno valutate poi da una giuria tecnica, composta da rappresentanti delle istituzioni politiche, universitarie e da componenti del mondo sociale che decreterà i vincitori che ne valuteranno il valore e l'efficacia dell'azione sociale sul territorio. I premi saranno uno per categoria e potranno ricevere un rimborso fino a 500 euro in buoni spesa in occasione della 15^a edizione del Mercatino Internazionale della Bontà, in agenda l'11 marzo 2018. Passata edizione Il Mercatino Internazionale della Bontà, come nella passata edizione spera di raggiungere il successo di adesioni di numerosi ragazzi delle scuole che sono stati i protagonisti della raccolta di 3.301,05 euro a favore di Operation Smile Italia Onlus e grazie ad essi è stato possibile ridare 18 sorrisi a bambini meno fortunati. Costituita nel 2000 in Italia, la Fondazione Operation Smile Italia Onlus fa parte di un'organizzazione umanitaria internazionale, fondata nel 1982, in Virginia (USA), dal Dott. William (Bill) P. Magee Jr., chirurgo plastico e da sua moglie Kathleen (Kathy), infermiera e assistente sociale, formata da volontari medici e operatori sanitari, che realizzano gratuitamente missioni umanitarie in oltre 60 Paesi del mondo, per correggere con interventi di chirurgia plastica ricostruttiva gravi malformazioni cranio-maxillofacciali. La Fondazione è attiva in Italia con i progetti 'Smile House' a Milano e a Roma, 'Un Mare di Sorrisi' in collaborazione con la Marina Militare e 'World Care Program'. www.operationsmile.it 'Ambasciatori Junior' Anche in questa occasione il Mercatino Internazionale della Bontà sarà arricchito dalle esibizioni degli 'Ambasciatori Junior', tutti i partecipanti indosseranno i panni di ambasciatori della propria terra natia presentandola attraverso balli, canti popolari, proverbi e rappresentazioni teatrali. Queste iniziative rientrano nelle attività di responsabilità sociale che Città Fiera organizza nel corso di tutto l'anno a sostegno al territorio. È possibile seguire tutte queste iniziative attraverso la pagina

Aspettando il Mercatino

Siete qui: Home > News & Eventi > News & Eventi 2018 > Aspettando la 15° edizione del Mercatino Internazionale della Bontà

ASPETTANDO LA 15° EDIZIONE DEL MERCATINO INTERNAZIONALE DELLA BONTÀ



11 marzo - Città Fiera Martignacco (UD)

Domenica 11 marzo ritorna l'evento che unisce ragazzi di diverse nazionalità, i quali vestiranno i panni **di imprenditori etici per un giorno, in sostegno di Operation Smile Italia Onlus.**

Il **Mercatino Internazionale della Bontà** si riconferma, dunque, un appuntamento di festa in grado di unire aspetti ludici ed educativi, per far comprendere a bambini e ragazzi l'importanza del valore del rapporto tra etica ed economia. L'evento, come di consueto, **verrà ospitato dal centro commerciale Città Fiera di Martignacco (UD).**

Una parte dei proventi della vendita di oggetti realizzati a mano e giocattoli non più usati verrà devoluto alla Fondazione, a sostegno della **missione di Operation Smile che si terrà contemporaneamente in tre diverse località del Madagascar dal 12 al 22 aprile.**

Negli ultimi sette anni, grazie ai fondi raccolti con il Mercatino Internazionale della Bontà, 115 bambini nati con malformazioni al volto nei Paesi più poveri del mondo hanno ricevuto cure chirurgiche gratuite, sicure, tempestive ed efficaci.

Per ulteriori informazioni

<http://www.mercatinode llabonta.eu/>

"Ogni bambino con una malformazione al volto è una nostra responsabilità. Se non ci prendiamo cura di lui, non c'è garanzia che qualcuno lo farà."

- Kathy Miskie, Co - Fondatrice e Presidente di Operation Smile

Solidarietà di Prossimità



mercoledì, 14 febbraio 2018 - ore 09:14

HOME

CRONACA

POLITICA

ECONOMIA

CULTURA E SPETTACOLI

COSTUME E SOCIETÀ

SPORT

EDICOLA

GALLERY

Solidarietà di prossimità



12 febbraio 2018

È ancora possibile iscriversi ed entrare a far parte della quindicesima edizione del Mercatino Internazionale della Bontà in agenda domenica 11 marzo 2018 a Città Fiera. L'iniziativa benefica coinvolgerà i bambini ed i ragazzi delle scuole del Friuli Venezia Giulia, Austria, Slovenia e Croazia. Per partecipare basta compilare il modulo di iscrizione sul sito www.mercatinodellabonta.eu e inviarlo alla segreteria via fax al numero 0432/544407 o via mail all'indirizzo segreteria.mercatino@cittafiera.it.

Quella di domenica 11 marzo sarà una giornata di incontro tra i ragazzi di diverse nazionalità, che vestendo i panni di imprenditori etici, attraverso gli aspetti ludici ed educativi, potranno imparare l'importanza del valore del rapporto tra etica ed economia. I bambini e i ragazzi delle scuole si ritroveranno a Città Fiera per vendere i loro prodotti, oggetti realizzati a mano o giocattoli non più usati. Il profitto delle loro vendite verrà così suddiviso, i giovani imprenditori si terranno il 70 % dei proventi, mentre il 30% lo devolveranno alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus, così come i 10 euro simbolici per l'affitto dello spazio di vendita.

Novità di questa edizione è il progetto "La solidarietà di prossimità", iniziativa rivolta a tutti gli iscritti per raccontare le loro azioni di solidarietà realizzando uno spot, un corto amatoriale o un elaborato come un'immagine o un disegno. Tutte le opere sono pubblicate sul sito del Mercatino Internazionale della Bontà, permettendo al pubblico di guardarle e di dare un voto.

Le categorie di partecipazione sono quattro: scuole dell'infanzia, scuole primarie, scuole secondarie inferiori e superiori. Le creazioni saranno valutate poi da una giuria tecnica, composta da rappresentanti delle istituzioni politiche, universitarie e da componenti del mondo sociale che decreterà i vincitori che ne valuteranno il valore e l'efficacia dell'azione sociale sul territorio. I premi saranno uno per categoria e potranno ricevere un rimborso fino a 500 euro in buoni spesa in occasione della 15ª edizione del Mercatino Internazionale della Bontà, in agenda l'11 marzo 2018.

Il Mercatino Internazionale della Bontà, come nella passata edizione spera di raggiungere il successo di adesioni di numerosi ragazzi delle scuole che sono stati i protagonisti della raccolta di 3.301,05 euro a favore di Operation Smile Italia Onlus e grazie ad essi è stato possibile ridare 18 sorrisi a bambini meno fortunati.

Costituita nel 2000 in Italia, la Fondazione Operation Smile Italia Onlus fa parte di un'organizzazione umanitaria internazionale, fondata nel 1982, in Virginia (USA), dal Dott. William (Bill) P. Magee Jr., chirurgo plastico e da sua moglie Kathleen (Kathy), infermiera e assistente sociale, formata da volontari medici e operatori sanitari, che realizzano gratuitamente missioni umanitarie in oltre 60 Paesi del mondo, per correggere con interventi di chirurgia plastica ricostruttiva gravi malformazioni cranio-maxillofacciali. La Fondazione è attiva in Italia con i progetti "Smile House" a Milano e a Roma, "Un Mare di Sorrisi" in collaborazione con la Marina Militare e "World Care Program". www.operationsmile.it

Anche in questa occasione il Mercatino Internazionale della Bontà sarà arricchito dalle esibizioni degli "Ambasciatori Junior", tutti i partecipanti indosseranno i panni di ambasciatori della propria terra natia presentandola attraverso balli, canti popolari, proverbi e rappresentazioni teatrali.

Queste iniziative rientrano nelle attività di responsabilità sociale che Città Fiera organizza nel corso di tutto l'anno a sostegno al territorio. È possibile seguire tutte queste iniziative attraverso la pagina Facebook dedicata: "Mercatino Internazionale della Bontà-Città Fiera per il sociale".



Commercialisti da Udine a Roma contro la Babele fiscale

Camilotti: "Il contribuente e il professionista trattati più come sudditi che come cittadini"

1 Commento

via Brian 17/19
PRECENICCO (UD)
info 0432 502736

SPORT



Tutto pronto per la Transcavallo

Dal 16 al 18 febbraio, Alpage e Piancavallo ospiteranno le 100 squadre iscritte

Commenta



Alex Zoia Campione Europeo!

Bocce - Il friulano conquista un oro e un argento. Seconda piazza per Zanier

Commenta



Firditalia e Asu insieme per i valori dello sport

Fino a gennaio 2020 sostegno agli eventi organizzati dall'Associazione sportiva udinese

Mercatino internazionale della bontà

PALMANOVA OUTLET VILLAGE

NOVITÀ 2018 IL PROGETTO 'LA SOLIDARIETÀ DI PROSSIM

15^a edizione per il Mercatino Internazionale della Bontà

Città Fiera insieme ad Operation Smile Italia Onlus per l'iniziativa benefica che coinvolge le scuole del Friuli Venezia Giulia, Austria, Slovenia e Croazia

REDAZIONE UDINE

LUNEDÌ 12 FEBBRAIO 2018

15^a edizione del Mercatino Internazionale della Bontà (© Città Fiera)

MARTIGNACCO - È ancora possibile iscriversi ed entrare a far parte della quindicesima edizione del Mercatino Internazionale della Bontà in agenda domenica 11 marzo 2018 a Città Fiera. L'iniziativa benefica coinvolgerà i bambini ed i ragazzi delle scuole del Friuli Venezia Giulia, Austria, Slovenia e Croazia. Per partecipare basta compilare il modulo di iscrizione sul sito www.mercatinodellabonta.eu e inviarlo alla segreteria via fax al numero 0432/544407 o via mail all'indirizzo segreteria.mercatino@cittafiera.it.

Una giornata di incontro

Quella di domenica 11 marzo sarà una giornata di incontro tra i ragazzi di diverse nazionalità, che vestendo i panni di imprenditori etici, attraverso gli aspetti ludici ed educativi, potranno imparare l'importanza del valore del rapporto tra etica ed economia. I bambini e i ragazzi delle scuole si ritroveranno a Città Fiera per vendere i loro prodotti, oggetti realizzati a mano o giocattoli non più usati. Il profitto delle loro vendite verrà così suddiviso, i giovani imprenditori si terranno il 70 % dei proventi, mentre il 30% lo devolveranno alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus, così come i 10 euro simbolici per l'affitto dello spazio di vendita.



I PIÙ VISTI

- 1 Il ricordo di Veronica Diplotti: «Si è spento il nostro sole»
- 2 Tre auto prese di mira dai ladri fuori da locali pubblici
- 3 Una palestra al posto dell'ex magazzino Basevi: venerdì l'apertura
- 4 Coppia di coniugi travolta da un'auto mentre attraversa la strada
- 5 Meteo: allerta della protezione civile del Fvg
- 6 Carta famiglia: la regione Fvg mette a disposizione 6,7 milioni di euro
- 7 'Amici di Maria De Filippi': entra Sephora, arriva da Udine e la sua danza incanta tutti
- 8 Mercati finanziari, aumenta la volatilità. I consigli dell'esperto
- 9 Udinese-Roma ad 'alto rischio': niente trasferta per i tifosi giallorossi
- 10 Grave incidente all'alba: muore una ragazza di 19 anni

‘La solidarietà di prossimità’

Novità di questa edizione è il progetto ‘La solidarietà di prossimità’, iniziativa rivolta a tutti gli iscritti per raccontare le loro azioni di solidarietà realizzando uno spot, un corto amatoriale o un elaborato come un'immagine o un disegno. Tutte le opere sono pubblicate sul sito del Mercatino Internazionale della Bontà, permettendo al pubblico di guardarle e di dare un voto. Le categorie di partecipazione sono quattro: scuole dell'infanzia, scuole primarie, scuole secondarie inferiori e superiori. Le creazioni saranno valutate poi da una giuria tecnica, composta da rappresentanti delle istituzioni politiche, universitarie e da componenti del mondo sociale che decreterà i vincitori che ne valuteranno il valore e l'efficacia dell'azione sociale sul territorio. I premi saranno uno per categoria e potranno ricevere un rimborso fino a 500 euro in buoni spesa in occasione della 15^a edizione del Mercatino Internazionale della Bontà, in agenda l'11 marzo 2018.

Passata edizione

Il Mercatino Internazionale della Bontà, come nella passata edizione spera di raggiungere il successo di adesioni di numerosi ragazzi delle scuole che sono stati i protagonisti della raccolta di 3.301,05 euro a favore di Operation Smile Italia Onlus e grazie ad essi è stato possibile ridare 18 sorrisi a bambini meno fortunati. Costituita nel 2000 in Italia, la Fondazione Operation Smile Italia Onlus fa parte di un'organizzazione umanitaria internazionale, fondata nel 1982, in Virginia (USA), dal Dott. William (Bill) P. Magee Jr., chirurgo plastico e da sua moglie Kathleen (Kathy), infermiera e assistente sociale, formata da volontari medici e operatori sanitari, che realizzano gratuitamente missioni umanitarie in oltre 60 Paesi del mondo, per correggere con interventi di chirurgia plastica ricostruttiva gravi malformazioni cranio-maxillofacciali. La Fondazione è attiva in Italia con i progetti ‘Smile House’ a Milano e a Roma, ‘Un Mare di Sorrisi’ in collaborazione con la Marina Militare e ‘World Care Program’.
www.operationsmile.it

‘Ambasciatori Junior’

Anche in questa occasione il Mercatino Internazionale della Bontà sarà arricchito dalle esibizioni degli ‘Ambasciatori Junior’, tutti i partecipanti indosseranno i panni di ambasciatori della propria terra natia presentandola attraverso balli, canti popolari, proverbi e rappresentazioni teatrali. Queste iniziative rientrano nelle attività di responsabilità sociale che Città Fiera organizza nel corso di tutto l'anno a sostegno al territorio. È possibile seguire tutte queste iniziative attraverso la pagina Facebook dedicata: ‘Mercatino Internazionale della Bontà-Città Fiera per il sociale’.

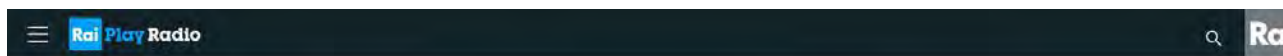
ARGOMENTI TRATTATI NELL'ARTICOLO:

· Eventi · Città Fiera Udine · Martignacco



Radio e Televisioni

Mercatino della Bontà



Fronte del Palco

Mercatino internazionale della Bontà a Torreano di Martignacco (Udine)



[Vai al programma](#) [Aggiungi a Playlist](#) [Condividi](#)

Con Michele de Angelis al Mercatino internazionale della Bontà a Torreano di Martignacco (UDINE).

"A scuola" "A scuola di impresa etica - Mercatino Internazionale della Bontà", è un progetto educativo a scopo benefico in collaborazione con la Fondazione Operation Smile Italia Onlus. L'iniziativa è indirizzata agli insegnanti ed ai ragazzi delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo e secondo grado pubbliche e private del Friuli Venezia Giulia-Italia, Austria, Croazia e Slovenia. di impresa etica - Mercatino Internazionale della Bontà", è un progetto educativo a scopo benefico in collaborazione con la Fondazione Operation Smile Italia Onlus. L'iniziativa è indirizzata agli insegnanti ed ai ragazzi delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo e secondo grado pubbliche e private del Friuli Venezia Giulia-Italia, Austria, Croazia e Slovenia.

11/03/2018

TG3 FVG

Mercatino della Bontà



11/03/2018

CafèTV24

Mercatino della Bontà



MARTIGNACCO UD

SUCCESSO PER LA 15[^] EDIZIONE DEL MERCATINO INTERNAZ. DELLA BONTÀ

11/03/2018

Mercatino della Bontà

Telefriuli



domenica
11
marzo
dalle 10.00

6ª edizione
**Mercatino
INTERNAZIONALE
della Bontà**
A SCUOLA DI IMPRESA ETICA

Vieni a Città Fiera e fai un acquisto
al Mercatino per donare un sorriso
ai bambini di

Fondazione
Operation Smile
ITALIA

MERCATINO INTERNAZIONALE DELLA BONTÀ

Mercatino Internazionale della Bontà

13/03/2018 | Frequenze Palinsesto Programmi Staff La Radio PUBBLICITÀ
Cerca


ASCOLTA 

 [News](#) [PuntoZeroCaffè](#) [Podcast](#) [Webcam](#) [LIVE Webcam](#) [Satellite Live – Radar Meteo](#) [Ascolta le previsioni](#)

ULTIME NOTIZIE Un

Home [News](#) [101 Eventi](#)


SOLO ONLINE
SOLO PER
OGGI



domenica
11
marzo
dalle 10.00



5ª edizione
**Mercatino
INTERNAZIONALE
della Bontà**
A SCUOLA DI IMPRESA ETICA

Vieni a Città Fiera e fai un acquisto
al Mercatino per donare un sorriso
ai bambini di 

MERCATINO INTERNAZIONALE DELLA BONTÀ

 Maria
 6 giorni fa
 101 Eventi, News, Podcast
 Lascia un commento
 68 Visualizzazioni

Domenica 11 marzo 2018 dalle ore 10:00 ritorna al Centro Commerciale Città Fiera l'appuntamento con la **15esima edizione del "Mercatino Internazionale della Bontà"** che coinvolgerà centinaia di bambini e ragazzi delle scuole del Friuli Venezia Giulia, dell'Austria, della Slovenia e della Croazia che per un giorno vestiranno i panni di imprenditori etici per conoscere l'importanza del valore del rapporto tra etica ed economia unendo aspetti ludici ed educativi. Alla conclusione della giornata di vendita, i giovani studenti suddivideranno infatti il profitto raccolto tenendo per se il 70% dei proventi e devolvendo il 30% alla **Fondazione Operation Smile Italia Onlus**, così come la cifra simbolica di 10 euro per l'affitto dello spazio espositivo e di vendita.

Novità di questa edizione del Mercatino Internazionale della Bontà è il progetto **"La solidarietà di prossimità"** rivolto a tutti gli iscritti che hanno avuto la possibilità di raccontare le loro azioni di solidarietà intraprese e gli effetti positivi sul territorio attraverso uno spot, un corto amatoriale o un elaborato come un'immagine o un disegno. La giornata del Mercatino Internazionale della Bontà sarà occasione per premiare gli elaborati più meritevoli.

Sono **quattro le categorie** di partecipazione tra gli ammessi all'iniziativa: scuole dell'infanzia, scuole primarie, scuole secondarie inferiori e superiori. I vincitori potranno ricevere un rimborso fino a 500 euro in buoni spesa in occasione della **premiazione** che si terrà **alle ore 12:00. Il Mercatino Internazionale della Bontà**, anche quest'anno si augura il successo di adesioni degli anni precedenti per raccogliere fondi per **Operation Smile**. Scopri di più sulla **Fondazione Operation Smile Italia Onlus** sul sito www.operationssmile.it



Radio Chef 7 e la Festa della Donna con la Trota al San Daniele

🕒 16 ore fa



Secondo appuntamento del Trofeo Transfrontaliero Collio-Brda MTB Cup

🕒 6 giorni fa



Tarvisio Winter Trail 2018

🕒 6 giorni fa

ON-AIR NOW



Punto Zero Caffè

CANALI STREAMING

-  Universal streaming
-  High definition streaming

RADIO PUNTO ZERO SOCIAL









RADIO UFFICIALE ALMA PALLACANESTRO TRIESTE



Tutte le partite in diretta 



OGNI GIOVEDÌ!
DALLE 12 ALLE 13
PARTECIPA!
 INVIA LA TUA RICETTA A:
INFO@RADIOPUNTOZERO.IT



Anche per questa edizione il **Mercatino Internazionale della Bontà** sarà arricchito dalle esibizioni degli **"Ambasciatori Junior"**, tutti i partecipanti indosseranno i panni di ambasciatori della propria terra natia presentandola attraverso balli, canti popolari, proverbi e rappresentazioni teatrali.

Gli studenti inoltre durante la giornata potranno partecipare alle **Life Experiences**, in cui i bambini ed i ragazzi potranno vivere stimolanti esperienze nel mondo della scienza all'interno di Naturama Science Center, nel mondo della musica da The Groove Factory, delle video produzioni assieme ad Associazione Nest o nel mondo del giornalismo in collaborazione con CafèTV24.

Domenica 11 marzo 2018 sarà anche occasione per le insegnanti per raccogliere tutte le informazioni sulle missioni umanitarie che svolge la Fondazione. Verranno fornite su supporti informatici le schede dei paesi in cui la fondazione è attiva raccontando gli interventi e le storie di volontariato dei medici e degli operatori sanitari, in modo da diffondere nelle scuole i valori di solidarietà e di aiuto per il prossimo.

Per ulteriori approfondimenti visita il sito www.mercatinodellabonta.eu

Ai microfoni di **Radio Punto Zero** per approfondire tutti i dettagli della manifestazione **Antonio Bardelli**:

CONDIVIDI



← DOMENICA

← FONDAZIONE OPERATION SMILE ITALIA ONLUS

← MERCATINO INTERNAZIONALE

← ORE

← RADIO PUNTO ZERO

High definition streaming

RADIO PUNTO ZERO SOCIAL



RADIO UFFICIALE ALMA PALLACANESTRO TRIESTE



Mercatino Internazionale della Bontà

Mercatino Internazionale della Bontà

Mercatino Internazionale della Bontà : Domenica 11 marzo 2018 dalle ore 10:00 ritorna al Centro Commerciale Città Fiera l'appuntamento con la 15esima edizione del "Mercatino Internazionale della Bontà" che coinvolgerà centinaia di bambini e ragazzi delle scuole del Friuli Venezia Giulia, dell'Austria, della Slovenia e della Croazia che per un giorno vestiranno i panni di imprenditori etici per conoscere l'importanza del valore del rapporto tra etica ed economia unendo aspetti ludici ed educativi. Alla conclusione della giornata di vendita, i giovani studenti suddivideranno infatti il profitto raccolto tenendo per se il 70% dei proventi e devolvendo il 30% alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus, così come la cifra simbolica di 10 euro per l'affitto dello spazio espositivo e di vendita. Novità di questa edizione del Mercatino Internazionale della Bontà è il progetto "La solidarietà di prossimità" rivolto a tutti gli iscritti che hanno avuto la possibilità di raccontare le loro azioni di solidarietà intraprese e gli effetti positivi sul territorio attraverso uno spot, un corto amatoriale o un elaborato come un'immagine o un disegno. La giornata del Mercatino Internazionale della Bontà sarà occasione per premiare gli elaborati più meritevoli. Sono quattro le categorie di partecipazione tra gli ammessi all'iniziativa: scuole dell'infanzia, scuole primarie, scuole secondarie inferiori e superiori. I vincitori potranno ricevere un rimborso fino a 500 euro in buoni spesa in occasione della premiazione che si terrà alle ore 12:00. Il Mercatino Internazionale della Bontà, anche quest'anno si augura il successo di adesioni degli anni precedenti per raccogliere fondi per Operation Smile. Scopri di più sulla Fondazione Operation Smile Italia Onlus sul sito www.operationsmile.it Anche per questa edizione il Mercatino Internazionale della Bontà sarà arricchito dalle esibizioni degli "Ambasciatori Junior", tutti i partecipanti indosseranno i panni di ambasciatori della propria terra natia presentandola attraverso balli, canti popolari, proverbi e rappresentazioni teatrali. Gli studenti inoltre durante la giornata potranno partecipare alle Life Experiences, in cui i bambini ed i ragazzi potranno vivere stimolanti esperienze nel mondo della scienza all'interno di Naturama Science Center, nel mondo della musica da The Groove Factory, delle video produzioni assieme ad Associazione Nest o nel mondo del giornalismo in collaborazione con CafèTV24. Domenica 11 marzo 2018 sarà anche occasione per le insegnanti per raccogliere tutte le informazioni sulle missioni umanitarie che svolge la Fondazione. Verranno fornite su supporti informatici le schede dei paesi in cui la fondazione è attiva raccontando gli interventi e le storie di volontariato dei medici e degli operatori sanitari, in modo da diffondere nelle scuole i valori di solidarietà e di aiuto per il prossimo. Per ulteriori approfondimenti visita il sito www.mercatinodellabonta.eu Ai microfoni di Radio Punto Zero per approfondire tutti i dettagli della manifestazione Antonio Bardelli



A SCUOLA DI IMPRESA ETICA

Domenica 11 marzo appuntamento con il Mercatino Internazionale della Bontà - a scuola di impresa etica Novità 2018 il nuovo progetto “La Solidarietà di prossimità”

Città Fiera sostiene Operation Smile Italia Onlus e premia la solidarietà

Comunicato stampa

Domenica 11 marzo 2018 dalle ore 10:00 si rinnova l'appuntamento con la 15^a edizione del “Mercatino Internazionale della Bontà” che coinvolgerà centinaia di bambini e ragazzi delle scuole del Friuli Venezia Giulia, dell'Austria, della Slovenia e della Croazia che per un giorno vestiranno i panni di imprenditori etici per conoscere l'importanza del valore del rapporto tra etica ed economia unendo aspetti ludici ed educativi. Alla conclusione della giornata di vendita, i giovani studenti suddivideranno infatti il profitto raccolto tenendo per se il 70% dei proventi e devolvendo il 30% alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus, così come la cifra simbolica di 10 euro per l'affitto dello spazio espositivo e di vendita.

Novità di questa edizione del Mercatino Internazionale della Bontà è il progetto “**La solidarietà di prossimità**” rivolto a tutti gli iscritti che hanno avuto la possibilità di raccontare le loro azioni di solidarietà intraprese e gli effetti positivi sul territorio attraverso uno spot, un corto amatoriale o un elaborato come un'immagine o un disegno. La giornata del Mercatino Internazionale della Bontà sarà occasione per premiare gli elaborati più meritevoli.

Sono quattro le categorie di partecipazione tra gli ammessi all'iniziativa: scuole dell'infanzia, scuole primarie, scuole secondarie inferiori e superiori. I vincitori potranno ricevere un rimborso fino a 500 euro in buoni spesa in occasione della premiazione che si terrà alle ore 12:00.

Il Mercatino Internazionale della Bontà, anche quest'anno si augura il successo di adesioni degli anni precedenti per raccogliere fondi per Operation Smile. Nella passata edizione, sono stati raccolti di 3.301,05 e grazie ad essi è stato possibile ridare 18 sorrisi a bambini meno fortunati.

Anche per questa edizione il Mercatino Internazionale della Bontà sarà arricchito dalle esibizioni degli “Ambasciatori Junior”, tutti i partecipanti indosseranno i panni di ambasciatori della propria terra natia presentandola attraverso balli, canti popolari, proverbi e rappresentazioni teatrali.

Gli studenti inoltre durante la giornata potranno partecipare alle Life Experiences, in cui i bambini ed i ragazzi potranno vivere stimolanti esperienze nel mondo della scienza all'interno di Naturama Science Center, nel mondo della musica da The Groove Factory, delle video produzioni assieme ad Associazione Nest o nel mondo del giornalismo in collaborazione con CafèTV24.

Queste iniziative rientrano nelle attività di responsabilità sociale che Città Fiera organizza nel corso di tutto l'anno a sostegno al territorio. È possibile seguire tutte queste iniziative attraverso la pagina Facebook dedicata: “Mercatino Internazionale della Bontà-Città Fiera per il sociale”.

Ufficio Stampa

tel. + 39 0432 544355 - fax + 39 0432 544407

e-mail: segreteria.mercatino@cittafiera.it

www.mercatinodellabonta.eu



A SCUOLA DI IMPRESA ETICA

Il Mercatino Internazionale della Bontà continua anche in classe

Domenica 11 marzo 2018 sarà anche occasione per le insegnanti per raccogliere tutte le informazioni sulle missioni umanitarie che svolge la Fondazione.

Verranno fornite su supporti informatici le schede dei paesi in cui la fondazione è attiva raccontando gli interventi e le storie di volontariato dei medici e degli operatori sanitari, in modo da diffondere nelle scuole i valori di solidarietà e di aiuto per il prossimo.

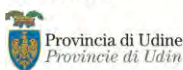
Costituita nel 2000 in Italia, la **Fondazione Operation Smile Italia Onlus** fa parte di un'organizzazione umanitaria internazionale, fondata nel 1982, in Virginia (USA), dal Dott. William (Bill) P. Magee Jr., chirurgo plastico e da sua moglie Kathleen (Kathy), infermiera e assistente sociale, formata da volontari medici e operatori sanitari, che realizzano gratuitamente missioni umanitarie in oltre 60 Paesi del mondo, per correggere con interventi di chirurgia plastica ricostruttiva gravi malformazioni cranio-maxillofacciali. La Fondazione è attiva in Italia con i progetti "Smile House" a Milano e a Roma, "Un Mare di Sorrisi" in collaborazione con la Marina Militare e "World Care Program". www.operationsmile.it

Iniziativa realizzata con il patrocinio di:

Con il patrocinio della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia



Con il patrocinio della Provincia di Udine



Comune di Udine



Comune di Martignacco



Comune di Pirano



Comune di Pasian di Prato



Comune di Majano



Comune Città di Capodistria



Comune di Verzone



Comune di Vicenza



Comune di Faibano



COMITATO REGIONALE GIOVANI IMPRENDITORI DELL'INDUSTRIA



Ufficio Stampa

tel. + 39 0432 544355 - fax + 39 0432 544407

e-mail: segreteria.mercatino@cittafiera.it

www.mercatinodellabonta.eu



A SCUOLA DI IMPRESA ETICA

Mercatino Internazionale della Bontà: Città Fiera insieme ad Operation Smile Italia Onlus

15^a edizione dell'iniziativa benefica che coinvolge le scuole del Friuli Venezia Giulia, Austria, Slovenia e Croazia

Novità 2018 il progetto “La Solidarietà di prossimità”

Comunicato Stampa

È ancora possibile iscriversi ed entrare a far parte della quindicesima edizione del Mercatino Internazionale della Bontà in agenda **domenica 11 marzo 2018** a Città Fiera. L'iniziativa benefica coinvolgerà i bambini ed i ragazzi delle scuole del Friuli Venezia Giulia, Austria, Slovenia e Croazia. Per partecipare basta compilare il modulo di iscrizione sul sito www.mercatinodellabonta.eu e inviarlo alla segreteria via fax al numero 0432/544407 o via mail all'indirizzo segreteria.mercatino@cittafiera.it.

Quella di domenica 11 marzo sarà una giornata di incontro tra i ragazzi di diverse nazionalità, che vestendo i panni di imprenditori etici, attraverso gli aspetti ludici ed educativi, potranno imparare l'importanza del valore del rapporto tra etica ed economia. I bambini e i ragazzi delle scuole si ritroveranno a Città Fiera per vendere i loro prodotti, oggetti realizzati a mano o giocattoli non più usati. Il profitto delle loro vendite verrà così suddiviso, i giovani imprenditori si terranno il 70 % dei proventi, mentre il 30% lo devolveranno alla **Fondazione Operation Smile Italia Onlus**, così come i 10 euro simbolici per l'affitto dello spazio di vendita.

Novità di questa edizione è il progetto “La solidarietà di prossimità”, iniziativa rivolta a tutti gli iscritti per raccontare le loro azioni di solidarietà realizzando uno spot, un corto amatoriale o un elaborato come un'immagine o un disegno. Tutte le opere sono pubblicate sul sito del Mercatino Internazionale della Bontà, permettendo al pubblico di guardarle e di dare un voto.

Le categorie di partecipazione sono quattro: scuole dell'infanzia, scuole primarie, scuole secondarie inferiori e superiori. Le creazioni saranno valutate poi da una giuria tecnica, composta da rappresentanti delle istituzioni politiche, universitarie e da componenti del mondo sociale che decreterà i vincitori che ne valuteranno il valore e l'efficacia dell'azione sociale sul territorio. I premi saranno uno per categoria e potranno ricevere un rimborso fino a 500 euro in buoni spesa in occasione della 15^a edizione del Mercatino Internazionale della Bontà, in agenda l'11 marzo 2018.

Ufficio Stampa

tel. + 39 0432 544355 - fax + 39 0432 544407

e-mail: segreteria.mercatino@cittafiera.it

www.mercatinodellabonta.eu



A SCUOLA DI IMPRESA ETICA

Il Mercatino Internazionale della Bontà, come nella passata edizione spera di raggiungere il successo di adesioni di numerosi ragazzi delle scuole che sono stati i protagonisti della raccolta di 3.301,05 euro a favore di Operation Smile Italia Onlus e grazie ad essi è stato possibile ridare 18 sorrisi a bambini meno fortunati.

Costituita nel 2000 in Italia, la Fondazione Operation Smile Italia Onlus fa parte di un'organizzazione umanitaria internazionale, fondata nel 1982, in Virginia (USA), dal Dott. William (Bill) P. Magee Jr., chirurgo plastico e da sua moglie Kathleen (Kathy), infermiera e assistente sociale, formata da volontari medici e operatori sanitari, che realizzano gratuitamente missioni umanitarie in oltre 60 Paesi del mondo, per correggere con interventi di chirurgia plastica ricostruttiva gravi malformazioni cranio-maxillofacciali. La Fondazione è attiva in Italia con i progetti "Smile House" a Milano e a Roma, "Un Mare di Sorrisi" in collaborazione con la Marina Militare e "World Care Program". www.operationsmile.it

Anche in questa occasione il Mercatino Internazionale della Bontà sarà arricchito dalle esibizioni degli "Ambasciatori Junior", tutti i partecipanti indosseranno i panni di ambasciatori della propria terra natia presentandola attraverso balli, canti popolari, proverbi e rappresentazioni teatrali.

Queste iniziative rientrano nelle attività di responsabilità sociale che Città Fiera organizza nel corso di tutto l'anno a sostegno al territorio. È possibile seguire tutte queste iniziative attraverso la pagina Facebook dedicata: "Mercatino Internazionale della Bontà-Città Fiera per il sociale".

Iniziativa realizzata con il patrocinio di:



Ufficio Stampa

tel. + 39 0432 544355 - fax + 39 0432 544407

e-mail: segreteria.mercatino@cittafiera.it

www.mercatinodellabonta.eu



A SCUOLA DI IMPRESA ETICA

Mercatino Internazionale della Bontà: Città Fiera sostiene Operation Smile Italia onlus

15^a edizione dell'iniziativa benefica che coinvolge le scuole dal Friuli, dall'Austria, dalla Slovenia e dalla Croazia

Comunicato stampa

Si sono ufficialmente riaperte le iscrizioni per partecipare alla quindicesima edizione del “Mercatino Internazionale della Bontà”, iniziativa benefica che coinvolge bambini e ragazzi delle scuole del Friuli Venezia Giulia, Austria, Croazia e Slovenia che per un giorno vestono i panni di imprenditori etici. Partecipare è semplice, basta inviare la scheda di adesione presente sul sito www.mercatinodellabonta.eu alla segreteria organizzativa via fax al numero 0432/544407 o via e mail all'indirizzo segreteria.mercatino@cittafiera.it.

Per la sua quindicesima edizione, in agenda in una domenica a marzo 2018, il Mercatino Internazionale della Bontà desidera riconfermarsi un appuntamento di festa in grado di far incontrare i ragazzi di diverse nazionalità per trasmettere l'importanza del valore del rapporto tra etica ed economia ed unire aspetti ludici ed educativi.

Ad ospitare l'evento come di consueto il centro commerciale Città Fiera che si trasformerà per una domenica in una grande piazza animata dai giovani studenti intenti a vendere piccoli oggetti realizzati a mano o giocattoli non più usati. I giovani protagonisti suddivideranno poi il profitto raccolto con le vendite tenendo per se il 70% dei proventi e devolvendo il 30% alla **Fondazione Operation Smile Italia Onlus**, così come la cifra simbolica di 10 euro necessari per affittare lo spazio espositivo e di vendita.

Costituita nel 2000 in Italia, la Fondazione Operation Smile Italia Onlus fa parte di un'organizzazione umanitaria internazionale formata da volontari medici e operatori sanitari, che realizzano gratuitamente missioni umanitarie in oltre 60 Paesi del mondo, per correggere con interventi di chirurgia plastica ricostruttiva gravi malformazioni cranio maxillo facciali, come il labbro leporino, la palatoschisi e la labiopalatoschisi. Dal 1982, anno di costituzione di Operation Smile negli Stati Uniti, sono stati effettuati migliaia di interventi chirurgici cambiando la vita di migliaia di bambini e delle loro famiglie. La Fondazione è attiva in Italia con i progetti “Smile House” a Milano, “Un Mare di Sorrisi” in collaborazione con la Marina Militare e “World Care Program”.

Ufficio Stampa

Chiara Montesoro

tel. + 39 0432 544355 - fax + 39 0432 544407

e-mail: segreteria.mercatino@cittafiera.it

www.mercatinodellabonta.eu



A SCUOLA DI IMPRESA ETICA

Il Mercatino Internazionale della Bontà anche nel 2018 si ripropone di ripetere il successo della passata edizione, che ha visto protagonisti tantissimi studenti e insegnanti provenienti da numerose scuole e durante la quale sono stati raccolti **3.301 euro a favore di Operation Smile** e **grazie ad essi è stato possibile ridare 18 sorrisi a bambini meno fortunati.**

Inoltre anche quest'anno il "Mercatino Internazionale della Bontà" è arricchito dalle esibizioni degli "Ambasciatori Junior", curate dai ragazzi delle scuole. In sintesi, tutti i partecipanti saranno chiamati a indossare i panni di "ambasciatori" della propria terra natia, svelandone l'identità e l'ospitalità attraverso balli, canti popolari, proverbi e rappresentazioni teatrali.

L'iniziativa rientra nelle attività di responsabilità sociale che Città Fiera organizza con regolarità ponendo grande attenzione ai progetti proposti dalle associazioni del territorio. Ciò si concretizza mettendo a disposizione delle associazioni significativi spazi di esposizione per la realizzazione di una fattiva crescita consapevole di Città Fiera con tutto il territorio.

Per ulteriori approfondimenti visita il sito web www.mercatinodellabonta.eu e la pagina "impegno sociale" del sito di Città Fiera www.cittafiera.it

Iniziativa realizzata con il patrocinio di:



Ufficio Stampa

Chiara Montesoro

tel. + 39 0432 544355 - fax + 39 0432 544407

e-mail: segreteria.mercatino@cittafiera.it

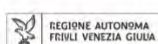
www.mercatinodellabonta.eu

Grazie a tutti i partecipanti!

Grazie agli enti ed istituzioni che credono nel
“Mercatino Internazionale della Bontà!

Iniziativa realizzata con il patrocinio di:

Con il patrocinio della Regione
Autonomia Friuli Venezia Giulia



Con il patrocinio della
Provincia di Udine



Comune di Udine



Comune di Merignasco



Comune di Pirano



Comune di Pessan di Prato



Comune di Majano



Comune Città di Capodistria



Comune di Venzone



Comune di Vicenza



Comune di Flaibano



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE
RIC. scien. future



Associazione
Piranesi e Mada Venetiana
nel Sito di Venezia Giulia - Contrasti PUVI



CONFINDUSTRIA
UDINE



CONFINDUSTRIA
Friuli Venezia Giulia

COMITATO REGIONALE
GIUVANI IMPRENDITORI DEL FRIULI



Confederazione Nazionale
«Artigianato» «Piccola»
«Media Impresa»
Associazione Provinciale di Udine



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UDINE



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization
Federazione Italiana
dei Club e Centri
per l'UNESCO
Club per l'UNESCO di Udine



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization
Federazione Italiana
dei Club e Centri
per l'UNESCO
Club per l'UNESCO di Aquileia

Segreteria organizzativa Mercatino Internazionale della Bontà

Tel. 0432.544521 - fax. 0432.544407

Email: segreteria.mercatino@cittafiera.it

FB: @cittafieraperilsociale

www.mercatinodellabonta.eu

www.cittafiera.it

SHOP & PLAY
Città Fiera

IL PIU' GRANDE CENTRO COMMERCIALE DELLA REGIONE