

SABATO 18 NOVEMBRE 2017

# Messaggero Veneto

**GIORNALE DEL FRIULI**

POSTE ITALIANE SPA - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 353/2003  
CONVERTITO IN LEGGE 27/02/2004 N. 46 ART. 1, C. 1) DCB UDINE  
SEDE: 33100 UDINE, VIALE PALMANOVA, 290 - TEL. (CENTRALINO) 0432/5271, FAX 0432/527256-527218

32 | **Giorno e Notte**

MESSAGGERO VENETO | SABATO 18 NOVEMBRE 2017

Da domani sul palco a Città Fiera cominciano i live del concorso che vede affrontarsi 35 aspiranti cantanti che saranno votati dal pubblico

## SING IN TIME

### Ecco i volti nuovi della canzone da applaudire e votare

"Sing in Time... è il tuo momento": le iscrizioni sono andate oltre ogni aspettativa e sono arrivate da tutta Italia per il concorso canoro - organizzato da Città Fiera in collaborazione con The Groove Factory e Udinese Tv - dedicato a tutti i nuovi talenti canori con età compresa tra i 10 e i 30 anni.

Dopo la fase di preselezione, con la scelta dei 35 candidati ammessi, domani dalle 18 il primo gruppo formato da 7 giovani cantanti si esibirà in pubblico davanti a una giuria popolare con la conduzione di Alice Mattelloni, su un vero set televisivo allestito appositamente a Città Fiera al piano terra nella nuova area commerciale a fianco di Alcott - B/Sto- re. Il pubblico che desidera ascoltare live e applaudire i nuovi talenti potrà infatti partecipare gratuitamente a tutte le fasi del contest prenotando il posto all'interno degli studios sul sito [www.cittafiera.it](http://www.cittafiera.it).

Due le categorie in gara: cantanti singoli con canzone cover oppure cantanti singoli con brani inediti. Ai vincitori di entrambe le categorie verrà assegnata una borsa di studio del valore di 750 euro da utilizzare

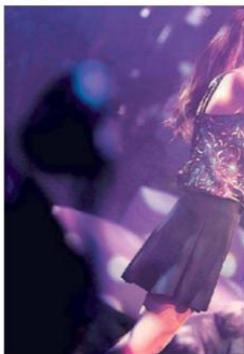
### VISIOKIDS

Continua l'appuntamento con VisioKids, il ciclo di proiezioni per i più piccoli (ma non solo) organizzato dal Visionario e dalla Mediateca Mario Quarognolo. Oggi alle 15 sarà la volta di "Vita da giungla: alla riscossa!" Tratto dalla popolarissima serie di animazione che spopola in tutto il mondo, il film segue le peripezie di Maurice, un testardo pinguino convinto di essere figlio di una tigre, e dei suoi simpatici amici della giungla. Maurice conta di rimettere ordine e giustizia nella giungla, ma Igor, un diabolico koala, accompagnato dai suoi babbuini mercenari e non troppo intelligenti, ha in mente invece di distruggerla... I prossimi appuntamenti vedranno arrivare sullo schermo Capitano Mutanda (25 novembre) e Paddington 2 (2 dicembre), le nuove avventure del tenero orsetto dai montgomery azzurro e il cappello rosso.

per la formazione della propria attività artistica.

Le prossime selezioni sono in programma domenica 26 novembre, il 3, 10 e 17 dicembre, sempre sul palco al piano terra nella nuova area commerciale di Città Fiera e saranno come sempre gratuite e aperte al pubblico.

Tutti le 5 fasi dei live verranno



sorprese con i brani inediti che sono arrivati. La scelta dei 35 ragazzi che accedono alle fasi di selezione è stata tutt'altro che semplice, perché il livello è molto alto, nonostante la giovane età dei partecipanti.

Le esibizioni canore verranno valutate e votate dai giudici tecnici, online sul sito [www.cittafiera.it](http://www.cittafiera.it), dal vivo dalla "giuria popolare".

Alla finale del 6 gennaio 2018 accederanno al palco di Città Fiera solo i migliori 8 concorrenti usciti dalle selezioni. In tale occasione avranno l'opportunità di esibirsi dal vivo davanti a una giuria di tre esperti discografici che ne decreteranno i vincitori.

«Il contest sarà un'occasione per i ragazzi di fare esperienza su un palco di un vero programma tv - prosegue Palaferri - e per far ascoltare la propria musica e dimostrare le proprie capacità sia al pubblico che ai giurati di cui non sveliamo ancora i nomi. Anticipiamo solo che questi ultimi fanno parte del mondo della discografia nazionale».

Info, modalità di votazione e regolamento: [www.cittafiera.it](http://www.cittafiera.it).

del programma e titolare di The Groove Factory - perché non pensavamo che con il poco tempo a disposizione per partecipare al bando aderissero così tanti giovani da tutta Italia. Il target medio è tra i 15 e i 20 anni, principalmente sono ragazze e circa il 90% degli iscritti è per la categoria cover, anche se non mancheranno le

no riprese e diventeranno un vero e proprio programma televisivo trasmesso su Udinese Tv (canale 110 del digitale terrestre) e in streaming su [www.udinese.tv](http://www.udinese.tv) da venerdì 24 novembre.

«Siamo molto contenti del numero di iscrizioni a questo nuovo contest canoro - dichiara Stefano Palaferri, direttore