

Il DNA del pick-up e cambiato per sempre.  
Nasce Classe X. La prima di una nuova specie.

The screenshot shows the homepage of FRIULI.it. At the top, there's a navigation bar with 'mediafriuli' and 'ACCEDI'. Below it, the main header includes 'il FRIULI.it' logo and a search bar. A secondary navigation bar lists categories: HOME, CRONACA, POLITICA, ECONOMIA, CULTURA E SPETTACOLI, COSTUME E SOCIETÀ, SPORT, EDICOLA, GALLERY. A yellow banner displays 'ULTIME NEWS' with a headline: '11.25 / Buja: tentato furto alla filiale della Popolare di Cividale'. The main content area features a large article titled 'Progetto design al Città Fiera con le aziende del territorio' with a sub-headline 'Sabato 2 dicembre l'evento per i professionisti del settore: InVista incontra gli architetti'. To the right, there are two smaller articles under the 'ECONOMIA' section: 'La Russia 'guarda' al modello Friuli' and 'Roncadin: premio di 300 euro ai dipendenti'. The page is flanked by vertical banners for Mercedes-Benz and Autostar.

30 novembre 2017

Per la prima volta in un centro commerciale venti aziende del territorio unite in un'unica esposizione grazie al progetto ideato da B.M. Srl: Home Design InVista. A Città Fiera un centro espositivo pensato e creato come fosse una vera e propria casa: gli ambienti sono stati concepiti come delle strutture aperte in cui il visitatore trova proposte d'arredo facili da valutare, per qualità dei prodotti e delle aziende partecipanti e subito disponibili da portare a casa.

La serata inaugurale del centro espositivo è in agenda sabato 2 dicembre a partire dalle 18.00. Dalle ore 18.00 alle ore 19.00 l'evento per i professionisti del settore: InVista incontra gli architetti in un dialogo che appare indispensabile per la crescita collettiva del nostro territorio. Presenzierà Antonio Maria Bardelli, Presidente Gruppo Bardelli e l'Architetto Tommaso Michieli in rappresentanza dell'Ordine degli Architetti di Udine. Inoltre parteciperanno l'Associazione Italiana Sommelier del Fvg, Goccia di Carnia, il ristorante BU.CO, il Gruppo Illiria e Il Forno di Fablorea Riccardo. A seguire, dalle ore 19.00: La serata inaugurale continua e apre le porte al pubblico. L'evento, aperto a tutti, sarà un'occasione unica per scoprire tutte le novità dell'home design e per conoscere il gruppo aziendale che ne fa parte.

Venti le aziende protagoniste: A&M Glass, Agix, Arkadia Garden Design, Arteceramiche, Baby Pulman, Biemme, Bluenergy, Casabella, Falegnameria Rizzi, Fapla, Friulparchet, Giemmei Serramenti, Guerra Doors, Hours, Ideal Domus, Idealtrend, Omnia Energy, Perusini Scale, Rotollegno Componenti, Sandix.

Un progetto che dà vita a una superficie comunitaria che prende il via da un solido nucleo di aziende aderenti, coadiuvato da un team di professionisti, chiamati a gestire realtà commerciali molto diverse sia nella tipologia di prodotto che nell'entità aziendale. Home Design InVista è un nuovo modo di fare impresa e di presentarsi al grande pubblico: la condivisione dei costi grazie al grande show-room di oltre 800 metri quadri, è la ormai consolidata formula "proposta d'arredo condivisa" che vede il suo punto di forza nella partecipazione corale, lontana dalle insane logiche di sterile competizione e aperta a nuove opportunità e nuovi mercati: un progetto partecipativo che diventa servizio.

L'imprenditore non investe più in una superficie da allestire e autogestire, bensì in un disegno comune, guidato da un art director responsabile dell'esposizione, coadiuvato da progettisti per valutare e creare l'esposizione, stylist per mettere in risalto i prodotti, esperti di comunicazione per pubblicizzare l'intero progetto. Sono questi i servizi che nessuna struttura fieristica fornisce e sono abbinati a numeri giornalieri e continuativi - 15.000 visitatori al giorno durante la settimana, 25-30.000 visitatori nei fine settimana - ben differenti da ogni altra esposizione in Regione. Aspetto non meno importante è il concetto di rotazione temporale dei prodotti: le Aziende partecipanti possono contare in un continuo evolversi dei set predisposti all'interno dello showroom garantendosi così il diritto di presentare al pubblico sempre il meglio della propria attività e le ultime novità presenti sul mercato. InVista non è solo Home Design: nel corso dell'intera manifestazione è stato creato un fitto calendario di eventi legati al mondo dell'arte, del design, della letteratura e delle eccellenze culinarie ed enologiche della nostra Regione; pensati per attrarre il visitatore e tenerne viva l'attenzione.