

# SHOP & PLAY Città Fiera

IL PIÙ GRANDE CENTRO COMMERCIALE DELLA REGIONE

## La migliore secondo voi



### LETTORI PROTAGONISTI

**FINO AL 28 SETTEMBRE**  
Due settimane per  
indicare la preferita

La nostra testata è partner del concorso promosso dal centro commerciale Città Fiera di Martignacco. Ancora in questo numero i lettori possono esprimere la propria preferenza compilando e spedendo il coupon con l'indicazione di una ragazza. I ritratti delle venti finaliste sono pubblicati nella pagina a fianco. Inoltre, nel periodo fino al 28 settembre possono votare anche sul web all'indirizzo [iffriuli.it](http://iffriuli.it). Le due piattaforme di voto hanno due pesi: infatti il coupon cartaceo vale 20 punti, mentre il click sul sito uno. Alla fine sarà stilata una classifica che varrà come il voto di un giurato durante sabato 30 settembre. La vincitrice, nel suo ruolo di testimonial del Città Fiera, si presenterà al grande pubblico su Telefriuli (canale 11 Hd 51.1) nella puntata de Lo Scrigno di martedì 3 ottobre.

Ultima occasione per indicare la ragazza che rappresenterà il prossimo anno il più grande centro commerciale della regione. Finalissima in programma sabato 30 settembre.

**C**'è chi sogna un viaggio in America, chi una carriera nel mondo della moda ma anche di diventare medico: sono tante le aspirazioni chiuse nel cassetto delle 20 ragazze che sabato 30 settembre parteciperanno alla sfilata finale alla ricerca del volto per il 2018 di Città Fiera di Martignacco. È un'iniziativa giunta alla sua sesta edizione, molto amata e seguita per la sua capacità di coinvolgere le ragazze e renderle protagoniste per una sera di

una passerella di moda. Le finaliste si sono aggiudicate il posto alla sfilata finale tra cento aspiranti miss che hanno partecipato durante l'estate ai 3 casting promossi dal centro commerciale più grande della regione. Tra le novità di quest'anno la modalità di accesso ai casting in Long Distance per tutte le ragazze non residenti in Friuli Venezia Giulia.

Organizzata da Città Fiera in collaborazione con Miss Alpe Adria International la sfilata vedrà protagonisti con le collezioni autunno-inverno i marchi sponsor dell'iniziativa: Strolli Gioielli, Camomilla Italia, Mango, Nero Giardini, Piazza Italia, Pinokkio, C&A, Deichmann, Dyker, Live978, MegaInterSport e Rinascimento. Sarà un'occasione unica per il pubblico per conoscere le nuove tendenze moda. Jean Luis David e Douglas, inoltre, cureranno l'immagine delle finaliste. Le aspiranti miss hanno tutte un'età compresa tra i 15 e i 30 anni; la più bella sarà scelta da una giuria composta da giornalisti e addetti ai lavori e da una giuria popolare.

### VOTA LA TUA TESTIMONIAL PREFERITA

Compilate il coupon e fatelo arrivare (per posta o a mano) alla redazione de "Il Friuli", via Nazionale 120, 33010 Tavagnacco, entro il 28 settembre 2017.

I voti segnalati su questo coupon originale hanno un valore di 20 punti

I voti segnalati on line ([www.iffriuli.it](http://www.iffriuli.it)) valgono 1 punto

Tutte le informazioni su: [www.iffriuli.it](http://www.iffriuli.it)

NUOVO VOLTO  
CITTÀ FIERA

Numero

**/FRIULI**

n.37 - 22 settembre 2017



**ALESSIA D. - 19 anni**  
Udine



**ALESSIA G. - 16 anni**  
Gorizia



**ALEXA T. - 22 anni**  
Pradamano



**AURORA C. - 15 anni**  
Sacile



**CHIARA B. - 19 anni**  
Azzano Decin



**CHIARA M. - 19 anni**  
Concordia (Ve)



**GIORGIA C. - 18 anni**  
Cividale



**GIULIA B. - 18 anni**  
Udine



**GIULIA M. - 20 anni**  
Gorizia



**GIULIA Z. - 18 anni**  
Fossò (Ve)



**ISABELLA D. - 21 anni**  
Gorizia



**LAURA G. - 18 anni**  
Udine



**LICIA B. - 16 anni**  
Cercivento



**MALOTTI Q. - 16 anni**  
Martignacco



**MARIA L. - 19 anni**  
Bassano del G.



**MASA K. - 20 anni**  
Nova Gorica (Slo)



**NIKOLE A. - 16 anni**  
Sagrado



**PAMELA B. - 24 anni**  
Forgaria



**SAMANTHA D. - 29 anni**  
Varmo



**SARA B. - 25 anni**  
Martignacco