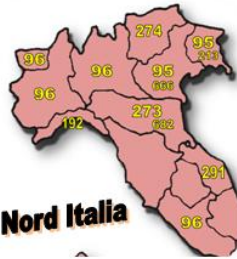




La TV del Nord Italia



Per la Tua Pubblicità su CaféTV24

in Friuli Venezia Giulia: [fvg@cafetv24.it](mailto:fvg@cafetv24.it)

nel Nord Italia: [Spotinvest 049 8086771](tel:049.8086771)

**BREAKING NEWS** CASARSA: CHIUDE SAGRA DEL VINO CON OLTRE 200 MILA PRESENZE

Home / Notizie / Città Fiera sceglie la scuola. Cinquecentomila euro donati in materiale didattico in tre anni



### CITTÀ FIERA SCEGLIE LA SCUOLA. CINQUECENTOMILA EURO DONATI IN MATERIALE DIDATTICO IN TRE ANNI

Cerca

SIAMO SU FACEBOOK – CLICCA MI PIACE

Mi piace questa Pagina

Condividi

Dì che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Vivere il proprio territorio significa anche ascoltarne le necessità. Città Fiera negli ultimi anni ha ricevuto numerosissime richieste di aiuto dalle scuole, richieste che si sono trasformate in una proposta pensata per le strutture scolastiche **"Città Fiera Premia la tua classe"**, iniziativa che in tre edizioni ha donato alle realtà del territorio oltre 500mila euro in materiale didattico: l'unica proposta regionale dedicata all'universo scuola nata da uno spirito solidale, di facile accesso e che lascia estrema libertà a chi partecipa.

Oltre il 20% delle scuole del territorio ha dato la sua adesione alla terza edizione, un successo determinato dalla facilità di accesso e dalla garanzia del **dono certo: un prezioso kit composto da materiale didattico per studenti e insegnanti per l'intero anno scolastico**. Nel corso di tre edizioni le classi partecipanti hanno avuto un incremento del 110%, le scuole del 160%. Un risultato raggiunto anche grazie alla vicinanza e alla collaborazione con le scuole e le insegnanti che hanno compreso la bontà e l'utilità del progetto. Inoltre, la possibilità di avere ampia scelta di libertà merceologica e di non essere condizionati da nessuna insegna ha fatto sì che anche con un semplice caffè fosse possibile aderire all'iniziativa. La soddisfazione e la gratitudine degli insegnanti si è espressa anche attraverso telefonate e lettere arrivate nel corso dell'iniziativa che si è sviluppata tra settembre 2016 a marzo 2017.

Città Fiera è riuscito a porsi come collettore per unire le molteplici social mission dei diversi partner del progetto come Faber Castell, realtà che si impegna da molto tempo in ambito CSR che ha contribuito con il suo know how in ambito di materiali didattici e creativi, Office Gallery, che grazie alla conoscenza dell'universo scuola ha contribuito alla definizione dei materiali che vanno a creare il kit e YOUNGO il marchio di grandi locali leisure dove i bambini di tutte le età possono divertirsi crescendo.

---

**Un successo che presenta come punto di forza l'unicità ed un importante coordinamento e che sancisce l'attenzione di Città Fiera verso la comunità in cui è insediato e la volontà del Gruppo Bardelli di agire quale agente propositivo per il benessere territoriale.**

Un percorso di responsabilità cresciuto nel tempo grazie alla trasparenza e continuità delle regole e condivisione delle procedure di sviluppo del progetto; alle solide partnership e al coinvolgimento e ascolto attivo delle necessità delle insegnanti.

**Venerdì 12 maggio le premiazioni dei vincitori dei premi ad estrazione della terza edizione con l'incontro con gli insegnanti, i ragazzi e le famiglie che hanno fatto parte del progetto per l'anno scolastico 2016/2017.**