

Il polo commerciale più grande d'Italia

È in corso un ulteriore ampliamento dedicato al “Mondo Casa”

Città Fiera festeggia i suoi primi 25 anni aprendo le porte a 20mila mq dedicati all'universo casa e diventando così il polo commerciale più grande d'Italia. È infatti diventato realtà, il progetto “Mondo Casa” grazie a un investimento di 35 milioni di euro compiuto nel 2017. Città Fiera si è ritagliata così un

nuovo primato: essere il polo commerciale più grande e completo sul territorio nazionale ed il primo ad ospitare al suo interno un polo completamente dedicato all'arredo.

A fare da apripista al nuovo settore i marchi Leroy Merlin, Conforama e Città Flora Mega Garden Center, catene di grande importanza che han-

no scelto Città Fiera per le sue grandi potenzialità: al centro del Friuli Venezia Giulia con una capacità di attrazione su una popolazione che abita nell'isocrona dei 90' inglobando buona parte dell'Austria, Slovenia e del Veneto. Nell'ultimo anno sono stati 8,5 milioni i visitatori degli oltre 240 negozi, che oggi possono visitare Città Fiera anche per arredare e rinnovare la casa.

Una crescita importante che però è prima di tutto apertura verso il futuro: per il centro commerciale di Udine da sempre le sfide sono d'obbligo, per migliorarsi, crescere ed offrire un prodotto completo a 360 gradi. L'area Mondo Casa di Città Fiera nel 2018 riserverà nuove sorprese con l'ulteriore sviluppo di 15mila metri quadri e l'arrivo del marchio italiano Casa Tua su 3mila mq dedicati; sono ancora aperte le opportunità per chi volesse entrare a far parte di questo polo commerciale. Un progetto ambizioso che mira a raggiungere un bacino d'utenza oltre ai 140 km di distanza.

Ma i piani per il futuro non si fermano qui. Uno dei progetti che è possibile svelare è il Play Park, un'area coperta di grandi dimensioni dedicata al divertimento: da una parte il parco giochi e dall'altra una grande piazza attrezzata per il tempo libero.

Shopping, casa, tempo libero libero: queste le parole chiave.



ANTONIO MARIA BARDELLI

Primo Piano



I numeri

2016	240 negozi	110.000mq
2017	260 negozi	Più 20.000mq di superficie per un totale di 130.000 mq
2018	300 negozi	Più 15.000mq di superficie commerciale per un totale di 145.000 mq

Una grande città al “coperto” dove trovare prodotti, servizi e divertimento di qualità.

Città Fiera ieri e oggi

“Città Fiera” oggi si estende su 130 mila metri quadri di superficie commerciale utile (Gla), e 145mila nel 2018.

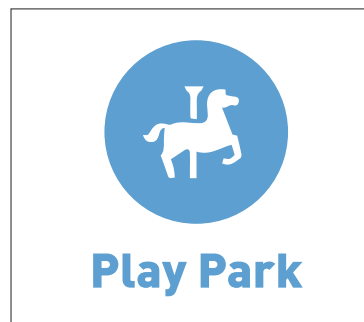
Attualmente entro le sue “mura” sono attivi oltre 240 negozi (tra cui l’ipermercato da 7.450 mq, un supermercato e la zona outlet da 5.871 mq), 37 ristoranti, cinema con 11 sale, un polo convegnistico, un poliambulatorio specialistico, servizi e uffici. A servizio del centro ci sono 4.300 parcheggi gratuiti.

L’avvio nel 1992 è stato con un polo di una cinquantina di negozi collegati fra loro. Il primo ampliamento è stato compiuto nel 2001, con la realizzazione della piramide da 6 piani che ospita ancor og-



I GRANDI MARCHI: LEROY MERLIN, CONFORAMA, CASA TUA E IL MEGA GARDEN CENTER CITTÀ FLORA

gi i servizi e il poliambulatorio specialistico, l’unica struttura sanitaria privata in Italia presente all’interno di un centro commerciale. Nel 2007 c’è stato un secondo ampliamento di gallerie. Nel 2010 un terzo ampliamento che ha portato a 200 i negozi presenti. Nel 2015, si è inaugurata la galleria creata su due pia-



UN DIVERTENTE PARCO GIOCHI, UNA GRANDE PIAZZA ATTREZZATA PER IL TEMPO LIBERO E IL RELAX

ni e realizzata grazie a una significativa operazione di recupero di aree dismesse: 5mila metri quadri e 30 milioni di investimento. Nel 2017, ed è storia in corso, l’allargamento con altri 20mila metri quadri e lo sviluppo del “Mondo casa”.

La “Città” dà lavoro a migliaia di persone. **LE**