

Costume & Società

«Temevo di fallire per il lockdown. Ho pregato ed è andato tutto bene»

L'albergatore Corso ha comprato spazi pubblicitari per ringraziare San Espedito e San Gluda Taddeo

Nicoletta Simoncello

Alcuni giorni fa, e per tre giorni consecutivi, sulle pagine del Messaggero Veneto, è apparsa un'inserto per ringraziare San Gluda Taddeo, Santo delle grandi difficoltà, e San Espedito, Santo delle cause urgenti. Dietro quei messaggi c'è la storia di un albergatore. Ce la siamo fatta raccontare.

Cristian Corso ha 52 anni, è originario di Marano Lagunare, e a Lignano è titolare e gestisce, assieme alla madre Giuseppina, il tre stelle "Mimosi" di Pineta e il tre stelle superior "Vina de Mar" di Riviera.

«Tutto, naturalmente, è cominciato con il lockdown di marzo - racconta Corso -. Quando, a pochi giorni dall'inizio della stagione, ci hanno imposto di chiudere. Ho scelto di essere un imprenditore e, in quanto tale, è mio dovere accettare il rischio ed è questo che mi sono detto mentre ri-

betivo sul da farsi, con la stagione balneare alle porte e la prospettiva di un possibile ammanco di 240 mila euro. A maggio comincia a muoversi qualcosa e mentre la commercialista mi suggerisce di non aprire («solo costi»), decido di accendere le luci all'hotel di Riviera, che gestisco da una ventina d'anni, tenendolo chiuso, per la prima volta da oltre cinquant'anni, il "Mimosi".

Le cose, però, non vanno bene. «Dopo la raffica di disdette raccolte a inizio stagione, decido di assumere quattro dipendenti per arrivare, a fine estate, a dieci a fronte dei soldi quindi - prosegue Corso -. Cercando di contenere le spese mi sono sobbarcato lavoro aggiuntivo, cosa che hanno fatto anche i miei collaboratori comprendendo la necessità del momento. Ma, dietro la volontà di lavorare di alcuni, si cela una parte d'Italia, più o meno giovane, che preferisce



L'ingresso del "Vina de Mar"

«È giusto che le persone lo conoscano. Ma anche lo Stato deve aiutare noi imprenditori»



Con queste poche parole vorrei ringraziare S. Espedito e S. Gluda Taddeo per l'aiuto e le grazie concesse in questo momento di difficoltà.

L'inserzione pubblicata da Cristian Corso sul Messaggero Veneto

vivere di sostegni economici senza muovere un dito. A spiego: cercando dipendenti mi sono rivolto all'ufficio collocamento e a diversi siti con tattando decine di persone ma al telefono mi sono sentiti rispondere "preferisco il Reddito di cittadinanza". Ogni anno non è peggio - chiosa -, è sempre più difficile reperire personale e mi chiedo perché non facciano controlli anche a questa gente, mentre al contrario fanno "pelo e contropelo" solo a noi imprenditori».

Con il pensiero di fallire qualche problema di salute la rabbia per un sistema che sembra premiare i "furbetti" Corso riesce ad arrivare a fine settembre, «risuonando a no accumulare debiti e pagando tutti i dipendenti, che ringrazio per l'aiuto - afferma - così sollevio il 52enne -. In tutti questi mesi mi sono affidato pregando a San Gluda Taddeo, Santo delle grandi difficoltà, e a San Espedito, Santo delle cause urgenti, ai quali ho chiesto di aiutarci nel lavoro, nella salute e nella famiglia. Mi hanno assistito e per questo continuo a ringraziarli facendoli conoscere a più persone possibili, per questo ho comprato quegli spazi - spiega Corso -. Ho chiuso la stagione senza "buchi" finanziari e spero, veramente, non si peta più una situazione del genere».

LA RASSEGNA

Progetta il tuo presepe e portalo al Città Fiera: premi alla creatività

Siamo ancora capaci di stupirci davanti alla bellezza? Pensare ad un progetto e renderlo realtà attraverso la costruzione di ogni singola componente, la cura e l'impegno necessari, sono gli elementi che creano l'originalità e l'unicità di ogni creazione artigianale.

Dalla riscoperta della bellezza del saper fare, nasce la "Rassegna Presepi", che da oltre vent'anni prende vita a Città Fiera per valorizzare il tema della natività.



Un presepe al Città Fiera

Il 2020 segna un anno di cambiamento importante per la rassegna che si apre in modo totale non soltanto alle associazioni, ma a tutto il pubblico, che potrà mettersi in gioco in prima persona nella creazione di una natività artigianale.

Tre le categorie tra cui scegliere: Tradizionale, Natura e Riciclo e Arte d'Autore. Ogni categoria offre la possibilità di esprimere il proprio ingegno attraverso materiali diversi che seguono la tradizione, i materiali naturali e in ultimo l'arte d'autore, che apre la possibilità all'utilizzo di dipinti su tela e del vetro, di filati e ricami. La scadenza per l'iscrizione è fissata a martedì 10 novembre. Basta inviare una mail a presepi@cittafiera.it con la scheda scaricabile da sito di cittàfiera.it.

Centi i posti a disposizione, 1001 presepi che sarà possibile ammirare dal vivo dal 28 novembre al 23 gennaio. Per tutti gli iscritti nella categoria privati in regalo ci sarà un buono da venti euro, mentre i primi classificati per ogni categoria riceveranno un buono da 150 euro da spendere in tutti i negozi del centro commerciale.

Saranno due le modalità per esprimere il proprio voto: visitando in prima persona la mostra e lasciando un punteggio al presepe preferito oppure attraverso la pagina Facebook di Città Fiera. Ultimo giudizio per raggiungere il punteggio finale verrà dato dalla giuria tecnica che valuterà materiali, cura dei dettagli e originalità. A fine gennaio si conosceranno i tre presepi vincitori.

DA LUNEDÌ ON LINE

FilmForum, l'evento dedicato al cinema

Parte lunedì, alle 11, la 27ª edizione di FilmForum, la manifestazione scientifica dedicata al cinema.

Come ogni anno, FilmForum propone momenti intensivi di formazione avanzata, elaborazione della ricerca e disseminazione a cui partecipano studiosi e studenti di dottorato e magistrati provenienti da università europee ed extra-europee e in collaborazione con atenei e centri di ricerca e istituzioni italiane, europee e internazionali. L'iniziativa è organizzata dal Dipartimento di Studi umanistici e

del patrimonio culturale (Diuni) dell'Università, in collaborazione con Associazioni Palazzo del Cinema Hilda Palma di Gorizia; il laboratorio La Camera Ottica Film and Video Restorator dell'ateneo di Udine a Gorizia e il Digital Storytelling Lab e il coinvolgimento di venti università d'Europa. L'edizione 2020 si svolge online: a https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeTjOQLVJkmi7Bajf1c1qspRAQIOepJCwyYjYpP2dVWtJQ/viewform.

LE FARMACIE

Table listing pharmacies with columns for name, address, and phone number. Includes entries like 'Farmacia Sant'Antonio', 'Farmacia San Giuseppe', etc.

Table listing pharmacies with columns for name, address, and phone number. Includes entries like 'Farmacia S. Maria', 'Farmacia S. Rocco', etc.

Table listing pharmacies with columns for name, address, and phone number. Includes entries like 'Farmacia S. Maria', 'Farmacia S. Rocco', etc.

Table listing pharmacies with columns for name, address, and phone number. Includes entries like 'Farmacia S. Maria', 'Farmacia S. Rocco', etc.

CINEMA VIRTUALI

Table listing virtual cinema events with columns for title, date, and time. Includes entries like 'Cinema su web - HorestonSALA', 'Cinema su web - HorestonSALA', etc.

LA RASSEGNA

Progetta il tuo presepe e portalo al Città Fiera: premi alla creatività

Siamo ancora capaci di stupirci davanti alla bellezza? Pensare ad un progetto e renderlo realtà attraverso la costruzione di ogni singola componente, la cura e l'impegno necessari, sono gli elementi che creano l'originalità e l'unicità di ogni creazione artigianale.

Dalla riscoperta della bellezza del saper fare, nasce la "Rassegna Presepi", che da oltre vent'anni prende vita a Città Fiera per valorizzare il tema della natività.



Un presepe al Città Fiera

Il 2020 segna un anno di cambiamento importante per la rassegna che si apre in modo totale non soltanto alle associazioni, ma a tutto il pubblico, che potrà mettersi in gioco in prima persona nella creazione di una natività artigianale.

Tre le categorie tra cui scegliere: Tradizionale, Natura e Riciclo e Arte d'Autore. Ogni categoria offre la possibilità di esprimere il proprio ingegno attraverso materiali diversi che seguono la tradizione, i materiali naturali e in ultimo l'arte d'autore, che apre la possibilità all'utilizzo di dipinti su tela e del vetro, di filati e ricami. La scadenza per l'iscrizione è fissata a martedì 10 novembre. Basterà inviare una mail a presepi@cittafiera.it con la scheda scaricabile da sito di cittafiera.it.

Cento i posti a disposizione, 100 i presepi che sarà possibile ammirare dal vivo dal 28 novembre al 23 gennaio. Per tutti gli iscritti nella categoria privati in regalo ci sarà un buono da venti euro, mentre i primi classificati per ogni categoria riceveranno un buono da 150 euro da spendere in tutti i negozi del centro commerciale.

Saranno due le modalità per esprimere il proprio voto: visitando in prima persona la mostra e lasciando un punteggio al presepe preferito oppure attraverso la pagina Facebook di Città Fiera. Ultimo giudizio per raggiungere il punteggio finale verrà dato dalla giuria tecnica che valuterà materiali, cura dei dettagli e originalità. A fine gennaio si conosceranno i tre presepi vincitori. -

© RIPRODUZIONE RISERVATA