

milkman



OPZIONI DI CONSEGNA INTELLIGENTI  
PER L'OMNICHANNEL



Sosteniamo le migliori insegne  
retail valutate dai consumatori



13/02/2018

Largo Consumo 01/2018 - Notizia breve - Pubblicato on line - Redazione di Largo Consumo



Abbigliamento

## Kiabi, 40 anni di storia e nuovi progetti



Kiabi, azienda d'abbigliamento francese, spegne 40 candeline e fa un bilancio dell'anno appena trascorso. Il 2017 si è concluso con un +5% del giro d'affari e 4 nuove aperture, per un totale di 32 store attivi in tutto il territorio italiano. Diversi i riconoscimenti ottenuti. Anzitutto, da **Great place to work**, il premio come 5° miglior luogo di lavoro in Italia nella categoria Large companies (oltre 500 collaboratori). Kiabi è stata inoltre premiata a **Insegna dell'anno** con 4 importanti riconoscimenti: abbigliamento donna, abbigliamento bambino e nelle stesse categorie si è aggiudicata i premi **Negozio web Italia 2017/2018**. Quanto al futuro, il brand ha avviato [...]

Nell'articolo:

- Il 2017 di Kiabi: crescita e nuove aperture

LEGGI TUTTO



PERCORSI DI LETTURA CORRELATI



Abbigliamento esterno



Abbigliamento intimo