

Testimonial

2 13 SETTEMBRE 2019
WWW.ILFRIULI.IT

Sommaro

14



4 - L'INCHIESTA
La mappa degli autovelox che non perdonano

10



10 - TERRITORIO
La classifica dei comuni con più stranieri

54



12 - Il mistero del palazzo abbandonato

40



16 - Fium Pordenone detta l'agenda economica

83



21 - Chi sono gli angeli custodi dei malati

40



40 - CULTURA
Numeri e parole per misurare il successo

80



45 - IL RACCONTO
La forza sul Danubio

46



46 - REPORTAGE
Viaggio in Kashmir

48



48 - MUSICA E TEATRO
Folk friulano scoperto dagli Usa

62



62 - CALCIO UDINESE
Rivoluzione 'leggera'

66



66 - CALCIO PORDENONE
Intervista a Camporese

84



84 - PALINSESTO
Tutti i programmi di Telefriuli

In allegato al settimanale 'Business' di settembre
Il mensile indipendente sull'economia del Friuli-Venezia Giulia.
Gratis solo in edicola



PIERO PETRUCCO: Cantieri sotto scacco
ALBERTO DE TONI: Organizzazione ambidestra
TULLIO BRATTA: Modello Friuli per il dopo Vaia
CLAUDIO CRESSATI: Informest cambia pelle



Allegato inserto di 18 pagine
FRIULI DOC

e-mail: redazione@ilfriuli.it - via Nazionale 120 Tavagnacco - tel. 0432 21922/229685



Settimanale di informazione regionale

DIRETTORE RESPONSABILE: Rossano Cattivello - **VICE DIRETTORE:** Alessandro Di Giusto - Registrazione Tribunale di Udine n. 8 del 12.05.95 - Registro nazionale della stampa n. 5223 - **REDAZIONE CENTRALE:** Via Nazionale 120, Tavagnacco - **TELEFONO:** 0432 21922 - fax: 0432 512271 - **REDAZIONE PORDENONE:** Via Cavalleria, 8/A - **TELEFONO:** 0434 1881790 - **INTERNET:** <http://www.ilfriuli.it> - **E-MAIL:** redazione@ilfriuli.it
R - **EDITORE:** Editoriale Il Friuli srl - **AMMINISTRATORE UNICO:** Massimo De Liva - **REDAZIONE:** Andrea Iorini, Hubert Londero, Mario Ludovica Schinko, Valentina Viviani - **PROGETTO E IMPAGNAZIONE:** Vittorio Regattin - **STAMPA:** Centro Stampa Quotidiani S.p.A. - Via dell'Industria, 52 - 25030 Erbusco (BS) - **PUBBLICITÀ:** Euronews, tel. 0432 512270, fax 0432 512271, E-mail: euronews@ilfriuli.it - Associato all'Usipi - **ABBONAMENTI:** annuo EURO 40,00 - on line EURO 30,00 Versamento su c/c post. n. 15305337 intestato a Editoriale Il Friuli, via Nazionale 120, Tavagnacco - Bonifico bancario: Banca Intesa San Paolo - **AGENZIA:** Via Cavour - Udine - Codice IBAN: IT 32 F 03069 12344 100000000771 - Responsabile trattamento dati: D.Lgs. 196/2003 Editoriale Il Friuli srl - © Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo giornale può essere riprodotta.

IL CASO
Scuola autonoma, ma a una condizione

Rossano Cattivello



Gestione autonoma deve essere, ma solo se serve a migliorare la scuola friulana. Il percorso avviato dalla Regione, giustamente sotto-traccia e a tappe, per aumentare le competenze in materia di istruzione deve essere uno strumento e non un fine. Farsi soltanto carico del costi del personale (oltre 800 milioni di euro all'anno), ancorché in cambio di nuove compartecipazioni fiscali, e avere il potere delle nomine apicali è un obiettivo sbagliato se non risulta funzionale a scegliere i nodi che il sistema dell'istruzione, dagli istituti dell'infanzia alle superiori, soffre da decenni. Eccone alcuni.

Gestione delle cattedre: troppe tipologie di liste, disallineamento tra competenze dei professori e materie di insegnamento, ritardi eccessivi nelle assegnazioni, spezzatino di orari e sedi.

Competenze del dirigente: una direzione didattica è già una macchina burocratica complessa, se poi mettiamo un docente di materie umanistiche a guidare un istituto tecnico o agrario la cosa può essere imbarazzante.

Ma forse il nodo più importante è quello legato a merito e motivazione: se i docenti sono demotivati, disillusi o, peggio, pensano solo a scaldare la cattedra come credete educeranno i nostri figli? Cosa trasmetteranno loro? Che esempio daranno alle generazioni chiamate tra qualche anno ad assumere tutti i ruoli nella nostra comunità?

Se non è giusto dare il 6 politico a tutti gli studenti, non è giusto darlo neppure a tutti i maestri e professori. Come in tutte le professioni ci sono i bravi, i mediocri e i dannosi e se non si separa la farina dalla crusca il risultato sarà sempre insufficiente.

E oggi più di ieri, tutti noi non ce lo possiamo permettere.

All'interno dell'autonomia scolastica del Friuli, quindi, ci deve essere uno strumento premiale per i docenti più bravi e più volenterosi, per tutti coloro che consentiranno alla scuola friulana di fare veramente la differenza. Altrimenti, è una battaglia inutile.

FRUI

HOP & PLAY
Città Fiera
PIÙ GRANDE CENTRO COMMERCIALE DELLA REGIONE

ATTORI PROTAGONISTI
Due settimane per
indicare la preferita

La nostra testatina è partner del concorso promosso dal centro commerciale Città Fiera di Arignacco. In questo numero e nei prossimi, uscirà ventitré 20 settembre, i lettori possono esprimere la propria preferenza compilando e spedendo il coupon con l'indicazione di una ragazza. I ritratti delle ventitré finaliste sono pubblicati nella pagina a fianco. Inoltre, nel periodo dal 1 al 20 settembre possono votare anche sul web indirizzo.friuli.it. Le due piattaforme di voto anno due paesi: infatti il coupon cartaceo vale 1 punto, mentre il click sul sito uno (ogni 3 voti, la fine sarà stilata una classifica che verrà come voto di un giurato durante la finalissima in programma sabato 28 settembre. La vincitrice nel ruolo di testimonial della Città Fiera, si presenterà al grande pubblico su Telefriuli (canale 11 Hd) il 30 settembre alle 19.30. In una puntata della popolare trasmissione "Scigno".



Chi sarà la nuova
Testimonial?

La vincitrice del concorso 2019, Felicia Henrich

riceverà il titolo di Miss Social. Altri quattro titoli: in palcoscenico Miss Canale, Miss Mango, Miss Nero Giardini, Miss 'n' Store. Oltre 100 le aspiranti miss che hanno partecipato al casting organizzato a Città Fiera con importanti ritratti anche dal web: 500 mila visualizzazioni su Facebook per votare la favorita.

Questo anno sono solo alcuni numeri di quelli che formeranno ed infine che ha vinto anche il paese: l'azione di numero tre grazie con la modista Long Disaire e, quarto tra le ragazze, con un'azienda di Friuli-Venezia Giulia. In tutto possono inviare via e-mail la loro candidatura e presentarsi poi al corso di portamento insieme alle altre ragazze e del territorio regionale.

Tra le novità confermate anche per questa edizione, la mostra aperta al pubblico che racconta le diverse edizioni attraverso le immagini delle sfilate. Il nuovo volto sarà scelto da una giuria composta da giornalisti, addetti ai lavori e da una giuria popolare. Inoltre, un voto potrà essere dato anche dai lettori del settimanale Il Friuli e dai visitatori delle pagine web del sito friuli.it.

TESTIMONIAL
Città Fiera 2020

1 SOFIA G. Udine	2 ANTONELLA P. Udine	3 ANASTASIA L. Rive d'Arcano	4 MICHELA M. Majano	5 ALESSIA B. Rivignano
6 GIADA Pavia di Udine	7 JOVANA A. Tarcento	8 GAIA C. Cividale	9 ALESSIA M. Udine	10 CAROLINA P. S. Michele del Carso
11 GIUSEPPE S. Vito al Tagliamento	12 GIORGIA T. Gonars	13 ALESSIA O. Pasin di Prato	14 ERMIKA B. Trieste	15 GIOVANNA V. Udine
16 CHARITAL G. Udine	17 GIULIA M. Tricesimo	18 CHIARA P. Ronchi dei Legionari	19 GIULIA E. Lumignacco	20 SABRINA Z. Coseano

COUPON

OTA LA TUA TESTIMONIAL PREFERITA

Compilare il coupon separando il numero della vostra preferita e spedirlo entro il 20 settembre c/o:
Friuli, via Nazionale 236, 33019 Arignacco.

I ritratti registrati su questo coupon originale hanno un valore di 1 punto. Per segnalare un like www.friuli.it pagano 1 punto.



NUOVVOLTO
CITTÀ FIERA
Numero

FRIULI

11-09-2019

Per le informazioni su: www.friuli.it