

Il Fare Digitale

DOMENICA 18 OTTOBRE 2020
MESSAGGERO VENETO

ECONOMIA 25

L'INIZIATIVA

Ecco la formazione su misura per le imprese che assumono

Artigiano digitale, Designer digitale, Maker digitale i percorsi finanziati dalla Regione Rosolen: «Se le aziende esprimono bene le necessità, siamo in grado di sostenerle»

MARTINACCI

«Il fatto che su oltre 400 curriculum pervenuti, 70 candidati siano già iscritti a 4 corsi, erogati dall'impresa formativa Castagna Milano in collaborazione con lal Pvg, è la dimostrazione che, se le aziende sanno esprimere con chiarezza i loro fabbisogni, la Regione è in grado di contribuire fornendo percorsi formativi altamente specializzati e selezionando i candidati ideali».

Lo ha affermato l'assessore regionale alla Formazione e Lavoro, Alessia Rosolen, nel corso dell'incontro "Il fare digitale", ciclo di approfondimenti con imprenditori e innovatori del territorio, che si svolgono a Città Fiera nell'ambito del progetto regionale "Impresa formativa artigiana digitale 4.0" che coinvolge la Regione con la startup digitale 1849 & C, spin off dell'azienda Castagna Milano, e lo lal Pvg.



Da sinistra, l'intervento dell'Assessore Rosolen con, accanto, Bardelli, Bearzi, Zamò e Acampora

All'incontro di ieri, moderato da Omar Monestier, direttore del Messaggero Veneto, hanno portato le loro testimonianze Antonio Maria Bardelli (Città Fiera), Gioacchino Acampora (Castagna Milano), Giovanni Bearzi

(B. Eng Fanali di Amaro) e Massimiliano Zamò (Linea Fabbrica di Manzano). I corsi gratuiti, cofinanziati da Regione e dal Fondo sociale europeo nell'ambito dell'attuazione del Por (Programma operativo regiona-

le), sono quelli di "Artigiano digitale", "Designer digitale", "Maker digitale".

Le strategie per rendere il sistema della formazione più pronto e allineato alla domanda di mercato, per consentire un reale trasferimento tecnologico tra atenei, parchi scientifici e mondo produttivo, per ottenere una effettiva regionalizzazione della scuola, sono stati i principali temi affrontati nel corso dell'incontro. «Rispondere alle esigenze delle imprese attraverso i percorsi di formazione passiva», ha spiegato Rosolen «attraverso una molteplicità di azioni che riguardano principalmente il tema dell'ammodernamento della strumentazione laboratoriale, su cui la Regione Pvg sta lavorando di concerto con gli enti di formazione per un'azione concreta in tempi rapidi grazie alle risorse ottenute con l'accordo Provenzano; ma anche attraverso l'innovazione dei percorsi formativi, settore in cui il caso Castagna è emblematico», e attraverso gli incentivi alle università rispetto alla collaborazione con le aziende per il trasferimento tecnologico».

In merito alla regionalizzazione dell'Ufficio scolastico regionale, Rosolen ha ribadito che la «Regione punta molto su ogni Istituzione scolastica post diploma che sta dimostrando in questi anni la maggiore occupabilità (98%). Per quanto riguarda la questione delle competenze sulla scuola, temo che il passaggio in Paritetica, per i tempi che stiamo vivendo, si prospetti troppo lungo: cercheremo - ha concluso Rosolen - un confronto in sede di rinnovo del Patto finanziario Stato-Regione».

FINANZIAMENTI

Al Gruppo Todisco 13 milioni da Iccrea e Bcc

Il Gruppo bancario Iccrea, in pool con Bancapressa, Banca Annie, Bcc Pordenonese e Montale e Banca Privata con Cassa centrale Raiffeisen, ha deciso di finanziare il Gruppo Todisco con 13 milioni di euro. Mello specifico, destinatarie delle risorse sono tre società del Gruppo: la veneta B&C prodotti chimici srl, la Società chimica Russi spa, con sede ad Altavuzza, e la Friulana Caffaro Green Chemicals srl. Il finanziamento «è destinato a sostenere il nostro continuo impegno ad investire», spiega il presidente del Gruppo, Donato Todisco - per consolidare il nostro posizionamento sul mercato domestico e garantire al tempo stesso una produzione che rispetti fondamentali percorsi di sostenibilità occupazionale, in un periodo di emergenza sanitaria senza precedenti «è fondamentale, essere accanto alle eccellenze italiane che si occupano del settore chimico», dichiara Carlo Napoleoni, direttore generale di Iccrea Bancapressa - soprattutto quando vengono adottate misure a tutela della sostenibilità».

Solo a ottobre
Con **SIMPLY DACIA**
SANDERO STREETWAY
con clima, radio e sensori di parcheggio
tua da **4€*** al giorno
OVVERO DA 120€ AL MESE.
Decidi tu se **Benzina***, **Diesel**** o **Turbo GPL*****

Anticipo massimo 2.500 €. TAN 5,25% - TAEG massimo 8,16%.
Condizioni e documenti precontrattuali in Sede.
Salvo approvazione Daqojafin.

www.dacia.it

AUTONORDFIORETTO

REANA DEL ROJALE (UD) Via Nazionale 29 - Tel. 0432 294206 - PORDENONE Via Venezia 121/A - Tel. 0434 641655 - MUDUGLIA (TS) Strada delle Saline 2 - Tel 0461 891212

BELLUNO - 0432 294206 - Tel. 0432 43231
 UDINE - 0432 294206 - Tel. 0432 43231
 TRIESTE - 0432 294206 - Tel. 0432 43231
 VERONA - 0432 294206 - Tel. 0432 43231
 VICENZA - 0432 294206 - Tel. 0432 43231
 PADOVA - 0432 294206 - Tel. 0432 43231
 TREVISO - 0432 294206 - Tel. 0432 43231

L'INIZIATIVA

Ecco la formazione su misura per le imprese che assumono

Artigiano digitale, Designer digitale, Maker digitale i percorsi finanziati dalla Regione Rosolen: «Se le aziende esprimono bene le necessità, siamo in grado di sostenerle»

MARTIGNACCO

«Il fatto che su oltre 400 curriculum pervenuti, 70 candidati siano già iscritti a 4 corsi, erogati dall'impresa formativa Castagna Milano in collaborazione con lal Fvg, è la dimostrazione che, se le aziende sanno esprimere con chiarezza i loro fabbisogni, la Regione è in grado di contribuire fornendo percorsi formativi altamente specializzati e selezionando i candidati ideali».

Lo ha affermato l'assessore regionale alla Formazione e Lavoro, Alessia Rosolen, nel corso dell'incontro "Il fare digitale", ciclo di approfondimenti con imprenditori e innovatori del territorio, che si svolgono a Città Fiera nell'ambito del progetto regionale "Impresa formativa artigiano digitale 4.0" che coinvolge la Regione con la startup digitale 1849 & C., spin off dell'azienda Castagna Milano, e lal Fvg.



Da sinistra, l'intervento dell'assessore Rosolen con, accanto, Bardelli, Bearzi, Zamò e Acampora

All'incontro di ieri, moderato da Omar Monestier, direttore del Messaggero Veneto, hanno portato le loro testimonianze Antonio Maria Bardelli (Città Fiera), Gioacchino Acampora (Castagna Milano), Giovanni Bearzi

(B. Eng Fanali di Amaro) e Massimiliano Zamò (Linea Fabbrica di Manzano).

I corsi gratuiti, cofinanziati da Regione e dal Fondo sociale europeo nell'ambito dell'attuazione del Por (Programma operativo regiona-

le), sono quelli di "Artigiano digitale", "Designer digitale", "Maker digitale".

Le strategie per rendere il sistema della formazione più pronto e allineato alla domanda di mercato, per consentire un reale trasferimen-

to tecnologico tra atenei, parchi scientifici e mondo produttivo, per ottenere una effettiva regionalizzazione della scuola, sono stati i principali temi affrontati nel corso dell'incontro.

«Rispondere alle esigenze delle imprese attraverso i percorsi di formazione passa – ha spiegato Rosolen – attraverso una molteplicità di azioni che riguardano principalmente il tema dell'ammmodernamento della strumentazione laboratoriale, su cui la Regione Fvg sta lavorando di concerto con gli enti di formazione per un'azione concreta in tempi rapidi grazie alle risorse ottenute con l'accordo Provenzano; ma anche attraverso l'innovazione dei percorsi formativi, settore in cui il caso Castagna è emblematico, e attraverso gli incentivi alle università rispetto alla collaborazione con le aziende per il trasferimento tecnologico».

In merito alla regionalizzazione dell'Ufficio scolastico regionale, Rosolen ha ribadito che la «Regione punta molto sugli Its, sistema post diploma che sta dimostrando in questi anni la maggiore occupabilità (98%). Per quanto riguarda la questione delle competenze sulla scuola, temo che il passaggio in Paritetica, per i tempi che stiamo vivendo, si prospetti troppo lungo: cercheremo – ha concluso Rosolen – un confronto in sede di rinnovo dei Patti finanziari Stato-Regione».—