

# Friuli

## IL GAZZETTINO

Domènica 11,  
Ottobre 2020

XXVIII Domenica del Tempo Ordinario

5°C 15°C  
E Sole Segn 7:50 Tramonta 18:28  
La Luna Segn 19:07 Cala 19:56



**IL VIOLINO DI GIADA IN CONCERTO NELLA BASILICA DI AGULFRIA**

A pagina XIV



**Poesia Giacomo Vit premiato al Mazzavillani di Ravenna**

Silvestrini a pagina XV



**Fondazione Friuli Alunni e genitori a lezione di cittadinanza digitale**

Borroni nella sede della Regione a Udine diventa la terza tappa del progetto «Cittadinanza digitale e scuola»

Lanfrà a pagina VII

# Virus allo Stringher, lezioni da casa

► Secondo positivo in una classe, scatta la didattica a distanza ► Intanto ieri il governatore Fedriga ha chiuso a Trieste «Attendiamo i prefabbricati per fare le presenze in sicurezza» i bar alle ore 23 in concomitanza con la Barcolana

Con il trend in aumento dei contagi da coronavirus, rimane alta l'attenzione sulle scuole. Ieri sono arrivati i risultati dei tamponi nasofaringei fatti ai ragazzi di una quinta dello Stringher, messa in isolamento preventivo dopo che era stata riscontrata una positività al coronavirus: «Solo una ragazza è risultata positiva». In seguito il dirigente Monica Napoli: ma, per fortuna, dovrà fare il tampone solo una docente la più. Tutti gli altri sono risultati negativi. Ora aspettiamo il secondo test: nel frattempo la classe seguirà la didattica a distanza. Per il resto, abbiamo le solite carenze di spazi: ci mancano 30 aule e stiamo sollecitando le autorità competenti per...

chi siamo attendendo i prefabbricati. Nel frattempo, siamo in attesa che parca il quinto lotto per il completamento dell'istituto che ci permetterebbe di lavorare con più tranquillità». Intanto ieri sera i bar a Trieste hanno dovuto abbassare le serrande alle 23. Il governatore Massimiliano Fedriga, ha firmato un'ordinanza contingibile e urgente di Protezione civile per la chiusura, nel territorio comunale, dei locali dalle 23 alle 5 di oggi, vietando la distribuzione e il consumo di bevande in luogo pubblico anche all'aperto. Una decisione legata alla Barcolana e al notevole afflusso di persone in centro città.

**Calcio Salta il test dell'Udinese al Bruseschi**



Il disegno di legge regionale 1/7 sulle Grandi Derivazioni d'acqua a uso idroelettrico approderà in Consiglio regionale a fine mese, ma già ora il tema sul futuro delle concessioni montane è oggetto di forte discussione tra maggioranza e opposizione e con i sindaci delle aree interessate. La borsa del provvedimento verrà discussa in TV Co-mmissione martedì 13 ottobre.

## Tavolini in strada anche nel 2021

► A Udine l'estensione del plateatico proseguirà probabilmente a pagamento

Bar e locali a Udine potranno espandersi all'esterno anche nel 2021, ma, probabilmente, non gratis. La giunta Fontanauli sta valutando l'ipotesi di prolungare il provvedimento che dal maggio scorso ha permesso agli esercizi uliviani di aumentare l'occupazione di suolo pubblico, una misura presa per sostenere le attività economiche in difficoltà dopo il lockdown. In quell'occasione, l'ampiamente dell'occupazione di suolo pubblico era stata concessa gratuitamente, per il futuro si valuta di far pagare la Consap.

**Viabilità Mesè di cantieri stradali a Udine Nord**

Pioggia 16 ottobre nelle vie di Trieste e l'effetto prosegua i lavori straordinari alla condotta idrica. Interruzione subito dopo i lavori del tratto foggiano a Cavallotto e Adelfisco.

**Regione Idroelettrico la discussione si accende**

A pagina VI

**Agroalimentare Un bando a sostegno del vitivinicolo**

È stato approvato dalla Giunta regionale il bando per l'accesso alla misura 'Investment' prevista dal Piano nazionale di sostegno per il settore vitivinicolo relativo alla campagna vendemmiale 2020/2021, donato di 1 milione-euro. Il bando sarà subito pubblicato sul Bollettino ufficiale della Regione per dare modo alle aziende interessate di fruire rapidamente della somma messa a loro disposizione. L'obiettivo è favorire l'innovazione nella vitivinicoltura.

**Un caso di positività cancella il derby**

Un caso di positività al Covid-19 nell'ambiente bianconero (ma non riguarda i calciatori, né lo staff tecnico) ha fatto saltare il test amichevole di ieri al Bruseschi con il Pordenone. Dopo la seduta individuale, la squadra si è posta in autoisolamento domiciliare, come da protocollo.

## Ecco la prima impresa formativa per operai 4.0

A Udine, nel cuore del Friuli solidamente manifatturiero, ieri è stato tagliato idealmente il nastro della prima «impresa formativa» italiana, con l'obiettivo di unire la sagacia artigianale del saper fare con le soluzioni digitali più innovative e creare così quei profili professionali tanto ricercati dalle imprese quanto irrobustiti: artigiano digitale, designer digitale, maker digitale. Complessivamente 7 corsi in un'impresa nuova di zecca che sarà metà scuola e metà scuola, operativa al padiglione degli stabilimenti di Udine-Gorizia Fiere. Quattromila i curriculum arrivati fino per una indagine di disponibilità di 10,5 posto, 35 per ogni corso. Il progetto regionale della «impresa formativa» col-



**L'OTTICA DEI GIOVANI UDINE**  
Via del Gelso, 7/A - Tel. 0432 504910





FARE DIGITALE ieri alla Città Fiera è stata presentata la serie di corsi per artigiani e designer digitali esperti in 3d

# Scuola per gli artigiani digitali

►Alla Fiera di Udine corsi formativi per operai esperti nell'industria 4.0

►Acampora (Carozzeria Castagna): «Unire competenza e creatività»

## IL PROGETTO

UDINE. A Udine, nel cuore del Friuli solitamente manifatturiero, ieri è stato tagliato idealmente il nastro della prima "Impresa formativa" italiana, cioè l'obiettivo di unire la sapienza artigianale del saper fare con le soft skills digitali più innovative e creare così quei profili professionali tanto ricercati dalle imprese quanto inarrovabili artigiano digitale, designer digitale, maker digitale.

Complessivamente sette corsi - sostenuti anche da Comet, Cluster della metalmeccanica friulana - in un'impresa nuova di zecca che sarà metà azienda e metà scuola, operativa al padiglione degli spazi di Udine-Corona Fiera. Quattrocento i curricula arrivati fino a ieri, per una iniziale disponibilità di 605 posti, 15 per ogni corso.

## L'INIZIATIVA

«Una risposta entusiastica, che dimostra la necessità di questa proposta e il fatto che non abbiamo sbagliato a pensare di fare proprio qui questi corsi», ha affermato uno dei protagonisti di questo articolato progetto, l'architetto Gioacchino Acampora, alla guida della milanese Carozzeria Castagna, 180 anni di storia e un'icona nel settore per la personalizzazione del nata. Il progetto regionale della "Impresa formativa" coinvolge infatti la startup digitale "849 & C", spin off della so-

cietà Castagna Milano, insieme all'ente formativo Ial e alla stessa Regione, grazie al cui intervento i corsi saranno gratuiti per i frequentanti.

## ALTA SPECIALIZZAZIONE

Perché da Milano in Friuli per investire nella formazione di artigiani digitali variamente declinati? «Per dare continuità a un'azienda che ha 180 anni», ha risposto Acampora, concretizzando nella propria storia un problematico che è generale.

«Non c'è scio giovanile che vogliamo fare lavori di carattere manuale, anche se oggi ciò significa operare con frasi, stampanti 3D e modelli matematici», ha specificato l'imprenditore e manca la preparazione specifica, per cui i ragazzi che arrivano in azienda sono da formare. Accade così che, man mano che i maestri artigiani vanno in pensione, non c'è il ricambio e le imprese vanno in sofferenza.

## TERRENO FERTILE

L'architetto Acampora conosce il Friuli da sette anni perché «qui ci sono i fornitori che a Milano non si trovano più» e «i giovani che non vedo da soli da cinque anni senza che glielo dica nessuno» - ha raccontato - hanno voglia di imparare, di aggiornare e rispettare l'ambiente. È in queste condizioni che può avvenire la trasmissione della cultura materiale e fondersi con la cultura digitale, il miglior connubio che possiamo sviluppare.

Tutti i partner in campo ci credono, tanto che l'accordo che è stato siglato tra la società milanese, lo Ial, l'Ente Fiera e la Regione prevede una durata di cinque anni.

## MACCHINARI AVANZATI

«È una proposta formativa impegnativa, non moria e fuggi, con rilascio di certificato professionale e di specializzazione», ha sottolineato il vicese- cretario della Ial, Alessandro Grillo, circondato da prototipi afferenti diversi settori - mobile, calzaturiero, automotive - realizzati tutti con le più moderne tecnologie. «La scuola non può dare tutto - ha riconosciuto Acampora - e del resto lo, non agli anni Cinquanta tutte le grandi aziende hanno fatto formazione al proprio interno».

La scuola non può tutto anche perché il digitale richiede tecnologia importante e professionale. Ieri faceva bella mostra di sé una stampante 3D capace di dare metri di stampa, come si dice in termini tecnici. «Ebbene, si dice in lingua formativa - ha sottolineato Acampora - ne avevano anche ieri 12».

Presenti all'evento, svoltesi negli spazi di Città Fiera, c'erano anche la direttrice di Servizio dell'Assessorato alla Formazione della Regione Anna D'Angelo, il sindaco di Martignacco Gianluca Casati, rappresentante dell'Ente Fiera e del centro commercialista.

## INCONTRO INTRODUTTIVO

Prima di partire con le lezioni, nella piazza degli eventi di Città Fiera sono previsti dibattiti tra esperti sull'industria 4.0 e sulle diverse declinazioni dell'innovazione in tutti gli ambiti della vita contemporanea. Oggi alle ore 11 si parlerà di innovazione & Economia con l'economista Fulvio Mattioli, Jury De Col, general manager di Pol'it, Guido Bortoluzzi, docente del Mib School of Management sabato 17 ottobre di innovazione & Occupazione con l'assessore regionale Alessia Rosolen, Giovanni Beardi della B.E.Ng, Enrico Cividino per Porzio e Andrea Battistoni, direttore cabina di regia della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Gioacchino Acampora per Castagna Milano, domenica 18 ottobre, sempre alle ore 11, di innovazione & Creativity con Terry Giacomello, chef del Ristorante Inkostro e protagonista di Masercher, Luca Missoli, Missoli, Christian Tomadini con La Civolina, e Andrea Sangulietti di Alfas Design.

Per quanto riguarda i corsi formativi, quello dedicato all'artigiano digitale parte il 26 ottobre e si concluderà il 26 maggio per 800 ore formative; il corso per designer digitale parte il 26 ottobre e si chiuderà il 6 maggio con 800 ore il corso per maker digitale si avvierà il 15 novembre per chiudere il 30 giugno dopo mille ore. Consegue curriculum a info@impresaformativa.it.

Antonella Lanfric

# Voglia di qualificarsi restando ancorati al mercato del lavoro

►C'è chi è uscito da scuole professionali e chi è disoccupato

## TESTIMONIANZE

UDINE (A) Chi aspira in Friuli a diventare un artigiano digitale e, più in generale, un professionista 4.0 a tutto tondo? La persona più diversa, a giudicare dai tanti volti presentati ieri a Città Fiera per il battesimo dell'Impresa formativa, progetto coordinato dalla Regione che attiva 3 corsi per formare profili professionali molto richiesti quanto difficili da trovare. Lo ha coniato scuola e impresa, affinché il percorso formativo sia solido tanto nella parte teorica quanto nella pratica. Xhemal e Franz, 21 anni il primo e 19 il secondo, arrivano dal Portonese, dove hanno frequentato l'Ipsa e hanno già in tasca un diploma di manutentore tecnico. Franz lavora, Xhemal sta esplorando le opportunità di impiego. Per entrambi l'idea di un'ulteriore formazione «è un'opportunità, perché ci permetterebbe di specializzarci ulteriormente». Stesso pensiero per Giacomo, 20 anni, diploma all'istituto tecnico Solari di Tolmezzo e già al lavoro - come termidraulico. «Sto lavorando con le formalità previste dal progetto People regionale, è stata l'Agencia Giovanni a darmi l'input per essere qui - spiega - Punto a fare il corso di artigiano digitale, completare la mia formazione». Non solo giovanissimi, però, in attesa di un responso, Claudia ha 41 anni, una formazione digitale e due figli che per sette anni l'hanno tenuta fuori dal mercato del lavoro. «È ora di tornare operativa - afferma con speranza - stoico di essere ammessa al corso di designer digitale. Poco più la Sissocrazia e Criadin, oggi disoccupate dopo anni di lavoro in uno studio professionale e in una ditta commerciale. Non hanno ancora presentato il curriculum, ma sono arrivate ad ascoltare, per capire se le proposte digitali possono dare opportunità di progresso nel mondo del lavoro. E così anche per Denise, 38 anni, che punterebbe al corso per designer digitale, dopo il diploma all'Accademia d'arte di Milano e una specializzazione in arti visive.

## Confindustria

Mareschi Danielli: «La manifattura deve sfruttare le innovazioni»



«Dobbiamo trovare la più presto una via digitale per la manifattura italiana». Lo ha dichiarato la presidente di Confindustria Udine, Anna Mareschi Danielli, aprendo nei giorni scorsi a palazzo Torciani il convegno dal titolo «La realtà oltre i numeri: L'intelligenza artificiale come motore per lo sviluppo aziendale», promosso dall'Associazione degli Industriali. Mareschi Danielli ha ricordato come l'Italia sia la seconda manifattura in Europa e la settima al mondo. «Ma il rischio di retrocedere è concreto - ha messo in guardia - cambio nella tipologia delle imprese leader globali, da manifattura a servizi digitali, e cambia anche la loro nazionalità. Oggi le imprese a maggior capitalizzazione si occupano di farmaceutica, elettronica, ICT e servizi online. Dobbiamo essere consapevoli del fatto che se non saremo in grado di adeguare il velocemente a questo paradigma, la nostra manifattura declinerà inevitabilmente. La trasformazione digitale - ha rimarcato la presidente - riguarda tutte le nostre imprese, dalle piccole alle più grandi. Non basta comprare un software smart per diventare un'organizzazione smart. È necessario un progetto globale che non si limiti alla divisione tech, ma coinvolga l'intera organizzazione per individuare gli obiettivi che con l'applicazione della nuova tecnologia si vogliono centrare e per valutare gli impatti che ogni investimento avrà sulla nostra azienda».

# Le novità d'arredo a Casa Moderna

## ULTIMO GIORNO

UDINE. Casa Moderna taglia il traguardo della 67ª edizione domania (domenica 11 ottobre) offrendo ai visitatori l'opportunità, dalle 10 alle 20.00, di vedere e toccare con mano prodotti e soluzioni per arredare e ripulificare la casa potendo avvalersi della competenza e dei consigli degli esperti. Lo sponsor Auga Energia Servizi - Gruppo Hera riserva un bonus speciale di 100 euro per chi, dopo aver lasciato i propri dati allo stand del podagone 4, concluderà il contratto di acquisto, della caldaia entro il 30 novembre di quest'anno. Nella stand Amp4 possibile prenotare anche un sopralluogo gratuito e ricevere informazioni sui nuovi prodotti per il rispar-

mi energetico come Hera Caldaie e Hera Scaldacqua. Casa Moderna ha dedicato spazio agli Iacoboni e ai Romo Sacchini. Pillole di informazioni, molto utili e rivedi a tutti i visitatori della fiera per conoscere anche le particolari caratteristiche di prodotti innovativi, frutto delle nanotecnologie, come gli aerogel, sostanze solide leggerissime della capienza e dei consigli degli esperti. Lo sponsor Auga Energia Servizi - Gruppo Hera riserva un bonus speciale di 100 euro per chi, dopo aver lasciato i propri dati allo stand del podagone 4, concluderà il contratto di acquisto, della caldaia entro il 30 novembre di quest'anno. Nella stand Amp4 possibile prenotare anche un sopralluogo gratuito e ricevere informazioni sui nuovi prodotti per il rispar-

mo. La cucina non è solo il luogo dove si preparano i cibi, ma è l'insieme di gesti, ritmi, convivialità e passaporti. Una cucina inserita in spazi abitativi sempre più aperti progettati per far sì che la cucina stessa sia integrata e non confinata. «Oltre alle sue funzioni principali, la cucina deve saper interpretare i modi di vivere, le azioni e i bisogni delle persone e diventare un veicolo per esprimere l'identità». Questo quanto emerso dall'incontro odierno "Aree e tecnologie in cucina", terzo e ultimo Focus sulle nuove dimensioni dell'abitare che la Fiera ha organizzato con Cluster Arredo Pvg. La chef Stefano Bassola ha presentato il suo paese realizzato con farina ricavata dalla corteccia degli Altrabattani dalla tempesta Vito.

# Gli archivi di Stato della regione raccontano le epidemie del passato

Doménica 11 ottobre 2020 si rinnova l'appuntamento annuale promosso dal Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo che prevede l'apertura straordinaria di archivi e biblioteche statali in tutta Italia. È l'occasione per avvicinare i cittadini al ricco patrimonio librario e documentale nazionale che al pari dei beni storico artistici costituisce un'eredità del nostro Paese, la paritroie per gli Archivi il tema di questa edizione è legato alla sergenie attuale: promuovere la conoscenza della memoria delle emergenze sanitarie del passato. Tutti gli Archivi statali del Friuli Venezia Giulia hanno aderito all'iniziativa con mostre, rassegne documentarie e pre-



A UDINE L'Archivio di Stato

sentazioni digitali che non solo raccontano il passato ma aiutano a comprendere il presente. Antichi ospedali, lazaretti e contumacie, epidemie, rimedi

sanitari, misure di contenimento, paura del contagio, prime campagne di vaccinazione sono alcuni dei temi affrontati. Archivi di Stato di Pordenone dalle ore 9 alle 13 mostra documentario Epidemie e antichi rimedi sulle carte d'archivio; Archivi di Stato di Trieste ore 10 e 12, inaugurazione e presentazione mostra documentaria Morbi e contagi. Emergenze sanitarie. Trieste in età moderna, in collaborazione con la Soprintendenza Archivistica; Pvg, Archivi di Stato di Udine dalle ore 14 alle 18 rassegna documentaria Nel caso che capessimo il cholera in questi città... Capelli, ricoveri e provvedimenti sanitari a Udine nel secolo XIX.



# Scuola per gli artigiani digitali

► Alla Fiera di Udine corsi formativi per operai esperti nell'industria 4.0

► Acampora (Carozzeria Castagna): «Unire competenza e creatività»

## IL PROGETTO

UDINE A Udine, nel cuore del Friuli solidamente manifatturiero, ieri è stato tagliato idealmente il nastro della prima "Impresa formativa" italiana, con l'obiettivo di unire la sapienza artigianale del saper fare con le soluzioni digitali più innovative e creare così quei profili professionali tanto ricercati dalle imprese quanto introvabili: artigiano digitale, designer digitale, maker digitale.

Complessivamente sette corsi - sostenuti anche da Comet, Cluster della metalmeccanica friulana - in un'impresa nuova di zecca che sarà metà azienda e metà scuola, operativa al padiglione 1 degli spazi di Udine-Gorizia Fiere. Quattrocento i curriculum arrivati fino a ieri, per una iniziale disponibilità di 105 posti, 15 per ogni corso.

## L'IDEATORE

«Una risposta entusiastica, che dimostra la necessità di questa proposta e il fatto che non abbiamo sbagliato a pensare di fare proprio qui questi corsi», ha affermato uno dei protagonisti di questo articolato progetto, l'architetto Gioacchino Acampora, alla guida della milanese Carozzeria Castagna, 180 anni di storia e un'icona nel settore per la personalizzazione dell'auto. Il progetto regionale della "Impresa formativa" coinvolge infatti la startup digitale "1849 & C", spin off della so-

cietà Castagna Milano, insieme all'ente formativo Ial e alla stessa Regione, grazie al cui intervento i corsi saranno gratuiti per i frequentanti.

## ALTA SPECIALIZZAZIONE

Perché da Milano in Friuli per investire nella formazione di artigiani digitali variamente declinati? «Per dare continuità a un'azienda che ha 180 anni», ha risposto Acampora, concretizzando sulla propria storia un problema che è generale.

«Non ci sono giovani che vogliono fare lavori di carattere manuale, anche se oggi ciò significa operare con fresse, stampanti 3D e modelli matematici - ha specificato l'imprenditore - e manca la preparazione specifica, per cui i ragazzi che arrivano in aziende sono da formare. Accade così che, man mano che i maestri artigiani vanno in pensione, non c'è il ricambio» e le imprese vanno in sofferenza.

## TERRENO FERTILE

L'architetto Acampora conosce il Friuli da sette anni perché «qui ci sono i fornitori che a Milano non si trovano più» e «i giovani che non vedo da noi: sfalciano l'erba senza che glielo dica nessuno - ha raccontato - hanno voglia di imparare, di sognare e rispettano l'adulto. È in queste condizioni che può avvenire la trasmissione della cultura materiale e fondersi con la cultura digitale, il miglior connubio che possiamo sviluppare».

Tutti i partner in campo ci credono, tanto che l'accordo che è stato siglato tra la società milanese, lo Ial, l'Ente Fiera e la Regione prevede una durata di cinque anni.

## MACCHINARI AVANZATI

«È una proposta formativa impegnativa, non mordi e fuggi, con rilascio di certificato professionale e di specializzazione», ha sottolineato del resto ieri la direttrice dello Ial, Alessandra Grillo, circondata da prototipi afferenti diversi settori - mobile, calzaturiero, automotive - realizzati tutti con le più moderne tecnologie. «La scuola non può dare tutto - ha riconosciuto Acampora - e del resto fino agli anni Cinquanta tutte le grandi aziende hanno fatto formazione al proprio interno».

La scuola non può tutto anche perché il digitale richiede tecnologia importante e professionale. Ieri faceva bella mostra di sé una stampante 3D capace di due metri di stampata, come si dice in termini tecnici. «Ebbene, nella Impresa formativa - ha sottolineato Acampora - ne avremo attive ben 12».

Presenti all'evento, svoltosi negli spazi di Città Fiera, c'erano anche la direttrice di Servizio dell'assessorato alla Formazione della Regione Anna D'Angelo, il sindaco di Martignacco Gianluca Casali, rappresentanti dell'Ente Fiera e del centro commerciale.

## INCONTRI INTRODUTTIVI

Prima di partire con le lezioni, nella piazza degli eventi di Città Fiera sono previsti dibattiti tra esperti sull'Industria 4.0 e sulle diverse declinazioni dell'innovazione in tutti gli ambiti della vita contemporanea. Oggi alle ore 11 si parlerà di Innovazione & Economia con l'economista Fulvio Mattioni, Jury De Col, general manager di Fre'For, Guido Bortoluzzi, docente del Mib School of Management; sabato 17 ottobre di Innovazione & Occupazione con l'assessore regionale Alessia Rosolen, Giovanni Bearzi della B.Eng, Enrico Cividino per Porzio e Andrea Battistoni, direttore cabina di regia della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Gioacchino Acampora per Castagna Milano; domenica 18 ottobre, sempre alle ore 11, di Innovazione & Creatività con Terry Giacomello, chef del Ristorante Inkioostro e protagonista di Masterchef, Luca Missoni, Missoni, Christian Tomadini ceo La Cividina, e Andrea Sanguinetti di Alias Design.

Per quanto riguarda i corsi formativi, quello dedicato all'artigiano digitale parte il 26 ottobre e si concluderà il 26 maggio per 880 ore formative; il corso per designer digitale parte il 26 ottobre e si chiuderà il 6 maggio con 800 ore; il corso per maker digitale si avvierà il 16 novembre per chiudere il 30 giugno dopo mille ore. Consegne curriculum a [info@ilfaredigitale.it](mailto:info@ilfaredigitale.it).

Antonella Lanfrat

© RIPRODUZIONE RISERVATA