

Testimonial

The screenshot shows the homepage of the website 'il FRIULI.it'. At the top, there are logos for 'AZIENDA AGRICOLA La Sisile', 'mediafriuli', and 'Latteria d'Aciano'. A navigation bar includes categories like HOME, CRONACA, POLITICA, ECONOMIA, CULTURA E SPETTACOLI, COSTUME E SOCIETÀ, SPORT, EDICOLA, and GALLERY. The main article is titled 'Città Fiera, chi sarà la nuova testimonial?' with a sub-headline 'Gran finale per l'ottava edizione del concorso che decreterà il nuovo volto del centro commerciale'. Below the text is a large group photo of young women. To the right, there are two advertisements: one for 'DOLOMIA' water and another for 'BUSINESS FVG' with the slogan 'L'ECONOMIA IN UN CLICK'. A 'CRONACA' tag is visible at the bottom right of the page.

13 settembre 2019

Edizione numero otto per l'iniziativa **Testimonial Città Fiera**, alla ricerca del nuovo volto del Centro Commerciale per il 2020. Un evento organizzato in collaborazione con Miss Alpe Adria International, che di anno in anno coinvolge centinaia di ragazze con la passione per la moda e le sfilate.

Diventare Testimonial è un'opportunità per vivere l'emozione di calcare un set fotografico e una passerella di moda. La sfilata finale, in cui le aspiranti Miss indosseranno le nuove collezioni autunno/inverno, è in agenda **sabato 28 settembre**, dalle 18, in Piazza Show Rondò. Le 20 bellissime prescelte si sfideranno per aggiudicarsi il gradino più alto. La vincitrice potrà essere la nuova testimonial per il 2020, diventando il volto delle campagne pubblicitarie e del Magazine.

Novità 2019, la fascia di **Miss Social Città Fiera 2020**; le ragazze hanno avuto l'opportunità di promuoversi sul proprio profilo Instagram nel corso dell'estate. In occasione della sfilata scopriremo chi è riuscita a coinvolgere di più il pubblico di Instagram e, quindi, riceverà il titolo di Miss Social.

Altri quattro i titoli in palio: Miss Cannella, Miss Mango, Miss Nero Giardini, Miss B/Store. Oltre 100 le aspiranti miss che hanno partecipato ai tre casting organizzati a Città Fiera con importanti riscontri anche dal web: 500mila visualizzazioni su Facebook per votare la favorita.

Questi sono solo alcuni numeri di questa fortunata edizione che ha visto anche la partecipazione di numerose ragazze con la modalità Long Distance, ovvero le ragazze non residenti in Friuli Venezia Giulia hanno potuto inviare via e-mail la loro candidatura e presentarsi poi al corso di portamento insieme alle altre ragazze del territorio regionale.

Tra le conferme, poi, la mostra aperta al pubblico che racconta le diverse edizioni attraverso le immagini delle sfilate. Il nuovo volto sarà scelto da una giuria composta da giornalisti, addetti ai lavori e da una giuria popolare. Inoltre, un voto potrà essere dato anche dai lettori del settimanale Il Friuli (attraverso il coupon nel numero in edicola venerdì 13 e venerdì 20 settembre) e dai visitatori delle nostre pagine web.

QUI IL LINK PER VOTARE