

seguici su:



lunedì, 03 settembre 2018 - ore 11:33

telefriuli

udineseBlog

Cerca



HOME

CRONACA

POLITICA

ECONOMIA

CULTURA E SPETTACOLI

COSTUME E SOCIETÀ

SPORT

EDICOLA

GALLERY

ULTIME NEWS

10.08 / Città Fiera: fermati due ladri minorenni

Ceccarelli
Group
TRANSPORT DESIGNERS

www.ceccarelligroup.com

Home / Sport news / Rally del Fvg in vetrina



Rally del Fvg in vetrina

Venerdì 24 agosto la presentazione ufficiale della 54esima edizione al Città Fiera



22 agosto 2018

Si alza il sipario sul 54° Rally del Friuli Venezia Giulia - 23° Rally Alpi Orientali Historic. La sala Multiseum del Città Fiera a Martignacco ospita venerdì 24 agosto alle 11.30 la conferenza stampa di presentazione della manifestazione, in programma venerdì 31 agosto e sabato 1 settembre con partenza proprio dal Città Fiera e oltre 150 iscritti.

Dal 30 agosto al 1 settembre, la gara riproporrà il territorio friulano sulla ribalta internazionale per quella che sarà la sesta prova del Fia European Historic Sporting Rally Championship, oltre al quarto dei sei round che compongono il Campionato Italiano Wrc (Ciwrc) e anche il sesto round della serie Tricolore Nazionale sempre per auto storiche (Ciraz). Altre validità della gara saranno quelle per Fia Central Europe Zone, Campionato Regionale (coeff. 1,5), Campionato Friuli Venezia Giulia, Michelin Rally Cup, Suzuki Rallye Trophy e Trofei Renault.

Organizzato e gestito dalla Scuderia Friuli Açu il rally torna verso Udine, a Martignacco, venendo ospitata nelle ampie e funzionali strutture del Città Fiera, dove saranno allestite la Direzione Gara, Segreteria e Sala Stampa, oltre alle partenze ed all'area assistenza.

A questa grande novità, si associa il percorso di gara, come consuetudine disegnato con l'occhio, il cuore e la mente alla tradizione: otto prove speciali per la gara tricolore del Ciwrc (117,640 km di prove, il 29,3% dei 400,950 del percorso totale), nove per quella "historic", che avrà un percorso dallo sviluppo complessivo pari a 375,940 chilometri, dei quali il 35% è costituito da 132,550 chilometri di tratti cronometrati.

UNO SPOT PER IL FVG. Oltre all'aspetto squisitamente sportivo, di rilevanza internazionale, va sottolineata la valenza dell'evento come promozione del territorio regionale. Fra partecipanti, familiari al seguito, appassionati e addetti ai lavori si stima la presenza di diverse migliaia di persone in Fvg già dai giorni che precedono lo start ufficiale. "L'impatto turistico della manifestazione è notevole - afferma il patron dell'evento **Giorgio Croce** - e noi ci prodighiamo nell'organizzazione non solo per la passione che ci lega al Rally, ma anche perché il nostro territorio abbia la massima visibilità, senza distinzioni di campanile. Per questo si chiama Rally del Friuli Venezia Giulia".

AUTUMN CAROUSEL

90 NEGOZI

SCONTI
FINO AL 70%

PALMANOVA
OUTLET VILLAGE

CRONACA



Famiglia uccisa in Macedonia: fermate due persone. Sospetti sulla figlia maggiore



Commenta



Città Fiera: fermati due ladri minorenni

I Carabinieri hanno denunciato i due giovani per furto aggravato



Commenta



Dimessa la donna accoltellata dal marito a Bagnarola

Migliorano le condizioni della 64enne, giudicata guaribile in una decina di giorni



Commenta

ECONOMIA

Artigianato Fvg,

L'INDOTTO PER TURISMO E COMMERCIO. Il Friuli Venezia Giulia, oltre ad offrire paesaggi di straordinaria bellezza, è una meta turistica capace di affascinare i visitatori con le sue specialità enogastronomiche e le sue tradizioni. Con migliaia di potenziali ospiti attesi fra fine agosto e inizio settembre, il 54° Rally del Friuli Venezia Giulia - 23° Rally Alpi Orientali Historic è un'occasione da sfruttare per chi opera nei settori turismo e commercio. "C'è tutto un movimento che per circa una settimana soggiognerà sul territorio - prosegue Giorgio Croce - e si crederà, è un indotto notevole. Della nostra manifestazione si parla tutto l'anno anche fuori dall'Italia, e la cosa ci riempie d'orgoglio. La gara sportiva è una risorsa turistica da sfruttare ed è una grande vetrina per il Friuli Venezia Giulia".

LE PARTNERSHIP, FRA NOVITA' E TRADIZIONE. Rinnovarsi, ma rimanendo fedeli a tradizioni consolidate. Un equilibrio che gli organizzatori mantengono sia nella parte sportiva, al momento di tracciare i percorsi, sia a livello di partnership commerciali. La grande novità di quest'anno è la sinergia con il Città Fiera di Martignacco, dove oltre alla partenza troverà posto tutta la parte logistica legata alla gara. "Siamo molto contenti di essere tornati a Udine - sottolinea Croce - e desideriamo ringraziare le amministrazioni comunali, sia quella precedente che quella attuale, per aver dato l'ok a fissare l'arrivo in Piazza Libertà. C'è inoltre grande soddisfazione per la partnership con Città Fiera, che ha dimostrato grande attenzione dal punto di vista imprenditoriale. Siamo al primo anno di collaborazione, per noi la fiducia ricevuta è importante, e regala grande visibilità all'evento. C'è gratitudine, inoltre, per la Banca di Cividale, fedele partner del nostro rally, e di tanti sponsor più piccoli ma ugualmente preziosi per il loro supporto". È grazie all'apporto di tutti se fra pochi giorni cominceranno a rombare i motori nell'incantevole scenario chiamato Friuli Venezia Giulia.

Lo scorso anno, la prova valida per il tricolore WRC vide la vittoria, la quarta stagionale, per i bresciani **Albertini-Fappani** (Ford Fiesta WRC) che si aggiudicarono anche il Campionato. I francesi **Comas-Roche**, con la Lancia Stratos, furono i primi tra le "storiche".

<http://www.rallyalpiorientali.it/>



perse oltre 3mila imprese e quasi 6mila addetti dal 2006

Nell'ultimo decennio l'artigianato regionale ha registrato una forte riduzione della pro...



Commenta



Fumata nera per il futuro di Pasta Zara

La proposta di riorganizzazione degli stabilimenti non convince i sindacati



Commenta



Un decreto per la crisi della filiera delle carni fresche

Zannier: "Puntiamo ad