

Black Friday

10 DICEMBRE 2019 AGGIORNATO 14:30

ITALIA | BIELLA | UDINE | TRIESTE | PORDENONE | GORIZIA

DIARIODI UDINE

CRONACA


[HOME](#) [CRONACA](#) [PORDENONE](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [VIA MERCATOVECCHIO](#) [SPORT](#) [EVENTI & CULTURA](#) [VIDEO](#) [FOTO](#) [METEO](#)

UDINE

È Black Friday mania: migliaia di persone in giro per lo shopping

Nel 2018 al Città Fiera registrate 120 mila persone. A Udine tutti i parcheggi in struttura esauriti già dal mattino

Redazione Udine

VENERDÌ 29 NOVEMBRE 2019

Mi piace 120

Condividi



È Black Friday mania: migliaia di persone in giro per lo shopping FACEBOOK

informazione pubblicitaria

POTREBBE INTERESSARTI

informazione pubblicitaria

I PIÙ VISTI

- 1 Tifosi friulani vanno a caccia degli ultrà napoletani: interviene la Polizia
- 2 Ecco la nuova via Mercatovecchio, tra porfido e pietra piacentina

UDINE - E' Black Friday mania, la corsa all'acquisto si sta già facendo sentire da alcuni giorni e le opportunità non mancano. Sull'onda di questo successo Città Fiera si è preparata alla faticosa data con diverse iniziative tra cui l'apertura straordinaria fino a mezzanotte dei negozi nella giornata di venerdì 29 novembre. Nel 2018 sono state oltre 120 mila le persone che si sono date appuntamento tra venerdì e domenica nelle gallerie dello shopping, ed è ormai per il centro commerciale, un appuntamento importante che ha cambiato la strategia legata alle aperture straordinarie. L'apertura fino a mezzanotte dei negozi era infatti riservata alla notte dei saldi del mese di gennaio.

Anche in Italia il 'venerdì nero' è diventato un appuntamento importante per i consumatori, una vera e propria opportunità per cogliere le numerose offerte e risparmiare sensibilmente sugli acquisti dedicati al Natale ma anche, perché no, per regalarsi un capo che a prezzo pieno non era possibile acquistare. Un'iniziativa commerciale che ha avuto importanti effetti sul mercato: l'Osservatorio eCommerce B2c Netcomm del Politecnico di Milano già lo scorso anno aveva infatti stimato in oltre 1,5 miliardi di euro gli acquisti nella rete commerciale tradizionale. Il Black Friday è diventato quindi una nuova opportunità per il consumatore che può scegliere prima e a prezzi vantaggiosi e al contempo uno slancio importante e irrinunciabile per il mercato.