

SHOP & PLAY
Città Fiera
 IL PIU' GRANDE CENTRO COMMERCIALE DELLA REGIONE

Di chi sarà il prossimo volto?

LETTORI PROTAGONISTI

FINO AL 28 SETTEMBRE Due settimane per indicare la preferita

La nostra testata è partner del concorso promosso dal centro commerciale Città Fiera di Martignacco. In questo numero e nel prossimo, in uscita venerdì 22 settembre, i lettori possono esprimere la propria preferenza compilando e spedendo il coupon con l'indicazione di una ragazza.

I ritratti delle venti finaliste sono pubblicati nella pagina a fianco. Inoltre, nel periodo **dal 15 al 28 settembre** potranno votare anche sul web all'indirizzo **ilfriuli.it**. Le due piattaforme di voto hanno due pesi: infatti il coupon cartaceo vale 20 punti, mentre il click sul sito uno. Alla fine sarà stilata una classifica che varrà come il voto di un giurato durante la finalissima in programma sabato 30 settembre.

La vincitrice, nel suo ruolo di testimonial del Città Fiera, si presenterà al grande pubblico su Telefriuli (canale 11 Hd 511) nella puntata de Lo Scriigno di martedì 3 ottobre.

Gran finale per la sesta edizione del concorso che decreterà la nuova testimonial del più importante centro commerciale della regione.



La vincitrice del concorso 2017, Arianna Masotti

Oltre 100 aspiranti miss, 3 casting, 500mila visualizzazioni su Facebook per votare la preferita: sono questi i numeri da record che anticipano la sfilata finale per trovare il nuovo volto del centro commerciale Città Fiera di Martignacco per le campagne di comunicazione 2018. Un'iniziativa giunta alla sesta edizione, molto amata e seguita per la sua capacità di coinvolgere le ragazze e renderle protagoniste per una sera di una passerella di moda.

Due le novità che hanno contraddistinto l'edizione di quest'anno: la prima è la nuova modalità per accedere ai casting in *Long Distance*, ovvero tutte le ragazze non residenti in Friuli Venezia Giulia hanno potuto candidarsi inviando una foto ed avere la possibilità di essere selezionate. Seconda novità la mostra che raccontò le prime cinque edizioni attraverso le immagini della sfilata, l'esposizione allestita al primo piano resta aperta al pubblico tutti i giorni.

Organizzata da Città Fiera in collaborazione con Miss Alpe Adria International, la sfilata finale è in agenda sabato 30 settembre dalle 18 allo Show Rondò: le 20 bellissime prescelte si sfideranno per aggiudicarsi il gradino più alto. La vincitrice potrà diventare la nuova testimonial di Città Fiera per il 2018 e ricevere la fascia Miss Stroili Gioielli. Altri sei i titoli in palio: Miss Camomilla Italia, Miss Jean Louis David, Miss Mango, Miss Nero Giardini, Miss Piazza Italia, Miss Pinokkio.

Le ragazze sulla passerella vestiranno gli outfit selezionati con le nuove collezioni autunno-inverno: abbigliamento, calzature e accessori. Un'occasione unica per il pubblico per conoscere le nuove tendenze moda. Jean Luis David e Douglas cureranno l'immagine. Le aspiranti miss hanno tutte un'età compresa tra i 15 e i 30 anni.

La più bella sarà scelta da una giuria composta da giornalisti, addetti ai lavori e da una giuria popolare. Inoltre, un voto potrà essere dato anche dai lettori del settimanale Il Friuli e dai visitatori delle pagine web del sito ilfriuli.it.

VOTA LA TUA TESTIMONIAL PREFERITA

COUPON

Compilate il coupon e fatelo arrivare (per posta o a mano) alla redazione de "il Friuli", via Nazionale 120, 33010 Tavagnacco, entro il 28 settembre 2017.

I voti segnalati su questo coupon originale hanno un valore di **20 punti**

I voti segnalati on line (www.ilfriuli.it) valgono **1 punto**

Tutte le informazioni su: www.ilfriuli.it

NUOVO VOLTO
 CITTÀ FIERA

Numero

ilFRIULI

n.36 - 15 settembre 2017