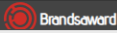


GDOWEEK



Abbonati
Iscriviti alla newsletter

PIÙ VISTI NEWS GALLERY VIDEO EVENTI NONFOOD



Think Tank

Accedi / Registrati



Elettronica di consumo News Retail

Euronics-Bruno, il nuovo store rafforza la presenza a Udine

Di Roberto Pacifico - 8 Giugno 2021



Bruno SpA, socio di **Gruppo Euronics**, prosegue lo sviluppo in Triveneto con l'apertura del suo 6° punto di vendita a Udine, il secondo nel capoluogo friulano, confermando la volontà di espansione dell'insegna nel nord-est, anche in questa particolare congiuntura post pandemica.



Il nuovo store ha aperto in via Bardelli, al piano terra del centro commerciale *Città Fiera*, uno dei poli commerciali più attrattivi in Friuli Venezia Giulia e punto di riferimento per la clientela della città di Udine e delle zone limitrofe.

Pubblicità



La superficie di vendita (**1.700 mq**) è caratterizzata da un layout espositivo lineare integrato con il design ad ampie vetrate del centro commerciale, e dalla presenza di molte aree esperienziali studiate in accordo con i marchi di riferimento del mercato eldom, con l'obiettivo di rendere l'esperienza degli acquisti semplice e al tempo stesso coinvolgente. Il punto di vendita **ha una squadra di 20 addetti a tempo pieno** (tutti assunti ex novo) per coprire con il più alto livello possibile le principali esigenze di

assistenza e consulenza alla clientela.