

## Mercatino Internazionale della Bontà

The screenshot shows the FriuliSera e-Paper website interface. At the top, the logo 'FriuliSera e-Paper' is displayed in white on a red background. Below the logo is a navigation bar with links for Home, Login, Primo piano, Italia&Mondo, Cronaca, Economia, Cultura, Regione, Opinioni, and Archivio. A blue 'SEGUICI:' section contains social media icons for Facebook and Twitter. The main content area features a large article titled 'Martignacco: riaperte le iscrizioni per partecipare al Mercatino Internazionale della Bontà' by the 'REDAZIONE' on January 22, 2020. Below the title is a 'Condividi con' section with icons for Twitter, Facebook, Pinterest, LinkedIn, Email, WhatsApp, Telegram, and Messenger. To the right, there is a search bar labeled 'CERCA' and a 'SPECIALI' section with a featured image and text about 'Pecunia non olet, la laguna si. Nonostante tanti soldi pubblici spesi, il depuratore di Lignano è fonte di puzza e liquami? La'.

Si sono ufficialmente riaperte le iscrizioni per partecipare alla diciassettesima edizione del “Mercatino Internazionale della Bontà”, iniziativa benefica che coinvolge bambini e ragazzi delle scuole del Friuli Venezia Giulia, Austria, Croazia e Slovenia che per un giorno vestono i panni di imprenditori etici. Partecipare è semplice, basta inviare la scheda di adesione presente sul sito [www.mercatinodellabonta.eu](http://www.mercatinodellabonta.eu) alla segreteria organizzativa via fax al numero 0432/544407 o via e mail all’indirizzo [segreteria.mercatino@cittafiera.it](mailto:segreteria.mercatino@cittafiera.it)

Per la sua diciassettesima edizione, in agenda domenica 15 marzo, il Mercatino Internazionale della Bontà desidera riconfermarsi un appuntamento di festa in grado di far incontrare i ragazzi di diverse nazionalità per trasmettere l’importanza del valore del rapporto tra etica ed economia ed unire aspetti ludici ed educativi.

Ad ospitare l’evento, come di consueto, il centro commerciale Città Fiera si trasformerà per una domenica in una grande piazza animata dai giovani studenti intenti a vendere piccoli oggetti realizzati a mano o giocattoli non più usati. I giovani protagonisti suddivideranno poi il profitto raccolto con le vendite tenendo per sé il 70% dei proventi e devolvendo il 30% alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus, così come la cifra simbolica di 10 euro necessari per affittare lo spazio espositivo e di vendita.

Nata in Italia nel 2000, la Fondazione Operation Smile Italia Onlus fa parte di un’Organizzazione Internazionale formata da volontari medici, infermieri ed altri operatori sanitari provenienti da oltre 80 Paesi del mondo che curano gratuitamente persone nate con malformazioni al volto come la labiopalatoschisi. Operation Smile, costituita nel 1982 negli Stati Uniti, è oggi considerata una delle più grandi Organizzazioni Non Profit su base volontaristica per la cura di queste patologie. Con oltre tre decenni di esperienza Operation Smile rende accessibili le cure chirurgiche nei Paesi in cui c’è più bisogno attraverso partnership pubblico-privato, forma il personale sanitario locale e dona attrezzature mediche e ospedaliere per curare chiunque sia nato con una malformazione al volto. La Fondazione è attiva in Italia con i progetti medici: Smile House - Centri di diagnosi, cura, formazione e ricerca attivi a Milano, Roma e Vicenza - Un Mare di Sorrisi, in collaborazione con la Marina Militare, e World Care Program.