

Mango

MENO ITALIA

FASHION
NETWORK

CONNESSIONE ISCRIZIONE

BUSINESS DISTRIBUZIONE SFILATE CREAZIONE COMUNICAZIONE INDUSTRY INNOVAZIONE COLLEZIONE PEOPLE EVENTI NOMINE



PAGINA INIZIALE > NOTIZIE > DISTRIBUZIONE



Triana Alonso

VERSIONE ITALIANA DI
Gianluca Bolelli

PUBBLICATO IL

8 ott 2020

TEMPO DI LETTURA

2 minuti

CONDIVIDI



SCARICA



Mango rafforza la presenza in Italia, dove raggiungerà i 75 punti vendita

La moda di Mango sta riscuotendo successo in Italia. Lo dimostra l'inaugurazione di 8 nuovi punti vendita con i quali raggiunge un totale di 75 nello Stivale, uno dei 10 mercati più importanti per l'azienda iberica, e in cui opera dal 2001.



Lo scorso settembre, Mango ha aperto 2 nuovi negozi. Il primo, dedicato alla linea bambino Mango Kids, si trova nel centro commerciale Città Fiera della località di Martignacco (UD), dove il marchio spagnolo vanta già un negozio dedicato alle collezioni uomo e donna. A questo spazio si è aggiunto un nuovo punto vendita nel centro commerciale Quasar Village di Perugia, che è specificamente destinato alla sua linea femminile.

Tra i piani di Mango per il resto del 2020, c'è l'apertura di altri due store in Italia, precisamente nel centro commerciale Roma Bella Vita di Roma e su Corso Tacito, nella città di Terni. Allo stesso modo, nel primo trimestre del 2021, Mango prevede di realizzare altre nuove aperture, nelle città di Roma, Gavirate, Casamassima e Altamura. L'azienda diretta da Toni Ruiz sta inoltre lavorando all'ampliamento di uno dei suoi spazi a Milano.