



In questo numero

World Environment Day all'insegna della connessione tra uomo e ambiente

World Environment Day all'insegna della connessione tra uomo e ambiente

Il 5 giugno di ogni anno si celebra la Giornata Mondiale dell'Ambiente, per incoraggiare a livello globale la consapevolezza e l'azione a tutela del pianeta. La data non è casuale. Lo stesso giorno, nell'ormai lontano 1972, hanno preso il via i lavori della Conferenza ONU di Stoccolma nell'ambito della quale è stato istituito il Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente (UNEP).

Ogni edizione si contraddistingue per una traccia tematica su cui si intende orientare la riflessione collettiva. Il 2010, ad esempio, è stato l'anno mondiale della Biodiversità: "Molte specie, un pianeta, un futuro" lo slogan prescelto per l'occasione. Ancora, nel 2013, è stato coniato il motto "Think, eat, save" ad attirare l'attenzione sul tema dell'impronta ecologica alimentare.

Quest'anno il World Environment Day avviene all'insegna del "Connecting people to nature": un invito a riconnetterci con la dimensione ambientale, immergerci nelle bellezze naturali, apprezzarne il valore, incoraggiare consapevolezza. Una curiosità? Woodman Labs, la popolare società californiana proprietaria del marchio GoPro, ha lanciato per l'occasione i "GoPro Awards" per premiare i migliori scatti a sfondo naturalistico che ne esaltino la ricchezza e la varietà. Brillante, non c'è che dire...

Anche quest'anno la giornata mondiale dell'ambiente induce a riflettere sul ruolo di ciascuno per preservarne l'integrità. Avviene, oltretutto, all'indomani di un pesante dietro front sugli impegni - non derogabili - assunti in seno alla Conferenza sul Clima di Parigi.

Non dimentichiamo che, tra i compiti dell'UNEP, c'è anche quello di promuovere "l'attivazione di partenariati tra le autorità pubbliche, il settore privato e la società civile", riconoscendo l'importanza di una collaborazione tra più attori e prevedendo un impegno collettivo frutto di una responsabilizzazione diffusa. Anche delle imprese.

- 2** CITTÀ FIERA SCEGLIE LA SCUOLA
A cura di Chiara Montesoro
- 3** THE WINEFATHERS, UN'OFFERTA UNICA NEL CAMPO DELLA SOSTENIBILITÀ
A cura di Luca Comello
- 4** WELFARE AL FEMMINILE SUL TABLET
A cura di Ilaria Sbuelz
- 5** SAF AUTOSERVIZI FVG CON IL LICEO PERCOTO E ANIMAIMPRESA: L'INNOVAZIONE SOCIALE SI FA A SCUOLA
A cura di Andrea De Colle

Animaimpresa

Via A. Bardelli, 4
33035 Torreano di Martignacco (UD)
tel: 0432 544660
mail: animaimpresa@gmail.com
web: www.animaimpresa.it





Città Fiera sceglie la scuola

Cinquecentomila euro donati in materiale didattico in tre anni

a cura di *Chiara Montesoro*

- CSR E TERRITORIO -

Vivere il proprio territorio significa anche ascoltarne le necessità. Città Fiera negli ultimi anni ha ricevuto numerosissime richieste di aiuto dalle scuole, richieste che si sono trasformate in una proposta pensata per le strutture scolastiche "Città Fiera Premia la tua classe", iniziativa che in tre edizioni ha donato alle realtà del territorio oltre 500mila euro in materiale didattico: l'unica proposta regionale dedicata all'universo scuola nata da uno spirito solidale, di facile accesso e che lascia estrema libertà a chi partecipa.

Oltre il 20% delle scuole del territorio ha dato la sua adesione alla terza edizione, un successo determinato dalla facilità di accesso e dalla garanzia del dono certo: un prezioso kit composto da materiale didattico per studenti e insegnanti per l'intero anno scolastico. Nel corso di tre edizioni le classi partecipanti hanno avuto un incremento del 110%, le scuole del 160%. Un risultato raggiunto anche grazie alla vicinanza e alla collaborazione con le scuole e le insegnanti che hanno compreso la bontà e l'utilità del progetto. Inoltre, la possibilità di avere ampia scelta di libertà merceologica e di non essere condizionati da nessuna insegna ha fatto sì che anche con un semplice caffè fosse possibile aderire all'iniziativa. La soddisfazione e la gratitudine degli insegnanti si è espressa anche attraverso telefonate e lettere arrivate nel corso dell'iniziativa che si è sviluppata tra settembre 2016 a marzo 2017.

Città Fiera è riuscito a porsi come collettore per unire le molteplici *social mission* dei diversi partner del progetto come Faber Castell, realtà che si impegna da molto tempo in ambito CSR che ha contribuito con il suo *know how* in ambito di materiali didattici e creativi, Office Gallery che, grazie alla conoscenza dell'universo scuola, ha contribuito alla definizione dei materiali che vanno a creare il kit e YOUNGO il marchio di grandi locali leisure dove i bambini di tutte le età possono divertirsi crescendo.

Un successo che presenta come punto di forza l'unicità e un importante coordinamento e che sancisce l'attenzione di Città Fiera verso la comunità in cui è insediato e la volontà del Gruppo Bardelli di agire quale agente propositivo per il benessere territoriale.

Un percorso di responsabilità cresciuto nel tempo grazie alla trasparenza e continuità delle regole e condivisione delle procedure di sviluppo del progetto, alle solide partnership e al coinvolgimento e ascolto attivo delle necessità delle insegnanti.

Venerdì 12 maggio si sono svolte le premiazioni dei vincitori dei premi ad estrazione della terza edizione con l'incontro con gli insegnanti, i ragazzi e le famiglie che hanno fatto parte del progetto per l'anno scolastico 2016/2017.

