

**LETTORI PROTAGONISTI**

■ FINO AL 29 SETTEMBRE

**Scegliete subito la vostra preferita**

La nostra testata è partner del concorso promosso dal centro commerciale Città Fiera di Martignacco. Con questo numero i lettori possono esprimere la propria preferenza compilando e spedendo il coupon con l'indicazione di una ragazza. I ritratti delle venti finaliste sono pubblicati nella pagina a fianco. Inoltre, nel periodo fino al 29 settembre potranno votare anche sul web all'indirizzo [ilfriuli.it](http://ilfriuli.it). Le due piattaforme di voto hanno due pesi: infatti il coupon cartaceo vale 20 punti, mentre il click sul sito uno. Alla fine sarà stilata una classifica che varrà come il voto di un giurato durante la finalissima in programma venerdì 30 settembre. La vincitrice, nel suo ruolo di testimonial del Città Fiera, sarà ospite di diverse trasmissioni su Telefriuli durante la nuova stagione televisiva.

✉ [redazione@ilfriuli.it](mailto:redazione@ilfriuli.it)



Le finaliste di quest'anno

# Una di queste 20 sarà la vincitrice

Ultime battute per la quinta edizione del concorso che decreterà la nuova testimonial del più importante centro commerciale della regione.

È sempre più vicino l'appuntamento con la sfilata finale per trovare il nuovo volto di Città Fiera. L'evento, organizzato in collaborazione con Miss Alpe Adria International, è in agenda venerdì 30 settembre dalle 18 allo Show Rondò, all'interno del centro commerciale di Martignacco. È un'occasione unica per il pubblico per scoprire le tendenze moda dell'autunno/inverno e per entrare a far parte in prima persona dell'elezione della nuova testimonial.

Si rinnova, infatti, l'opportunità di entrare a far parte della giuria popolare: basta inviare un messaggio privato attraverso la pagina Facebook di Città Fiera con l'iscrizione, successivamente si potrà ritirare presso l'Info Point del centro commerciale la scheda per votare durante la serata dell'elezione della Miss.

Sarà, così, un appuntamento molto atteso dal pubblico ma soprattutto dalle 20 finaliste che da giugno ad agosto sono state protagoniste dei casting

nelle gallerie del centro. E ben 500mila le visualizzazioni su Facebook per votare la preferita!

Si tratta di un'iniziativa giunta alla sua quinta edizione e che di anno in anno coinvolge centinaia di giovani del territorio. La vincitrice potrà diventare la nuova testimonial di Città Fiera per il 2017 e ricevere la fascia Miss Stroili Gioielli. Sono altri sette i titoli in palio: Miss Mango, Miss Nero Giardini, Miss No+Vello, Miss Piazza Italia, Miss Pinokkio, Miss Scarpe e Scarpe e Miss Tata.

Le ragazze sulla passerella vestiranno gli outfit selezionati con le nuove collezioni per le prossime stagioni: abbigliamento, calzature e accessori. Quindi, sarà un'occasione unica per il pubblico per conoscere le nuove tendenze moda. Jean Luis David e Douglas cureranno l'immagine.

Le aspiranti miss hanno tutte un'età compresa tra i 15 e i 26 anni; la più bella sarà scelta da una giuria composta da giornalisti, addetti ai lavori e da una giuria popolare.

[www.cittafiera.it](http://www.cittafiera.it)

■ VOTA LA TUA TESTIMONIAL PREFERITA

Compilate il coupon e fatelo arrivare (per posta o a mano) alla redazione de "il Friuli", via Nazionale 120, 33010 Tavagnacco, entro il 29 settembre 2016.

I voti segnalati su questo coupon originale hanno un valore di 20 punti

I voti segnalati on line ([www.ilfriuli.it](http://www.ilfriuli.it)) valgono 1 punto

Tutte le informazioni su: [www.ilfriuli.it](http://www.ilfriuli.it)

COUPON

✂

**NUOVO VOLTO CITTÀ FIERA**  
 Numero

**ILFRIULI** n. 38 - 23 settembre 2016