

# SHOP & PLAY

## Città Fiera

IL PIÙ GRANDE CENTRO COMMERCIALE DELLA REGIONE

### LETTORI PROTAGONISTI

**FINO AL 29 SETTEMBRE**  
**Due settimane per**  
**Indicare la preferita**

La nostra testata è partner del concorso promosso dal centro commerciale Città Fiera di Martignacco. In questo numero e nel prossimo, in uscita venerdì 23 settembre, i lettori possono esprimere la propria preferenza compilando e spedendo il coupon con l'indicazione di una ragazza. I ritratti delle venti finaliste sono pubblicati nella pagina a fianco. Inoltre, nel periodo dal 16 al 29 settembre potranno votare anche sul web all'indirizzo [ilfriuli.it](http://ilfriuli.it). Le due piattaforme di voto hanno due pesi: infatti il coupon cartaceo vale 20 punti, mentre il click sul sito uno. Alla fine sarà stilata una classifica che varrà come il voto di un giurato durante la finalissima in programma venerdì 30 settembre. La vincitrice, nel suo ruolo di testimonial del Città Fiera, sarà ospite di diverse trasmissioni su Telefriuli durante la nuova stagione televisiva.



# La carica delle bellissime 20

Gran finale per la quinta edizione del concorso che decreterà la nuova testimonial del più importante centro commerciale della regione.

Oltre cento aspiranti miss, 4 casting, 500mila visualizzazioni su Facebook per votare la preferita: sono questi i numeri da record che anticipano la sfilata finale per trovare il nuovo volto di Città Fiera per le campagne di comunicazione 2017. Un'iniziativa giunta alla sua quinta edizione, molto amata e seguita per la sua capacità di coinvolgere le ragazze e renderle protagoniste per una sera di una passerella di moda.

Organizzata da Città Fiera di Torreano di Martignacco, in collaborazione con Miss Alpe Adria International, la sfilata è in agenda venerdì 30 settembre dalle 18 a Show Rondò: le 20 bellissime prescelte si sfideranno per aggiudicarsi il gradino più alto. La vincitrice potrà diventare la nuova testimonial di Città Fiera per il 2017 e ricevere la fascia Miss Stroili Gioielli. Altre sette riceveranno i titoli in palio: Miss Mango, Miss Nero Giardini, Miss No+Vello, Miss Piazza Italia, Miss Pinokkio, Miss Scarpe e Scarpe e Miss Tata. Le ragazze sulla passerella vestiranno gli outfit selezionati con le nuove collezioni autunno/inverno: abbigliamento, calzature e accessori. Un'occasione unica per il pubblico per conoscere le nuove tendenze moda. Jean Luis David e Douglas cureranno l'immagine.

Le aspiranti miss hanno tutte un'età compresa tra i 15 e i 26 anni. La più bella sarà scelta da una giuria composta da giornalisti, addetti ai lavori e anche da una giuria popolare. Alla fine la vincitrice sarà protagonista delle campagne di comunicazione del centro commerciale, oltre a ricevere numerosi regali degli sponsor dell'iniziativa.

### VOTA LA TUA TESTIMONIAL PREFERITA

Compilate il coupon e fatelo arrivare (per posta o a mano) alla redazione de "Il Friuli", via Nazionale 120, 33010 Tavagnacco, entro il 29 settembre 2016.

I voti segnalati su questo coupon originale hanno un valore di 20 punti

I voti segnalati on line ([www.ilfriuli.it](http://www.ilfriuli.it)) valgono 1 punto

Tutte le informazioni su: [www.ilfriuli.it](http://www.ilfriuli.it)

NUOVO VOLTO  
CITTÀ FIERA

Numero

**il FRIULI**

n.37 - 16 settembre 2016