



Nel cuore d'Europa, la shopping experience più grande d'Italia

Un investimento da 35milioni di euro entro il 2017

Una crescita graduale e costante, per rispondere adeguatamente alle domande di un mercato in continua evoluzione e mantenere una propria identità, fino alla scalata al vertice: a fine 2017 "Città Fiera" sarà il più grande centro commerciale d'Italia, con proposte uniche nel Paese, come unica è la sua posizione geografica. Al centro del Friuli Venezia Giulia, con una capacità d'attrazione su una popolazione che abita nell'isocrona dei 90', inglobando quindi buona parte di Austria, Slovenia e Veneto. Nell'ultimo anno sono stati 8,5 milioni i visitatori di Città

Fiera. Entro la fine del 2017, con l'inaugurazione del "Mondo Casa" che si svilupperà su 20mila metri quadri e ospiterà importanti brand come il francese Conforama, ci si attende maggior capacità attrattiva del Centro e quindi un incremento di visitatori. A inizio 2018 l'aggiunta di altri 15mila metri e l'approdo di un altro nome di prestigio per l'arredo, l'italianissimo "Casa Tua" con 3mila metri dedicati. Due marchi importanti del comparto in un'area destinata a ospitare numerose altre realtà commerciali specializzate e per le quali sono già in corso diverse trattative. "È la prima volta in Italia che in un centro commerciale

I NUMERI DI "CITTÀ FIERA"

"Città Fiera" oggi si estende su 110mila metri quadri di superficie commerciale utile (Gla), che diventeranno 130mila entro fine anno e 145mila nel 2018. Attualmente entro le sue "mura" sono attivi 240 negozi (tra cui l'ipermercato da 7.450 mq e la zona outlet da 5.871 mq), 37 ristoranti, cinema con 11 sale, un polo convegnistico, un poliambulatorio specialistico, servizi e uffici. A servizio del centro ci sono 4.300 parcheggi gratuiti. L'avvio nel 1992 è stato con un polo di una cinquantina di negozi collegati fra loro. Il primo ampliamento è stato compiuto nel 2001, con la realizzazione della piramide da 6 piani che ospita ancor oggi i servizi e il poliambulatorio specialistico, l'unica struttura sanitaria privata in Italia presente all'interno di un centro commerciale. Nel 2007 c'è stato un secondo ampliamento di gallerie. Nel 2010 un terzo ampliamento che ha portato a 200 i negozi presenti. Nel 2015, si è inaugurata la galleria creata su due piani e realizzata grazie a una significativa operazione di recupero di aree dismesse: 5mila metri quadri e 30 milioni di investimento. Nel 2017, ed è storia in corso, l'allargamento con altri 20mila metri quadri e lo sviluppo del "Mondo casa".

Antonio Maria Bardelli, presidente del Gruppo Bardelli, è affiancato nell'attività imprenditoriale dal figlio, Davide Bardelli Nonino oggi managing director del Gruppo. È dunque pienamente operativa la terza generazione Bardelli. Come ha ricordato il presidente, due anni fa quando inaugurò il terzo ampliamento di "Città Fiera", alla nascita del centro commerciale, nel 1992, con lui c'era il padre, il commendatore Antonio Bardelli, e ora c'è il figlio che «ha scelto di fare l'imprenditore in questi momenti che non sono per nulla semplici».

trova organica collocazione un polo esclusivamente dedicato all'arredamento e alla casa", sottolinea Antonio Maria Bardelli, presidente del Gruppo che nel 1992 ha fondato la "Città" oggi estesa su 110mila metri quadri. Un progetto innovativo, che in Europa ha qualche analogia solo in Francia e in Olanda" e vuole offrire una vastità di gamma tale da garantire all'utente finale una scelta senza precedenti, per arrivare ad ampliare il bacino d'utenza del centro commerciale oltre i 140 chilometri di distanza". Quando si tratta di shopping per la casa, del resto, "si è disposti a dedicare più tempo alla scelta cercando un luogo che soddisfi ogni esigenza". "Città Fiera", però, non si ferma qui. Gli sviluppi, infatti, puntano a mantenere la sua unicità con una proposta diversificata e mai banale. Uno dei progetti che è possibile svelare è il "Play Park", un'area coperta di grandi dimensioni (10mila metri quadri) completamente dedicata al divertimento di bambini e non solo. "Da una parte ci sarà il divertente parco giochi - anticipa Bardelli - e, dall'altra, una grande Piazza attrezzata per il tempo libero e il relax". "Vogliamo continuare a mettere a disposizione dei visitatori più settori, stili e prezzi in un unico luogo, dalla moda alla casa, dall'alimentare al bricolage, con l'opportunità anche di divertirsi, rilassarsi e godere di un'ampia scelta per la ristorazione", conclude il presidente Bardelli.



Da sx Antonio Maria Bardelli e Davide Bardelli Nonino

Primo Piano

